

努力实现我国轮胎工业又好又快发展 ——2006年回眸和2007年展望

蔡为民

(中国橡胶工业协会轮胎分会, 上海 200002)

摘要: 2006年轮胎行业的经济运行特点, 主要工作回顾, 面临的新形势, 2007年的希望和打算。

关键词: 产销量; 子午化率; 出口; 政策; 市场协调; 反倾销; 主要措施

1 2006年轮胎行业实现良好开局

2006年是我国实现“十一五”规划的开局之年。轮胎行业在国家宏观调控政策的正确引导下和相关行业迅速发展的推动下, 克服了天然橡胶等原材料价格上涨的不利因素, 各项主要指标呈两位数增长, 实现了“十一五”发展的良好开局。

1.1 经济运行的主要特点

1.1.1 轮胎产销均大幅增长

据统计, 2006年全国轮胎产量大约2.8亿条(不含摩托车胎), 其中子午线轮胎1.77亿条, 子午化率63.2%; 子午线轮胎中, 全钢子午线轮胎3700万条, 半钢子午线轮胎1.4亿条, 分别比上年增长32%和22%; 轮胎出口交货量1.1亿条, 比上年增长30%。轮胎分会统计46家会员企业2006年1~11月轮胎产量1.79亿条, 同比增长12.64%, 其中子午线轮胎产量1.23亿条, 同比增长21.66%, 子午线轮胎中, 全钢轮胎产量3042万条, 同比增长33.62%, 出口轮胎交货量7532万条, 同比增长14.87%, 出口轮胎交货值291亿元, 同比增长28.69%, 轮胎销售收入844亿元, 同比增长23.65%。但是, 46家企业轮胎产成品存货高达78亿元, 同比增长18.5%。同时从43家企业2006年1~11月的经济效益看, 实现利润总额17.46亿元, 同比下降31.25%, 实现利税总额35.09亿元, 同比下降26.65%。亏损企业有9家, 其中内资企业有6家, 外资企业有3家。

1.1.2 加快产品结构调整, 轮胎子午化率继续上升

轮胎分会分析了46家企业生产的综合外胎产量和子午线轮胎产量, 2006年1~11月子午化率已达到68.32%, 斜交轮胎产量同比减少168多万条, 下降了2.9%。我国轮胎工业结构调整以瞄准国际先进水平的产品及工艺为主导, 不但为轮胎打进国际市场开拓了道路, 也缩短了我国轮胎工业与世界先进水平的差距。

1.1.3 出口成为重要市场

轮胎分会统计46家企业2006年1~11月份轮胎出口量已占轮胎产量40.21%。预计2006年全国子午线轮胎出口占轮胎出口总量70%以上, 增长幅度比上年有所提高。我国轮胎工业已融入到全球经济一体化的格局之中, 轮胎工业已具有一定的国际市场竞争实力, 国际市场的开拓也为我国轮胎工业的发展开辟了更广阔的市场空间。

1.2 主要工作回顾

1.2.1 争取优惠政策

在总会带领下, 分会与企业一起争取减免斜交轮胎消费税。2006年4月终于有了比较理想的结果, 由10%降为3%, 减轻了企业税赋。紧接着又进行要求降低天然橡胶进口关税和上调进口轮胎关税等工作。

1.2.2 协调轮胎市场秩序

2006年5月分会组织16家轮胎企业发出了取消轮胎外包装和杜绝销售割标轮胎、无“三包”轮胎低价销售的倡议书; 随后又进行了跟踪检查,

并发出《关于进一步规范轮胎营销市场的情况通报》得到了许多单位的拥护和支持;同年11月18日在上海召开了全国轮胎经营工作会,轮胎分会通报了行业生产经营情况,并为2007年工作提出了新思路。

1.2.3 组织企业积极应对南非轮胎反倾销案件

分会与总会一起及时向涉案企业通报情况,并组织8家企业联合进行“无损害抗辩”。到目前为止,南非调查局认为中国轮胎没有对南非轮胎生产商造成损害,并就此征求申诉方和应诉方的意见,因此,形势对我国轮胎行业比较有利。

