

2012年世界轮胎75强排行榜评述

陈维芳,黄建中

(桂林橡胶机械厂,广西 桂林 541002)

摘要:析评2012年世界轮胎75强排行榜。2012年普利司通、米其林和固特异继续分列前3名。前3强销售额为763.54亿美元,占世界轮胎销售额的40.7%;前10强销售额达1221.8亿美元,占世界轮胎销售额的65.2%。2011年世界大轮胎公司利润与销售额同步大幅增长,经济效益普遍向好。我国大陆上榜企业由上年的23家上升到27家,台湾上榜企业仍为5家,我国上榜企业32家;我国有11家企业销售额超过10亿美元。

关键词:轮胎工业;排行榜;销售额

美国《橡胶与塑料新闻》发布的2012年度世界轮胎75强排行榜见表1。2011年,世界轮胎市场在继2010年销售额增长20%后,再以22%的幅度增长,企业利润也大幅上升,销售额及利润均创历史新高。2012年上半年轮胎行业销售额增长势头继续,但增长幅度下降明显。随着轮胎主要原材料价格大幅下降,轮胎价格呈下降趋势,预计2011年极有可能是近年轮胎销售额增长巅峰之年。

1 普利司通继续折冠,排名有一定变化

按惯例,2012年世界轮胎75强按企业2011年与轮胎制造有关联的销售额排名。普利司通尽管受到日本大地震的影响,但仍以284.5亿美元的销售额连续第4年居世界之首,这与普利司通拥有普利司通-萨巴奇轮胎(土耳其)43%股份及诺基亚轮胎(芬兰)19%股份有较大关系。米其林以21.8%的销售额增长率继续位列第二,且其与普利司通的销售额差距进一步缩小。固特异销售额增长20.9%,达204.9亿美元,稳居世界第三。固特异销售额是位列第四的德国大陆的近2倍,说明近期内世界轮胎前三强的位置难以撼动。世界轮胎前3强销售额为763.54亿美元,占世界轮胎的40.7%,同比下降1.3个百分点。第4~8

位名分别为德国大陆、意大利倍耐力、日本住友橡胶工业、日本横滨橡胶、韩国轮胎。我国台湾正新橡胶继上年首次挤入10强后,今年再前进一位,列第9位,美国固铂轮胎橡胶列第10位。世界前10强销售额达1221.8亿美元,占世界轮胎销售额的65.2%,占比与上年基本持平。韩国锦湖轮胎与杭州中策橡胶分列第11和第12位,排位与上年对调。日本东洋轮胎橡胶继续位居第13位。新加坡佳通轮胎与三角集团分列第14和第15位,排位与上年对调。第16~20位分别是印度阿波罗轮胎、印度MRF、芬兰诺基亚轮胎、山东玲珑橡胶、风神股份。在前75强中,我国大陆企业27家,台湾企业5家,印度企业10家,美国企业5家,日本企业4家,俄罗斯企业3家,韩国企业3家,意大利企业3家,印度尼西亚企业2家,土耳其企业2家,泰国企业2家,德国、芬兰、新加坡、阿根廷、白俄罗斯、捷克、法国、伊朗、巴基斯坦及越南企业各1家。新进入排行榜的企业5家:江苏通用科技(中国)、山东恒丰(中国)、双喜轮胎(中国)、好友轮胎(中国)、特种轮胎(美国)及Inoue橡胶(泰国)。

