



河南省橡胶工业协会年会在开封召开

日前,河南省橡胶工业协会年会在开封市召开。全省各地市的橡胶企业代表参加了会议。河南省化工行业办主任刘伟、开封市化工局局长郭忠义出席了会议,并发表了重要讲话。会议由省橡胶工业协会理事长郑新育主持。

会议总结了协会去年以来的工作情况,安排部署了今年 4 季度以及明年的工作。通报了全国橡胶行业发展的趋势和全省轮胎工业如何面对入世挑战等有关情况,宣贯了产品质量认证的重要性,以及程序性文件和支持性文件的编写方法,学习了申办生产许可证的程序和要求,参观了开封铁塔橡胶集团,听取了该集团总经理曹士强关于深化企业内部改革的经验介绍。

谢智保

三角集团稳居国内轮胎行业之首

日前“美国橡胶新闻杂志”根据 2001 年度的销售收入对世界轮胎企业前 50 强重新进行了座次排定,三角集团由 15 位升至 12 位,在国内轮胎企业中独占鳌头。

在国内外轮胎行业竞争日益激烈的形势下,三角集团积极实行行业领先战略,冲破传统国企的束缚,按市场经济规律经营与运作,主动积极地变革与创新,以“动静有序”的战略理念为指导,以市场为导向,以科技为动力,以“大、高、外”为手段,紧紧围绕科技创新、扩张规模、培育品牌、开拓市场、聚集人才和强化管理等方面的工作,狠抓战略的实施与管理,企业发展焕发出勃勃的生命力。瞄准国际先进技术,提高产品档次,高起点地发展自己,这是三角集团多

年来对企业发展的定位。在这里尤其值得一提的是三角的“子午胎战略”:90 年代初国外发达国家的子午胎普及率已达 90% 以上,而国内轮胎行业依然是斜交胎唱主角,子午化率很低,在子午胎并不被国内市场所看好的情况下,三角集团根据世界轮胎行业的发展趋势,果断决策——领先一步上马子午胎项目。时间能够证明一切。今天,当人们带着提货车、拿着现金在三角牌轮胎的营业室外排队等候购买三角牌子午胎的时候,谁也不会想到 10 年前当斜交胎占领中国轮胎市场的时候,三角就已经在开发研制子午胎方面艰难起步了。也正是三角集团决策者的正确决策,使子午胎成为三角集团强劲的经济增长点,更使三角集团这艘大船从此踏上了扬帆远航的壮丽征程。

建国际先进企业,创世界知名品牌,三角集团在很久以前就对自己提出了高标准严要求。首先,高质量是打开国际市场的通行证,几年来“三角”牌轮胎先后通过了美国 DOT、欧洲 ECE、国家质量认证中心 CCC、ISO 14001 等一系列认证,同时利用拥有进出口权的优惠政策,积极拓展国际市场。目前,产品出口到世界 120 多个国家和地区,在国际市场的销量持续上升,2001 年“三角”牌轮胎在美国等国际市场上销量大幅度增长,全年出口创汇额达 6500 多万美元。

中国已成功加入 WTO,建立国际大市场,全力打好“国际牌”,已成为中国企业的努力方向。面对市场竞争新形势,三角集团以“建国际先进企业,创世界知名品牌”为目标,正在全力推进企业资本投入多元化、经营国际化和管理现代化,完善营销网络体系和科技创新体系,推进企业在“十五”期间实现新突破。

宋安东 赵小惠

海南农垦拟建三大橡胶集团

日前,海南农垦总局出台了《天然橡胶加工布局及产品结构调整规划》,计划 3 年内投资 3 亿元,将现有的 87 家橡胶加工厂通过改扩建、新建调整为 16 个,年加工能力将提高到 34.24 万 t 干胶。同时组建西部、中部和东部 3 大橡