1.2.4 积极宣传和配合企业进行转变轮胎增长方式

分会与企业一起搞好调整产品结构和技术创新,提高轮胎产品档次;积极宣传理性投资,防止盲目扩产;节约能源,搞好循环利用,科学使用合成橡胶等原材料,努力降低生产成本。

1.2.5 积极做好“三优”评选工作

分会积极配合总会开展“三优”评选表彰先进活动,轮胎行业共表彰优秀科技创新带头人30名、优秀工程师97名、优秀操作工181名,分别占橡胶行业的46.15%、14.09%、60.94%,从而起到了以人为本,进一步提高广大干部和职工积极性和创造性的效果。

1.2.6 大力开展名牌战略活动

在总会的领导下,分会与企业一起培育、巩固、提高强势品牌,配合企业做好中国名牌复评的经营数字填报工作。

1.3 轮胎工业面临的新问题

近年来,我国轮胎工业发展很快,轮胎产量和出口量已居世界第一位,成为世界轮胎工业的重要力量,对全球轮胎市场产生了相当的影响,引起世人的关注,许多业内人士非常关心中国轮胎工业的走向。因此,我们必须清醒的看到,当前我国轮胎工业发展中所面临的新问题。

1.3.1 工厂多、投资大、产能过剩

我国现有轮胎企业300多家(经过3C认证),生产全钢子午线轮胎企业有32家,生产半钢子午线轮胎企业有33家。据统计,到目前为止,全国已投资的子午线轮胎项目多达70多个,投资400多亿元,还有正在扩建的项目,总投资近500亿元,这些项目都达标、达产,全钢子午线轮

胎年产量将超过7000万条,半钢子午线轮胎年产量将超过3.3亿条,还有斜交轮胎大约9000万条。据预测,到2010年全钢子午线轮胎的需求量大约5400万条,半钢轮胎大约2亿条,届时产能将明显大于需求,市场风险很大。

据统计,到目前为止在我国合资(控股)、独资的轮胎公司已有17家,建立36个工厂,其中已投产的有26个工厂。从2006年子午线轮胎产量来看外资企业生产的全钢轮胎产量和半钢轮胎产量分别占30%和75%左右。

1.3.2 天然橡胶等原材料物紧价高,企业生产成本上升快

目前,我国已是世界第一耗胶大国,2006年耗胶量大约440万吨,其中天然橡胶已达到220万吨,占世界天然橡胶消耗量的1/5。而我国年生产天然橡胶只有50~60万吨,资源紧缺,供需矛盾突出,绝大部分依赖进口,而进口天然橡胶关税高达20%。现在的问题是一方面天然橡胶等原材料紧缺,另一方面轮胎产能增长过快,造成了天然橡胶等原材料价格上涨,轮胎生产成本不断上升,企业经济效益下降。

1.3.3 轮胎市场无序竞争,销售价格五花八门

由于轮胎产能增长过快,供大于求,轮胎市场出现无序竞争,轮胎售价与原材料涨价不成比例。有的企业销售割标轮胎、低价销售不“三包”轮胎;有的企业以出口轮胎转为内销;甚至有的企业买原材料、卖轮胎采用不开发票的违规做法,扰乱轮胎市场秩序,损害行业整体利益。

1.3.4 出口轮胎遭遇外国反倾销案件增多

由于我国轮胎出口量大,加上出口轮胎的企业和经营轮胎出口业务的贸易公司多而杂,出口轮胎的品牌和质量良莠不齐,有些单位为了抢占市场份额,互相压价,造成的结果一是自己赚钱少,甚至不赚钱;二是容易遭到外国反倾销。近两年,我们先后遭到了土耳其、墨西哥、南非、印度、埃及等国家反倾销,给我国轮胎出口带来了许多麻烦。

