

2008年轮胎模具行业运行情况及2009年展望

姜 馨

(中国橡胶工业协会机头模具分会, 辽宁 沈阳 110000)

摘要: 2008年我国橡胶工业经历了严峻的考验, 作为为轮胎行业配套的模具行业的形势也不太乐观, 企业的订单明显减少, 在这种严峻的形势面前, 我们要坚定信心、练好内功、化危为机, 力争把危机的损失降到最低点。

关键词: 轮胎模具; 橡胶工业; 轮胎工业; 经济危机

1 2008 我国轮胎模具行业运行情况

2008年我国橡胶工业经历了严峻的考验, 上半年原材料大幅度涨价, 下半年经济危机, 这些不利因素严重影响了我国橡胶工业的发展。作为为轮胎行业配套的模具行业 2008 年的形势也不太乐观, 9 月份以前与轮胎行业比较, 我们产品受影响的程度还不很明显, 但 10 月份以后, 各企业的订单明显减少, 市场形势越来越严峻, 已经体会到“冬天”的阵阵寒意。

1.1 2008 年上半年运行情况

2008 年上半年机头模具分会对 15 家会员单位的统计, 工业总产值与上年同期相比增长了 20%; 出口产值同比增长了 40%; 销售收入同比增长 20%。从这一数据可以看出, 我国轮胎模具行业的生产销售处于持续稳步发展阶段。但由于模具主要原材料钢材价格的大幅度上涨, 我国轮胎模具行业 2008 年上半年维持高位运行, 出口创汇获得跳跃式发展, 经济效益出现拐点。

轮胎产销量是轮胎模具市场的晴雨表, 轮胎市场与轮胎模具生产经营有紧密关系。2008 年初以来, 我国轮胎工业的发展面临着复杂且严峻的国内外市场行情, 直接影响生产发展和正常运行。一方面轮胎生产的主要原材料包括天然橡胶、合成橡胶、助剂、炭黑、钢丝帘线等价格大幅上涨; 另一方面, 国家为宏观调控出台的一系列政策措施, 如从紧的货币政策、人民币升值、新实施的《劳动合同法》、降低轮胎出口退税率等, 直接导致了轮胎企业生产经营成本急剧升高, 各轮胎

企业已明显感到高成本的巨大压力, 从而使轮胎行业的扩张有所收缩, 增幅有所放缓。据轮胎分会的统计, 2008 年上半年轮胎行业生产经营呈增长态势, 但利润同比下降 5%。

正是因为轮胎市场 2008 年上半年形势好, 造成轮胎模具市场订单非常饱满。但模具的主要原材料钢材等价格大幅度上涨, 给模具生产厂家造成巨大的成本压力, 再加上轮胎厂经济下滑和资金紧张, 模具货款回款不畅, 造成模具生产厂家流动资金严重短缺, 拖期交货现象时有发生。针对 2008 年上半年的市场状况, 各企业纷纷开展自救, 在增收节支、节能降耗、开拓国际市场等方面进行挖潜, 收到很好效果。2008 年上半年我国轮胎模具行业保持整体上升的势头, 但利润率同比小幅度下降。2008 年上半年轮胎模具行业的特点是: 任务满、出口涨、成本高、回款难、利润低。

1.2 2008 年下半年运行情况

2008 年下半年受美国次贷危机的影响, 世界经济进入了衰退期。处于全球经济链中的中国, 自然也躲不过这场危机的冲击。我国轮胎出口遭遇国际市场需求减弱的冲击, 市场需求疲软, 轮胎库存量上升。2008 年 6 月份库存量同比上升 12%, 9 月份上升已达 40%。随着库存的增加, 全行业的产量增速已放缓, 但因前期投资的惯性作用下的产能释放, 轮胎工业发展仍显较强劲的势头。

据 2008 年下半年机头模具分会对 15 家会员单位的统计, 1~12 月份工业总产值(预计数)与

2007 年同期相比增长了 2.3%; 销售收入同比增长 5%; 利润同比下降 3.3%。因为轮胎模具的生产周期在 2 个月以上, 一般轮胎厂都要提前 2~3 个月订购模具, 甚至还要更早。所以从 2008 年完成的数据(预计数)来看影响并不是很明显, 行业保持平稳增长态势, 相对于轮胎厂来说影响程度的反应是滞后的。