2 轮胎销售额大幅增长

2011年世界轮胎行业销售额增长幅度为近

表1 2012年世界轮胎75强排名

2012年排名	2011年排名	公司/总部所在国家或地区	2011年轮胎销售额/ 亿美元	2010年轮胎销售额/ 亿美元	2009年轮胎销售额/ 亿美元
1	1	普利司通/日本	284.500	244.250	205.000
2	2	米其林/法国	274.140	225.150	196.000
3	3	固特异/美国	204.900	169.500	156.490
4	4	大陆/德国	106.450	81.000	65.000
5	5	倍耐力/意大利	78.020	63.200	55.483
6	6	住友橡胶工业/日本	74.130	58.500	46.301
7	7	横滨橡胶/日本	60.280	47.500	39.560
8	8	韩国轮胎/韩国	57.440	45.131	37.600
9	10	正新橡胶/中国台湾	42.680	33.564	27.230
10	9	固铂轮胎橡胶/美国	39.270	33.610	27.790
11	12	锦湖轮胎/韩国	35.220	30.259	23.006
12	11	杭州中策橡胶/中国	33.340	32.261	23.593
13	13	东洋轮胎橡胶/日本	30.650	25.000	23.067
14	15	佳通轮胎/新加坡	28.970	22.075	17.411
15	14	三角集团/中国	25.271	22.589	17.677
16	16	阿波罗轮胎/印度	25.268	19.434	17.011
17	17	MRF/印度	23.518	17.397	12.250
18	20	诺基亚轮胎/芬兰	18.250	12.610	9.750
19	18	山东玲珑橡胶/中国	16.035	14.280	17.400
20	23	风神股份/中国	15.862	11.990	8.271
21	22	双钱轮胎控股/中国	15.590	12.225	9.450
22	19	JK轮胎工业/印度	15.501	13.030	10.189
23	24	耐克森/韩国	14.715	11.574	9.010
24	25	兴源轮胎/中国	13.569	10.400	9.760
25	21	青岛双星轮胎/中国	13.117	12.330	8.775
26	27	佳通/印尼	12.361	9.863	6.948
27	36	蒂坦国际/美国	11.850	6.610	4.850
28	28	贵州轮胎/中国	11.497	9.184	6.500
29	26	建大轮胎/中国台湾	10.211	9.868	6.981
30	32	西亚特轮胎/印度	9.666	7.602	5.971
31	—	山东恒丰/中国	9.327	—	—
32	29	山东盛泰/中国	9.321	8.529	7.221
33	31	Nizhnekamskshina/俄罗斯	9.00	7.687	2.155
34	37	普利司通-萨巴奇轮胎/土耳其	8.960	6.510	4.920
35	38	山东金宇/中国	8.939	5.901	4.103
36	30	比拉轮胎/印度	8.602	7.908	6.005
37	33	白俄罗斯轮胎/白俄罗斯	—	7.450	5.250
38	35	山东万达/中国	7.239	6.837	4.510
39	—	江苏通用科技/中国	7.026	—	—
40	44	青岛赛轮/中国	6.400	4.070	4.300
41	39	山东沪河/中国	6.068	5.309	5.431
42	43	Mitas/捷克	6.035	4.110	3.182

续表 1

2012年排名	2011年排名	公司/总部所在国家或地区	2011年轮胎销售额/ 亿美元	2010年轮胎销售额/ 亿美元	2009年轮胎销售额/ 亿美元
43	40	华南轮胎橡胶/中国	5.948	5.154	4.119
44	51	Balkrishna 工业/印度	5.850	3.000	2.921
45	41	南港轮胎橡胶/中国台湾	5.800	4.316	3.200
46	48	卡莱尔轮胎与车轮/美国	5.000	3.220	2.900
47	—	双喜轮胎/中国	4.900	—	—
48	45	联合轮胎/印度	4.740	3.357	2.750
49	47	特雷勒堡/瑞典	4.650	3.250	3.100
50	42	山东三工轮胎/中国	4.632	4.290	2.711
51	52	徐州徐工/中国	4.274	2.897	1.953
52	34	卡迪安特/俄罗斯	—	8.710	5.949
53	46	联邦/中国台湾	3.891	3.329	2.327
54	58	Petlas 轮胎工业/土耳其	3.410	2.224	1.856
55	54	FATE/阿根廷	3.290	2.554	1.913
56	59	Multistrada/印尼	3.280	2.200	1.621
57	50	Barel 轮胎橡胶/伊朗	3.180	3.021	2.714
58	56	TVS Srichakra/印度	3.033	2.39	1.468
59	53	玛朗贡尼/意大利	2.845	2.636	2.236
60	57	朝阳浪马/中国	2.873	2.242	1.891
61	—	好友轮胎/中国	2.480	—	—
62	55	华丰橡胶工业/中国台湾	2.470	2.520	2.140
63	62	四川海德轮胎/中国	2.290	1.736	1.620
64	60	青岛黄海橡胶/中国	2.210	2.161	1.737
65	63	Falcon 轮胎/印度	2.008	1.720	1.195
66	72	新疆昆仑/中国	1.477	0.903	0.800
67	64	北京首创/中国	1.452	1.488	1.352
68	65	Vee 橡胶/泰国	1.408	1.400	1.000
69	—	特种轮胎/美国	1.407	1.130	1.00
70	66	南方橡胶/越南	1.385	1.351	1.261
71	67	Amtel 集团/俄罗斯	—	1.350	4.000
72	68	Metro 轮胎/印度	1.385	1.250	1.050
73	71	天津联合轮胎/中国	1.155	0.906	0.800
74	—	Inoue 橡胶/泰国	0.920	—	—
75	73	通用轮胎橡胶/巴基斯坦	0.800	0.900	0.710
		小计	1800.000(修正数据)	1475.000	1230.000
		其它	75.000	65.000	45.000
		总计	1875.000	1540.00	1275.000

