



我国橡胶机械标准的知识产权策略

于 军¹, 刘文安²

(1. 天津港保税区管委会, 天津 300381; 2. 天津赛象科技股份有限公司, 天津 300384)

摘要:从标准和知识产权内涵和特点出发,分析两者结合的主客观基础,归纳橡胶机械标准的专利权、版权和标识权三大知识产权策略,阐述构建我国橡胶机械标准的知识产权策略。将知识产权巧妙地融入标准中,发挥两者的优势和协同效果,使知识产权和标准的价值最大化,这对行业发展具有重要意义。

关键词:橡胶机械;标准;专利;知识产权

在激烈的市场竞争中,随着贸易技术壁垒的不断深化,标准的作用逐渐被认识,特别是知识产权融入标准后,标准的竞争效应越来越突出。标准是行业技术乃至营销水平的具体体现,能够影响企业乃至行业的利益,制定符合市场发展需求的产品标准,对行业的发展十分重要。就我国橡胶机械行业而言,过去更多地注重产品的市场运作,对标准和知识产权的重要性认识远远不够。在橡胶机械市场步入成熟的今天,市场推动标准工作向纵深发展。因此,研究橡胶机械标准的知识产权问题,并构建我国橡胶机械标准中的知识产权策略具有重要意义。

1 标准和知识产权的内涵、特点和结合原因

按照国际标准化组织的定义,标准是为在一定范围内获得最佳秩序,经协商一致制定并由公认机构批准,共同使用的和重复使用的一种规范性文件。标准以科学、技术和经验的综合成果为基础,以促进最佳的共同效益为目的制定。标准的本质特性是统一。

对于知识产权的概念,目前没有统一的权威定义,但基本有以下共识:知识产权是对在智力创造活动中产生的智力劳动成果和生产经营活动中产生的标识类成果依法享有的权利,主要包括版权和工业产权(专利权、商标权和禁止不正当竞争等)。它是一种无形财产权,具有专有性、时间

性和地域性特点。

标准与知识产权本来是互相排斥的,在传统意义上,知识产权是私有化产品,其所有权具有专有性;标准是公共化产品,追求协调统一和普遍适用,是利益相关方共同遵守的质量基准。但是随着近年来全球经济一体化进程的加快,社会生产技术不断发展,知识产权保护也不断完善,标准的规范性、公开性与知识产权的私有性、有偿性越来越深地融合到一起。本文作者认为主要有两方面的原因。一是几乎所有的技术都被知识产权所覆盖。一项技术中的知识产权越多,知识产权对标准的影响也越大,绕开知识产权制定标准已几乎不可能。知识产权技术的专有性令使用者只能被动地接受权利人的许可授权。当知识产权和标准结合后,标准使用者必然要使用其中的知识产权,而标准的统一性有助于知识产权权利人增强此产权项的优势,例如DVD技术开发商组成的“6C”联盟正是通过拥有DVD技术标准中的核心知识产权,牢牢掌控DVD市场领域,获得最大经济利益。二是标准化组织基于标准化管理和自身发展的需要,逐步意识到运用知识产权策略的重要性,将知识产权融入技术标准的管理中。综合运用知识产权策略能够更有效地发挥技术标准的作用,从而巩固和提升组织的影响力,例如国际电信联盟(ITU)将其标识注册为证明商标,通过商标的许可使用来验证标准使用者的符合性和管理标准

的实施,使其标准化地位日益增强。

因此,标准和知识产权的结合是社会进步和经济发展的必然。一方面,技术需要通过标准达成共识,技术中的知识产权必然影响标准;另一方面,标准化组织也需要综合运用知识产权策略,为标准的制定和实施提供保证,并为标准化组织带来一定的收益。

2 橡胶机械标准的知识产权策略

知识产权主要包括专利权、版权和标识权等三方面,下面从这三方面阐述将知识产权运用于我国橡胶机械标准中的策略。

2.1 专利策略

首先,需要成立专门的工作组进行,对必要专利进行认定。认定过程中不歧视含有多个专利的技术方案,并要求证明引用该专利的技术方案是合理和不可替代的。然后,使用者必须向专利权人申请获得许可。在标准体系争取获得“必要专利”的许可过程中,如果专利权人拒绝作出同意的声明,工作组必须再次评估“必要专利”是否是标准体系所必需的专利,如认为是“必要的”,那么可以通过技术研究开发以绕开这项专利技术或找到替代技术。最后,为使标准使用者完全了解标准中的专利情况,在提交征求意见文件中应明确提示全面注意专利权的问题,在出版时应注释未确定的专利权问题。在标准的实施过程中,要持续地对专利和标准实施动态管理。

2.2 版权策略

标准发布后,版权属于标准的编制者和管理者,其可以通过产品认证、销售标准出版物等多种形式获取经济上的回报,任何形式的使用、复制标准都必须得到标准组织的书面同意。标准组织相关成员必须承担保护版权的义务,应在本国法律允许下采取适宜的行动,保护标准文本的完整性,防止非法复制或销售标准文本。

标准版权保护包括对纸质出版物和电子出版物的保护,一般来说,标准必须由特定的出版单位出版发行。商业性使用标准必须按照相关规定支付费用,有偿提供标准文本,可以在推广标准的同时获得经济效益;非商业性使用标准文本可以免费。但是标准文本的销售不同于普通商品的销

售,标准文本的准确性直接关系到标准的实施效果。

2.3 标识策略

标识通常是表征组织机构或产品的一种符号,由图案或若干字符组成。一般而言,为了达到确认和区分不同标准的目的,标准有自己的标识。在综合运用商标、认证等多方面的管理政策后,标识还可以起到排斥竞争对手、实施知识产权保护、推动和维护标准的目的。