2008 年 9 月份以后轮胎模具的生产形势急转直下, 各企业模具的订单开始明显减少。10 月份以后各企业产量与原来相比下降到 50% 左右, 以前加班加点赶任务的现象已不存在, 设备开工率严重不足, 只有几家大企业还在开门生产, 一些小企业根本就是开开停停, 做做维修, 有的已长期关门停产。产品品种多的企业市场形势还相对好一些, 斜交轮胎模具更是没有市场, 停产、减产面不断扩大。

按照轮胎模具行业以往的惯例, 从每年的第三季度开始各轮胎企业就要订购来年初和上半年的模具了, 现在看企业订单寥寥无几。一些外贸公司现在也停止代理采购模具, 国内外的轮胎厂都在减少模具订单, 如果这种现象再持续下去, 2009 年上半年轮胎模具的生产企业就会面临无活可干的形势。

1.3 积极应对严峻形势, 保持经营平稳运行

2008 年是一个极不寻常的年份, 国内经济活动不确定性超过以往, 新情况、新问题不断出现, 轮胎模具行业也不断面临新的复杂局面, 面对不同时期的不同问题, 轮胎模具企业也是积极应对, 加强内部管理, 找准市场定位, 加快产品结构调整, 促进技术进步, 提高产品附加值。2008 年年初南方的雪灾打破了南方汽车不用防滑、防雪轮胎的历史, 冬季花纹轮胎成为 2008 年市场最畅销的产品, 与之配套的冬季花纹轮胎模具也成为 2008 年轮胎模具市场的主角。四川地震后, 减震橡胶制品的市场需求迅速扩大也加快了橡胶模具市场的发展。

2008 年 9 月份以来, 全球经济危机不断加深和蔓延, 对国内实体经济的影响开始显现。面对这场危机, 轮胎模具企业首先是冷静分析和理性看待, 树立信心, 苦练内功, 调整战略。科学管理、规范管理都是以精确性和可预见性为前提, 然而,

现实世界中的临时性、突发性和偶然性却永远在不确定的领域出现。一个企业的生死存亡, 往往不决定于对必然性的认识, 却决定于临时出现的不确定的偶然因素, 所以基础管理的做实才是企业生存的法宝和防患于未然的良药。各企业已充分认识到管理的重要性及今后市场竞争的残酷性, 大家都趁现在活不多的情况养精蓄锐、以利再战。

2 2009 年我国轮胎模具行业运行情况展望

2009 年是“十一五”规划顺利实施的关键一年, 更是我国橡胶工业发展的关键年。当前国际金融危机仍在扩散和蔓延, 对全球实体经济的冲击和造成的损失将进一步扩大, 对我国经济发展的影响也将更加明显。国内外经济的双双减速, 势必导致今后轮胎模具市场的供大于求, 进而引发激烈的市场竞争, 一段时期内抢占市场份额的“价格战”在所难免。所以, 我们要在全行业内倡导做好过“紧日子”的思想准备, 要求企业把困难估计得更充分一些, 把措施准备得更周密一些。对于制造业企业来讲, 构建新竞争力没有捷径可走, 只有提高产品的核心竞争力, 抢占市场先机。在这种严峻的形势面前, 我们只有坚定信心、练好内功、化危为机, 力争把危机的损失降到最低点。

2.1 提高企业的核心竞争力

核心竞争力是指能够确保企业获得长期稳定发展优势并具有决定意义的竞争力。从目前经济危机的影响来看, 受影响最严重的企业往往是那些技术含量低、产品附加值低、抗风险能力低的企业。所以, 行业大力提倡企业技术创新, 加快产品结构调整和升级换代, 做出世界最高质量的产品, 这是突围危机的最根本、最有效的解决办法。这次经济危机是全球经济发展失衡和中国经济发展失衡调整的反映。在这个更大、更深厚的背景之下, 这个调整绝不是短时期内可以结束的, 势必引发轮胎模具行业的重新洗牌, 引发轮胎模具企业的兼并重组, 必须有一些劣势企业退出市场, 不可能全行业 and 所有企业都毫发无损地“全身而退”。毫无疑问, 这对一些企业而言是痛苦的, 但又是行业发展的必须代价。只有经过“价格寒冬”的淘汰, 才能真正去劣存优, 凤凰“涅槃”, 实现产业集中度的大幅提高。