2 2007年新的期待

2007年轮胎行业发展要认真贯彻十六届六中全会和中央经济工作会议精神,落实科学发展观,坚决贯彻执行中央宏观调控政策措施,努力实

现轮胎行业经济运行又好又快发展。

2.1 相关政策出台,为轮胎行业创造宽松环境

统一内外资企业税制的企业所得税法草案将在2007年3月提请全国人大审议通过。据参与酝酿讨论的全国人大常委们指出,这部法律将“为各类企业创造公平竞争的税收环境”。

还有财政部公布从2007年1月1日起,我国对进口天然橡胶实现选择税。我们认为此次税率调整幅度还不够,仍维持了一头重一头轻的局面,虽然保护了国内天然橡胶最低价和种植企业较高的盈利水平,但是对降低橡胶加工企业的成本,提高国际竞争力还远远不够。在得知天然橡胶进口关税调整的消息后,业内还是表示欢迎,认为其积极意义在于国家对天然橡胶关税政策有所松动,说明国家有关部门已考虑到上下游双方的利益。国家税制改革将为轮胎工业科学发展创造一个比较宽松的环境。

2.2 轮胎工业发展更要重视质量和效益

这次中央经济工作会议有一个重要变化,中央明确提出要努力实现国民经济又好又快发展。而此前的提法是“又快又好”,现在把“好”放在“快”前面,意味着中国经济发展思路将更重视发展质量和效益。

轮胎行业过去几年的高速增长,总体上是以资金和资源大量投入的粗放式增长方式。今后,还要维持过去那样的总量扩张既不明智,也不现实。当前,轮胎行业在产能过剩的情况下,固定资产投资增幅减缓是不可避免的趋势;而且,投资对轮胎经济增长的贡献也难以长期保持过去那样的作用。进入新的发展阶段,轮胎行业不能继续走拼规模、拼投资的路子,必须改变以总量扩张为主的发展模式,把提高发展质量和效益放到更加突出的位置,努力实现我国工业又好又快发展。

2.3 重点工作和主要措施

1. 要认真执行国家宏观调控政策和我国橡胶工业“十一五”科学发展规划意见,进一步搞好产业结构和产品结构调整。要从数量增长型转移到

质量效益上来;要坚持科学发展观,自主创新,推进轮胎升级换代,提高产品档次,增强企业核心竞争力。

2. 要从战略高度考虑轮胎资源问题。企业要以销定产,用好有限资源,以免造成资源和财力的浪费;有条件的企业可以投资国内和国外橡胶种植,掌握橡胶资源的主动权;在确保轮胎质量的前提下,进一步扩大合成橡胶的应用比例,既可以减少天然橡胶用量,又能降低生产成本。

3. 要积极应对国际贸易争端,确保轮胎正常出口。企业要加强自律,遵守国际贸易规则,不能低价出口,不能做损人不利己的事;协会要加强与商务部等有关部门联系,及时把有关情况和信息通报给企业,使企业及时应诉;如果企业要求协会出面组织“无损害抗辩”,我们责无旁贷。总之,大家共同努力规避轮胎出口风险,维护我国轮胎在国际市场的声誉。

4. 要继续规范国内轮胎市场秩序,做到诚信经营。轮胎销售提倡优质优价,世界著名品牌、中国名牌等企业在这方面要做出榜样;各企业要根据不同时期原材料价格走势,及时调整轮胎价格,并成为企业的自觉行为;要诚信经营,不允许销售割标轮胎、低价销售不“三包”轮胎和出口转内销轮胎,今后一经发现和接到举报,将在全行业通报。

5. 要继续开展名牌战略活动。在总会的领导下,分会和企业要积极主动的认真做好全钢子午线轮胎的中国名牌复评工作。

6. 要继续争取国家政策支持。在总会的带领下,轮胎分会和企业一起要求国家有关部门提高国内已能生产的、替代进口的轮胎关税。

7. 要重视节能降耗工作。在2006年增加节能统计内容的基础上,新年度要继续完善和巩固、提高,使节能降耗工作切实做出成效。

以上几点的重要内涵是在实践中有机的结合起来,真抓实干,勇于创新,为实现我国轮胎工业又好又快发展而共同努力。

欢迎订阅《橡胶科技市场》
欢迎加入中国橡胶市场信息网