

海外市场

简析 2006 年北美轮胎经销商 25 强龙虎榜

苏 博

(上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司, 上海 200245)

摘要: 详细叙述了 2006 年北美轮胎经销商 25 强排行榜各公司的情况。

关键词: 北美轮胎经销商; 总部; 经销品牌; 预硫化翻胎技术

在最新出炉的 2006 年北美轮胎经销商 25 强排行榜中, 拉斯施瓦布轮胎中心、贝斯特温轮胎服务公司和庞帕氏轮胎服务公司名列三甲。在 25 强中, 仅有拉斯施瓦布轮胎中心和芝加哥奔达可两家公司经营中国轮胎。前者经营双钱轮胎, 而后者经营西湖轮胎。

北美轮胎经销商根据积分计算方法排列: 每个商用轮胎经销店为两分, 每个翻胎厂为一分, 然后乘商业轮胎销售额与零售轮胎销售额的比值再乘以 2 计算出商用轮胎经销商的总积分。

排在 2006 年北美轮胎经销商 25 强第一位的就是拉斯施瓦布轮胎中心, 公司总部设在俄勒冈州。该公司在 2005 年轮胎销售额为 13 亿美元, 拥有轮胎经销点 407 个, 流动服务车 1520 辆。该公司经销的轮胎品牌有: 大津、普利司通、米其林、锦湖、双钱和东洋, 拥有 5 家翻胎厂, 使用奥利福和 Hawkinson 翻胎技术。在北美轮胎经销商排行榜中多次坐上头把交椅, 称为北美轮胎经销商中的状元。

2006 年北美轮胎经销商 25 强榜眼获得者则是贝斯特温轮胎服务公司, 总部设在印第安纳州, 拥有轮胎经销点 110 个, 流动服务车 400 辆, 经销的轮胎品牌有: 普利司通、费尔斯通、大陆、通用、米其林、固特异和横滨, 拥有 18 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术(该公司在 2005 年期间轮胎销售额未列出)。

2006 年北美轮胎经销商 25 强探花的获得者是庞帕氏轮胎服务公司, 公司总部设在威斯康星州, 拥有轮胎经销点 58 个, 流动服务车 230 辆, 经销的轮胎品牌有: 普利司通、大陆、Cordova Day 费尔斯通、通用、凯里、米其林、横滨和固特异,

拥有 12 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术(该公司在 2005 年期间轮胎销售额未列出)。

排在第四位的是南方轮胎超市公司, 公司总部设在密西西比州, 2005 年期间轮胎销售额为 2.4 亿美元, 拥有轮胎经销点 39 个, 流动服务车 265 辆, 经销的轮胎品牌有: 普利司通、费尔斯通、大陆、通用、米其林、GT Radial 和横滨。该公司拥有 14 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第五位的是珀塞尔轮胎橡胶公司, 公司总部设在密苏里州, 在 2005 年期间轮胎销售额为 2.08 亿美元, 拥有轮胎经销点 38 个, 流动服务车 203 辆, 经销的轮胎品牌有: 邓禄普、固特异、凯里、米其林、东洋、横滨和韩泰。该公司拥有 5 家翻胎厂, 使用固特异的预硫化, 模型硫化, flexcure 和 unicirc 翻胎技术。

排在第六位的是斯尼德轮胎公司, 公司总部设在北卡罗来纳州, 2005 年期间轮胎销售额为 1.47 亿美元, 拥有轮胎经销点 29 个, 流动服务车 130 辆, 经销的轮胎品牌有: 普利司通、费尔斯通、大陆、通用、米其林、固特异、横滨和 GT Radial。该公司拥有 9 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第七位的是 Raben 轮胎公司, 公司总部设在印第安纳州, 2005 年期间轮胎销售额为 1.27 亿美元, 拥有轮胎经销点 34 个, 流动服务车 90 辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、固特异、BF 百路驰、邓禄普、凯里、GT Radial 通用和大陆。该公司拥有 4 家翻胎厂, 使用奔达可、米其林和固特异的预硫化翻胎技术。

排在第八位的是轮胎汽车服务中心, 公司总部设在宾夕法尼亚州, 拥有轮胎经销点 23 个, 流

动服务车 150辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林和 BF百路驰。该公司共拥有 3家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。(该公司在 2005年期间轮胎销售额未列出)。

排在第九位的是麦卡锡轮胎服务公司, 公司总部也设在宾夕法尼亚州, 2005年期间轮胎销售额为 1.21亿美元, 拥有轮胎经销点 23个, 流动服务车 350辆, 经销的轮胎品牌有: 固特异、普利司通、费尔斯通、大陆、通用、邓禄普和横滨。该公司拥有 4家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第十位的是商用轮胎公司, 公司总部设在爱达荷州, 拥有轮胎经销点 28个, 流动服务车 83辆, 经销的轮胎品牌有: 普利司通、库珀、Dayton 费尔斯通、通用、凯里和横滨。该公司共拥有 4家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术(该公司在 2005年期间轮胎销售额未列出)。

