

安徽中鼎积极建设国家级企业技术中心显成效

郑宗良

(安徽省橡胶工业协会, 安徽 合肥 230001)

摘要: 安徽省宁国中鼎股份有限公司积极建设国家级企业技术中心, 为企业发展提供了动力, 发挥了重要作用。

关键词: 国家级; 企业技术中心; 积极作用

安徽省宁国中鼎股份有限公司经过 20 多年的艰苦创业和滚动式发展, 紧紧围绕市场需求不断开发新产品, 从建厂初期生产橡胶 O 形圈起步发展成为我国生产汽车零部件的骨干企业, 产品涉及液压气动密封件、汽车制动、转向、减震等系统用橡胶制品、汽车工具、汽车电子、办公自动化、农用机械、模具制造及五金制品等领域, 生产、经营与管理模式逐步与国际接轨, 基本建成具有国际经营规模的大型现代化企业。公司拥有总资产 19 亿元, 占地 75 万 m^2 , 员工 6000 多人, 2006 年完成销售收入 14.95 亿元, 其中出口创汇 4799 万美元, 实现利税 4.08 亿元, 连续 4 年销售收入、利税总额、出口创汇以及主导产品市场占有率均为国内同行业排名第一。目前中鼎公司在美国、韩国等国家和地区及国内上海、苏州、广州、安徽拥有近 20 家全资、控股、参股企业 (其中上市公司 1 家)。

2006 年中鼎公司被国家科技部认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”, 同时被国家人事部批准设立“博士后科研工作站”, 这标志中鼎公司正在竭力实施的“科技兴企”和“人才强企”两大战略将取得突破性进展, 在企业快速发展中功不可灭的技术中心软、硬件条件都得到了完善和提高, 他们抓住当前良好的发展机遇, 积极申报国家认定企业技术中心, 今年 7 月 5 日中鼎公司在北京通过了国家发改委组织的专家组对申报材料的答辩和评审。目前中鼎公司技术中心具备的基本条件和发挥的作用主要有以下几个方面:

1. 组织机构健全、职责明确: 总经理亲自担任技术中心主任, 技术中心设立技术管理委员会、专家委员会和标准化委员会, 下辖检测中心、上市公

司技术中心、境内投资企业开发部、境外投资企业开发部、产学研合作机构管理部、博士后科研工作站等职能部门。

2. 有一支专业研发队伍: 中鼎公司现有工程技术人员 695 人, 其中在技术中心从事研究、开发和试验检测工程技术人员 470 人, 具有中高级技术职称的有 200 多人, 他们是企业技术创新和新产品开发的主力军。

3. 制定了研发激励机制和政策: 在薪酬、股权、住房及岗位晋升、职称评定、出国深造等方面对工程技术人员进行激励, 为了鼓励工程技术人员大胆创新, 公司实施“经费不限额、失败不指责、成功给奖励”的激励政策。

4. 建立稳定的产、学、研合作机制: 公司先后与上海交通大学、清华大学、安徽大学、广州机械科学研究院等国内著名科研院校建立技术合作关系, 同时在境外建立 3 家研发机构, 提供技术支持。

5. 拥有一批精良的技术装备: 先后引进 200 多台套具有国际先进水平的试验检测设备, 其中具有国际领先水平的设备 37 台, 具有国际先进水平的设备 23 台, 试验检测设备原值达 8580 万元。

6. 实现了计算机管理: 技术中心日常工作和管理实施 QA 办公自动化、应用 ERP、PDM、SPC 等系统及管理软件, 技术中心信息化水平不断提高。

7. 技术开发资金按需供给: 如 2004 年用于技术开发经费 3778 万元, 占销售收入 6.3%, 2005 年用于技术开发经费 5304 万元, 占销售收入 7.4%, 2006 年用于技术开发经费 11700 万元, 占销售收入 7.8%, 3 年累计投入技术开发资金 2.08 亿元。

(下转第 18 页)

