

## 全球航空轮胎市场稳步增长

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

据市场研究机构Credence Research新发布的报告,2018—2026年全球航空轮胎市场年均复合增长率将达4.5%。

航空轮胎的需求主要取决于全球航空业的持续增长。该报告称,亚太地区航空客运量快速增长,在不久的将来会超越北美市场,成为航空轮胎市场的领跑者。军用飞机预算增加也成为拉动该市场增长的另一重要因素。

航空轮胎市场基于轮胎类型、设计、轮胎装配、胎面、终端用户、飞机类别和地区来划分。从轮胎类型看,航空轮胎市场是以VII型和VIII型轮胎为主导,因为其更多地应用于商用客机。从地区来看,航空轮胎市场目前由北美地区主导,预计很快就会由亚太地区主导。报告预计,印度和中国将推动航空轮胎市场的发展,这是由于其航空客运量剧增、航空货运量及军用飞机预算不断增加。2017年波音公司向中国交付了202架飞机,创历史新高,占2017年波音全球飞机交付量的26%。国际航空运输协会(IATA)称,到2022年,中国将超越美国成为全球最大的航空轮胎市场。截止到2017年6月,印度飞机订单总数量已达到1 080架,印度在不久后将成为世界第三大航空轮胎市场。

仅有极少数厂商掌握了高性能航空轮胎制造技术,因此全球航空轮胎市场的集中度相当高。米其林、普利司通、固特异、邓禄普是当今世界四大航空轮胎制造企业,其合计销售收入占全球航空轮胎市场总销售收入的80%以上。

(朱永康)