2.2 抓住发展重点推动技术进步

轮胎模具行业是一个配套产品行业,是一个对轮胎行业依赖性极强的行业。从目前轮胎行业的发展趋势来看,危机对其的影响并未见底而是继续蔓延,这就势必造成 2009 年轮胎模具市场发展形势将非常严峻。所以,2009 年新模具的订货可能会放缓,旧模具的修理量会增加,翻胎模具和工程机械轮胎模具将成为市场新的经济增长点。市场竞争将由单纯追求市场份额的竞争转向对市场快速响应能力的竞争。子午线轮胎模具将向着更大型、更精密、更复杂及更经济的方向发展,技术含量不断提高,制造周期不断缩短,模具生产逐步信息化、无图化、精细化和自动化。各种高速切削技术、快速制造技术、低污染的绿色制造技术、CAD/CAM/CAE 技术及先进检测装备和技术等,将会在轮胎模具行业逐步普及,并对模具产量、交货期、新产品开发等产生重要影响。轮胎模具的标准化工作是一个薄弱环节,必须尽快提高标准化水平,提高标准件的使用覆盖率,让行业标准能真正实施起来。应用优质材料,提高模具表面工程技术,在品牌和服务上下功夫,以抢占国内

外轮胎模具市场的制高点。

2.3 拉动内需是坚定信心的强大保证

最近中央针对国内外经济形势出台了一系列保增长、扩内需、调结构的政策,让企业看到了希望。从当前的发展阶段看,我国处于工业化、城市化进程中,交通、汽车等领域存在巨大的发展空间,有很多刚性需求。结构调整、产业升级、产品更新换代等都需要大量投入,百姓的需求还远没有满足,拥有 13 亿人口的中国市场还有很大的扩展空间。从行业的发展现状看,改革开放 30 年来,行业、企业积累了雄厚的物质基础,充裕的资金、广阔的市场、相对低廉的劳动力,这是我们的优势所在。因此,无论外部环境多么艰难,内部挑战多么严峻,只要坚定信心、措施得力,我们一定能战胜困难、转危为机。虽然,我国橡胶工业受金融危机波及,但金融危机也给我国橡胶工业带来机遇。现在原材料价格一路下探,减轻了轮胎模具企业生产成本上升的压力,国内市场的刚性需求将支撑行业继续保持增长,只要我们做好功课,沉着应对,我国轮胎模具行业 2009 年就一定会实现平稳发展。

哥伦比亚化学公司 将关闭在英国的炭黑厂

由于欧洲市场对炭黑的需求疲软,近日哥伦比亚化学公司在英国的子公司塞沃科(Sevalco)炭黑厂宣布将关闭,此举将导致 88 个员工失业。该厂位于英国阿文茅斯,自 1951 年就开始生产炭黑,迄今已经有 50 多年的历史。目前该工厂已停产 1 个多月。几年前,该厂拆除了两套装置(包括一套热裂法炭黑装置和一套炉法炭黑装置),腾出场地建成了 3 套炉法炭黑装置,其中两套装置生产软质炭黑,一套生产硬质炭黑。 朱永康

贵州最大规模炭黑生产线投产

贵州华能炭黑有限公司年产 2.5 万 t 湿法造粒炭黑生产装置技改项目,日前调试出高品质炭

黑 N375 和 N335,为贵州增添了新炭黑品种,延长了贵州煤化工循环经济产品链。据悉,这一总投资 3 800 万元的项目,成就了该省迄今规模最大、技术最先进的湿法造粒炭黑生产线。

罗永浩

卡博特 2009 财年首季橡胶用炭黑 产量明显下降

卡博特公司日前宣布,它在 2009 财年第一季度的橡胶用炭黑产量将明显下降。由于全球轮胎行业、汽车行业和建筑行业需求持续疲软,该季度橡胶用炭黑、功能材料和气相法金属氧化物的产量将同比下降 20%~30%。作为对经济大减速的反应,卡博特公司的橡胶用炭黑产量将缩减 40%,从而实现运营结构的调整,降低运营成本。 安琪