

江苏兴达钢帘线2019年商务年会暨行业中外论坛在厦门隆重召开

中国分类号:TQ330.38⁺9;F27 文献标志码:D

2018年11月28日,江苏兴达钢帘线股份有限公司(以下简称兴达公司)主办,中国橡胶工业协会、美国轮胎制造商协会和北京橡胶工业研究设计院有限公司协办的“兴达2019年商务年会暨行业中外论坛”在福建厦门隆重召开。论坛围绕“聚变、远见、重塑”的主题,探讨宏观经济、汽车与轮胎市场发展趋势、中美贸易关系等议题。来自全球的客户、供应商、销售商及合作企业的高管和各方代表约360人出席论坛,中国石油和化学工业联合会原会长李勇武、中国汽车工程学会名誉理事长付于武、中国橡胶工业协会会长邓雅俐出席论坛并分别致辞。

李勇武指出,改革开放40年来,国家、行业和企业均取得了卓越成绩,在回顾总结的过程中,既要坚定前行的信心,同时也要保持清醒头脑,认清橡胶行业大而不强的事实。当前中美贸易战正酣以及经济下行趋势明显,企业应充满信心并保持毅力,在中央的统一部署下从容应对。民营企业在国家税收、工业产值、新型技术专利及就业岗位等方面做出了巨大贡献,中央给予了更多的关注和重视,企业需要把握时代战略机遇期,积极开拓市场和创新,在行业高质量发展阶段探寻自身发展空间。

邓雅俐在致辞中高度评价兴达公司改革开放40年以来所取得的辉煌成绩,并对其每年举办的商务年会在行业发展中起到的推动作用给予充分的肯定。同时呼吁行业上下游紧密合作、抱团取暖,共同应对中美贸易战与即将到来的技术革命。

付于武对中国汽车产业发展趋势、汽车产业与轮胎产业共同应对的挑战以及2018年中国汽车市场现状进行了详细分析。他指出,目前汽车行业正处于空前的技术革命和产业变革之中,新一代信息技术与制造技术深度融合,汽车产业加快了与新能源、新材料、电子信息等技术的融合发展,生产方式和产业形态正在发生深刻的变化,产业重塑,产品也被重新定义,而这些改变也将影响人们生活、企业和全球经济。目前汽车产业的转

型呈现“新四化”,即动力的电动化、整车的智能化、信息技术的网联化和资源的共享化,每个国家针对“新四化”均出台了一系列规划和政策,在技术革命、产业变革到来之际,力争抢占未来新的技术高地。汽车行业产品形态的发展趋势为节能环保汽车、新能源汽车和智能网联汽车,其中节能环保汽车的节能路径体现在大力发展混合动力汽车技术和对动力组成的持续升级优化,而新能源汽车在经历超预期的发展阶段之后,预计在2020年进入“后补贴时代”。2018年汽车产业结束了近20年的一路高飞猛进,首次出现负增长,究其原因:一是受经济下行的影响,二是受消费需求(房地产、教育等)下降的影响。他表示,在国内市场旺盛的刚性需求及海外市场不断开发的形势下,这种波动在合理范畴,不应唱衰。在产业变革来临之际,企业更应加强信心、做强自己,掌握并强化核心技术,跨界跨学科合作,协同发展。

兴达公司董事长刘锦兰作了《兴达的高质量发展与全球化探索》的主题报告。他表示,当前骨架材料产业仍然面临着严峻的挑战。国内需求结构并未真正改善,国外贸易保护主义依然盛行,未来依然有许多不确定因素,骨架材料行业切勿再次盲目扩张,避免出现恶性竞争,宜适度控制全行业产量以实现企业有持续利润,加大科研投入,进行产品升级和新材料开发,推进企业智能制造,加快全行业转型升级步伐,以满足橡胶行业日益发展的新需求。近年来,兴达公司不断提高工业信息化水平,不断朝着构建高效节能、柔性化制造、定制化生产的目标稳步迈进。未来,公司将继续以大数据建设为牵引、以技术创新为核心、以管理创新为动力,不断实现自身的高质量发展。

当前世界经济形势不断变化,同时新一轮科技革命和产业革命蓄势待发,新能源、新材料、数字化、智能化与传统产业加快融合,引发全球制造业深刻变化,竞争格局重塑。本次论坛以“聚变、远见、重塑”为主题,切中当下热点并引发关注,成功为行业提供了一个联通上下游的交流对话平台,为企业发展带来了积极影响,助力其共同探寻可持续发展的共赢之路。

(冯 涛)