在标准的实施中应综合运用专利策略、版权策略、标识策略,实现知识产权策略的有效实施,使标准的创立者得到合理的效益。

3 构建我国橡胶机械标准的知识产权策略

经初步统计,截止到2008年5月底,我国已发布现行有效的橡胶机械国家标准和行业标准共75个,其中几乎没有应用我国自主知识产权的标准。为此,橡胶机械行业要不断提高标准和知识产权管理的战略意识和竞争意识,为行业发展服务。构建我国橡胶机械标准的知识产权策略的最终目标不只是实现既定策略,关键是通过实施策略让橡胶机械顾客满意,以顾客为关注焦点建立起对市场的快速反映机制,增强顾客的满意度和忠诚度,除满足顾客的现实需求外,还要尽力满足顾客潜在的期望和需求,这样标准才能处于行业发展的前沿,才能使我国橡胶机械行业在全球化市场中保持持续的竞争优势。当实施的知识产权策略顾客满意度较低时,应重新审视顾客需求和国内外环境的动态变化,修改原有的策略,适应新的竞争环境;当实施知识产权策略获得的顾客满意度较高时,应进一步强化战略的实施,更好的满足市场需求。

1. 策略的可行性分析。加入世界贸易组织后,我国橡胶机械产业标准发展受到多种复杂变化因素的影响,这种影响既有来自国内,也来自国外。只有科学地进行知识产权策略的可行性分析论证,从宏观上预测和把握橡胶机械标准的方向,才能因地制宜地制定出具有自身特色的知识产权策略。知识产权策略的可行性要从技术和专利两个方面进行分析。在技术方面,要分析该技术领域的国外现有技术状况和标准状况、我国现有的

技术状况和标准发起单位的技术状况。在专利方面,要通过专利检索了解该技术领域的国内外专利状况,全面剖析自身的专利策略。

2. 策略的规划。在可行性分析的基础上,进行知识产权策略规划,主要开展的工作有:制定知识产权策略的目标;确定满足顾客需求的程度;确定核心技术申请专利的时机和申请领域;选择标准的性质,建立法定标准还是事实标准;建立专利权的披露规则,使专利权人在标准建立后在非歧视和合理的状态下实施许可;确定知识产权和标准的结合方式。

3. 策略的制定。要实现标准中知识产权策略功用最大化,就必须有一个管理组织,设置合理的组织结构,配备合适的各类人员,明确相应的工作职责,保证知识产权策略管理工作的有效开展。标准中知识产权策略制定过程主要是一些细节工作:组织相关人员制定出标准,通过标准审查;进行专利评估,看这些专利技术是否适用于该标准体系,并且通过协商使本标准体系获得所有专利权人的许可;规避标准风险,建立完善的技术专利保护机制。

4. 策略的实施。为了实现知识产权策略目标,就必须进行策略实施,通过周密的计划加以落实,以严格的目标管理来保证标准目标和知识产

权策略的实现。建立知识产权策略信息管理系统,动态管理知识产权策略的实施效果,逐步推进标准的市场营销工作,加强标准的市场地位,建立持续竞争优势的机制。

5. 策略实施的控制评估。实施知识产权策略的前提是通过标准的贯彻实现橡胶产业整体的发展目标,这就有必要对知识产权策略的实施过程进行控制评估。策略控制评估就是在策略实施过程中将实际效果与预定目标相比较,发现差异,分析产生的原因,采取措施,纠正差异,以保证预定目标的实现,或在必要时重新进行可行性分析,以修改或调整策略目标。标准是不断修订的,随着其快速发展,知识产权策略需要适时改进和调整,以保证其活力,从而更好地提升标准的作用。

4 结语

在建立橡胶机械标准体系的过程中,要依据行业情况、国内外环境动态变化,洞悉市场需求的变化趋势,与标准化和知识产权主管部门、科研机构、国外标准化和知识产权组织、供应商、顾客、联盟企业等合作,建立并适时调整标准中的知识产权策略,增强国际市场竞争能力。

参考文献:略

欢迎订阅 2009 年《世界橡胶工业》

《世界橡胶工业》杂志经国家科委正式批准出版,由上海橡胶制品研究所主办。本刊已入选为中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊;被定为中国期刊数据库全文收录期刊;已被《中文科技期刊数据库》收录。荣获第五、六届全国石油和化工行业优秀期刊评比三等奖。刊物原名《橡胶译丛》,1960 年创刊,自 1998 年起正式更名为《世界橡胶工业》。

《世界橡胶工业》主要报道包括我国在内的各国橡胶加工技术现状、科技成果,发表各种橡胶科技论文并发布大量相关信息。杂志知名度高、发行量大、覆盖面广,是我国橡胶技术人员观察和了解国外橡胶工业发展的“世界之窗”。

本刊为月刊,国内外发行,国内统一连续出版

物号:CN31-1740/TQ,国际标准连续出版物号:ISSN1671-8232。国内邮发代号:4-269,国内定价每期 12.80 元,全年 12 期 153.60 元,全国各地邮局均可订阅,也可与编辑部直接联系。

邮局汇款:

地址:上海市番禺路 381 号 上海橡胶制品研究所《世界橡胶工业》编辑部,邮编:200052

电话:021-62806035 62812501 62815008-8473

传真:021-62806035

E-mail:sjxjgy@yahoo.com.cn

银行汇款:

户名:上海橡胶制品研究所

帐号:1001278609014403182

开户行:工行上海市延安西路支行