2.6 经济效益分析

使用补强填充剂绢云母粉替代部分炭黑的内衬层胶,每千克胶料成本降低 0.61 元,经济效益显著。

3 结论

1. 在半钢子午线轮胎内衬层配方中使用补强填充剂绢云母粉替代部分炭黑,硫化胶拉伸强度、300%定伸应力等基本物理性能相当,拉断永久变形变大,耐屈挠性能有一定下降。

2. 绢云母粉在橡胶混炼和压出过程中吃料快、易分散;内衬层压出速度提高,表面光滑,半成品尺寸稳定性有较大提高,胶料的工艺性能明显改善。

3. 使用补强填充剂绢云母粉替代部分炭黑,内衬层胶料成本大幅降低,经济效益显著。

(上接第 11 页)

国内轮胎企业面对国外企业激烈的竞争和严峻的挑战,唯一的出路只有解放思想、沉着应对,寻求新的发展出路,认真依照科学发展观,严格执行国家宏观经济调控政策,项目发展上做到有序发展,做到短期效益和企业长远发展有机结合起来,提高轮胎生产的集中度,轮胎产品上做好自主创新,加强轮胎核心技术的研发,提升核心技术含量,提高产品的研发和制造质量。通过市场手段、轮胎核心技术提升等措施,减少和降低由于原材料涨价所带来的生产成本升高的影响。加强知识产权保护,遵守国际贸易规则,积极适应国际市场竞争环境,为我国轮胎的国际化发展铺平道路。此外,加强名牌战略推动企业发展,提高中文品牌在国际市场的影响力,利用好国家政策支持,重视轮胎生产过程中的节能降耗等工作。

通过以上简略分析,透过几年来轮胎企业的每一组发展数据,国内轮胎企业的发展充满了困难,同时也充满了希望。风神轮胎作为国内著名企业之一,回顾这几年发展的历史轨迹,这其中不难发现作为一个中国轮胎生产企业的艰辛和坎坷。困难来自世界范围内的轮胎企业发展的压力,面对轮胎行业壁垒,技术创新以及发展过快带来的管理支持等问题困扰,也来自于原材料涨价、

知识产权保护、产品结构调整等发展中的不断涌现的问题。但是有困难就有发展的动力,面对压力,面对不断出现的困难,全体风神人将众志成城,为创造风神下一个新的神话充满了信心。

“百年风神”是全体风神人的共同愿景,2007 年,随着中国昊华入主风神,在其强大的资金和技术支持下,风神轮胎的发展前程似锦,全体风神人期待继续创造一组又一组新的发展数据纪录,期待与所有同行一道,为推进我国轮胎行业的发展不断贡献自己的力量。

(上接第 12 页)

8. 技术中心在产品更新换代和技术创新中成绩显著:公司技术中心成立 10 年来,始终致力于自主创新能力和科研水平的提高,1998 年被认定为省级企业技术中心,从 2004 年起连续 3 年被评为安徽省优秀技术中心,具备了自主知识产权产品的研发能力,拥有新材料应用、工艺改进创新和产品开发三大核心技术。

9. 企业技术中心成立以来共申报国家专利技术 31 项,其中发明专利 8 项,获得国家、省级项目主管部门批准实施的技改项目 44 项,并得到了国家和地方资金支持。

10. 自主开发的产品占主导地位,相继开发的汽车橡胶制品 5000 多种,在汽车制动系统、转向系统、发动机系统、底盘系统以及车身用橡胶件等领域拥有一套完整的自主开发体系。

11. 近年来开发的新产品不仅满足国内市场需求而且出口到美国、欧洲、东南亚等国家和地区,从 2004 年起 3 年累计出口创汇 1.1 亿美元。

12. 不断开发技术含量高、附加值高的新产品投入市场,克服了原材料价格暴涨等不利因素,不但销售收入大幅度增长,而且创造了显著的经济效益,近 3 年累计完成销售收入 28.15 亿元,创利税 7.23 亿元,利税率达到了 25.68%。

中鼎公司的快速发展,突显了技术中心的作用、技术创新成果产业化取得的优异成绩,以新产品为主导拓展国内外两个市场,增强了企业竞争力,为促进我国机械基础件和通用部件的技术进步和发展做出了贡献。