年来最大的一年。75强中只有3家企业为小幅负增长。全行业共有15家企业销售额增长率在40%以上,21家企业销售额增长率在30%以上。增长幅度最大的是蒂坦国际(美国),增长幅度达79.3%,其排名由上年的第36位上升至第27位。

全球巨型工程机械轮胎热销,蒂坦国际收购的固特异拉美工程机械轮胎厂对其销售额增长贡献较大。销售额增长幅度较大的企业集中在中国,新疆昆仑、青岛赛轮和山东金宇排位较上年分别上升6,4和3位。由于销售额增长,世界轮胎“20

亿美元俱乐部”成员由15家上升至17家,“10亿美元俱乐部”成员由25家上升至29家,并且还有4家企业离“10亿美元俱乐部”仅一步之遥。全球轮胎销售额大幅增长的主要原因是近2年多橡胶价格持续上涨,轮胎价格水涨船高,轮胎销售额自然上升。这也说明世界轮胎巨头对轮胎定价影响力较大。但2012年以来,橡胶价格已大幅下降,支持轮胎高价位的基础已不存在,同时全球轮胎销量也呈现下降趋势,预计2012年轮胎销售额增幅将大幅下降。

3 经济效益普遍向好

2011年世界大轮胎公司利润与销售额同步大幅增长,米其林净利润增长46%,普利司通增长41%,固特异增长49%,德国大陆扭亏为盈实现赢利11亿欧元。前20强轮胎制造商的营业收入/销售额率比2010年增长0.7%~8.7%,净收入/销售额率由上年3.3%增长至4.6%,创近年新高。20家统计利润的轮胎企业中只有2家企业(朝国锦湖轮胎及印度JK轮胎工业)亏损。诺基亚以营业收入/销售额率26.1%及净收入/销售额率21.1%居收益率榜首,正新橡胶、韩泰轮胎、山东玲珑橡胶及倍耐力的营业收入/销售额率

也保持2位数,分列第2~5位。2012年上半年由于橡胶价格大幅下降,世界大轮胎公司赢利更好,利润继续大幅度增长,多数企业保持30%~40%的增幅,2012年世界轮胎行业将获得更大收益。

4 我国轮胎工业成效斐然

我国轮胎企业成为75强排行榜中亮丽的风景线。我国大陆上榜企业由上年的23家上升到27家,加上5家台湾企业,我国轮胎企业在75强中占32席,占比43%,令世界轮胎工业刮目相看。在前10强中我国占据1席,在前20强中我国占据5席,在17家“20亿美元俱乐部”成员中我国占3家,在29家“10亿美元俱乐部”成员中我国占11家。正新橡胶销售额增长27%,排名超过美国固铂轮胎橡胶,位居第9。在销售额增幅前10位的企业中我国企业占5家,显示我国轮胎工业发展势头良好。在前75强中有17家国外企业在我国设有独资或合资企业,中国区业务为其轮胎销售额增长作出了较大贡献。这17家国外企业加上我国大陆27家及台湾5家企业,75强中共有49家企业在我国生产轮胎,我国已成为名副其实的世界轮胎生产大国及世界轮胎制造中心。

行业动态

商务部对日本氯丁橡胶反倾销期中复审

日前,商务部发布公告称对原产于日本的进口氯丁橡胶进行反倾销期中复审立案。

公告称,2012年6月8日,重庆长寿化工有限责任公司和山西合成橡胶集团有限责任公司代表我国氯丁橡胶产业向商务部提出申请,主张日本电气化学工业株式会社向我国出口氯丁橡胶的倾销幅度加大,超过了该公司目前所适用的反倾销税税率,请求对适用于该公司的反倾销措施进行倾销及倾销幅度期中复审。

商务部依据相关规定对申请人的资格、申请调查产品的有关情况、申请调查国家的出口价格

和正常价值等有关情况进行了审查,决定对原产于日本电气化学工业株式会社的进口氯丁橡胶所适用的反倾销措施进行倾销及倾销幅度的期中复审。本次复审的倾销调查期为2011年4月1日至2012年3月31日。

2005年5月10日,商务部对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶征收反倾销税。2010年8月25日,商务部对原产于日本的进口氯丁橡胶的反倾销税税率进行了调整。2011年5月9日,商务部对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶实施反倾销措施,实施期限为5年。余 雯