排在第 11位的是鲍尔建筑公司, 公司总部设在威斯康星州, 2005年期间轮胎销售额为 1.82亿美元, 拥有轮胎经销点 27个, 流动服务车 65辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、固特异、BF百路驰、锦湖和费尔斯通。该公司拥有 7家翻胎厂, 使用米其林的预硫化和模型硫化翻胎技术。

与鲍尔建筑公司并列排在第 11位的是停车场轮胎公司, 公司总部设在加利福尼亚州, 2005年期间轮胎销售额为 1.25亿美元, 拥有轮胎经销点 20个, 流动服务车 125辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF百路驰、费尔斯通、普利司通、大陆、Dayton 通用和横滨。该公司拥有 3家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第 13位的是 Q&M 轮胎公司, 公司总部设在堪萨斯州, 2005年期间轮胎销售额为 1.186亿美元, 拥有轮胎经销点 20个, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF百路驰、费尔斯通、普利司通、大陆和通用。该公司拥有 5家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术(该公司在 2005年期间流动服务车辆未列出)。

排在第 14位的是鲍勃萨默尔轮胎公司, 公司总部设在肯塔基州, 拥有轮胎经销点 17个, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF百路驰、费尔斯通、普利司通、库珀和横滨。该公司共拥有 5家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术(该公司在 2005年期间轮胎销售额和流动服务车辆未列出)。

排在第 15位的是 Boulevard 轮胎中心, 公司总部设在佛罗里达州, 2005年期间轮胎销售额为 8980万美元, 拥有轮胎经销点 17个, 流动服务车 90辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF百路驰、费尔斯通、普利司通、库珀、大陆、Dayton 通用、横滨和固特异。该公司拥有 4家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第 16位的是 Ziegler 轮胎油品公司, 公司总部设在俄亥俄州, 2005年期间轮胎销售额为 7300万美元, 拥有轮胎经销点 18个, 流动服务车 120辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF百路驰、费尔斯通、普利司通、Dayton 通用、Delta GT Radial 和固特异。该公司拥有 2家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第 17位的是 A-to-Z 轮胎 & 电池公司, 公司总部设在德克萨斯州, 拥有轮胎经销点 20个, 经销的轮胎品牌有: Akurex 大陆、通用、锦湖、Long March National Ohtsu 东洋和横滨等。该公司只拥有 1家翻胎厂(该公司在 2005年期间轮胎销售额和流动服务车辆未列出)。

排在第 18位的是芝加哥奔达可公司, 公司总部设在伊利诺斯州, 2005年期间轮胎销售额为 8500万美元, 拥有轮胎经销点 14个, 流动服务车 90辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF百路驰、费尔斯通、普利司通、大陆、东洋、通用、横滨和西湖。该公司拥有 6家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第 19位的是贝尔轮胎批发公司, 公司总部设在密歇根州, 拥有轮胎经销点 13个, 流动服务车 80辆, 经销的轮胎品牌有: 普利司通、费尔斯通、固特异、锦湖、通用、凯里、横滨、邓禄普、Primewell 和米其林。该公司拥有 5家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术(该公司在 2005年期间轮胎销售额未列出)。

排在第 20位的是 Allied 油品供应公司, 公司总部设在内布拉斯加州, 2005年期间轮胎销售额为 8660万美元, 拥有轮胎经销点 14个, 流动服务车 40辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF百路驰、费尔斯通、普利司通、大陆、Dayton 和 MRF 该公司只拥有 1家翻胎厂, 使用米其林的模型硫化翻胎技术。

与 Allied 油品供应公司并列排在第 20位的

是 McGrip 轮胎公司, 公司总部设在阿拉巴马州, 2005年期间轮胎销售额为 5500 万美元, 拥有轮胎经销点 13 个, 流动服务车 50 辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF 百路驰、横滨、普利司通、大陆、通用和 GT Radial。该公司拥有 3 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

与 Allied 油品供应公司并列排在第 20 位的还有 Valley 轮胎公司, 公司总部设在宾夕法尼亚州, 2005 年轮胎销售额为 5700 万美元, 拥有轮胎经销点 14 个, 流动服务车 55 辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF 百路驰、横滨、普利司通、大陆、通用、费尔斯特和住友。该公司共拥有 3 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

接下来排在第 23 位的是卡拉格汉轮胎公司, 公司总部设在佛罗里达州, 2005 年期间轮胎销售额为 4000 万美元, 拥有轮胎经销点 13 个, 流动服务车 65 辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、BF 百路驰、横滨、普利司通、大陆、通用和费尔斯特。该公司共拥有 2 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第 24 位的是 Pete 轮胎仓库公司, 公司总部设在马萨诸塞州, 2005 年期间轮胎销售额为 5000 万美元, 拥有轮胎经销点 14 个, 流动服务车 75 辆, 经销的轮胎品牌有: 米其林、普利司通、大陆、通用、库珀和费尔斯特。该公司只拥有 1 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术。

排在第 25 位的是 Sullivan 轮胎公司, 公司总部也设在马萨诸塞州, 拥有轮胎经销点 11 个, 经销的轮胎品牌有: 米其林、普利司通、大陆、固特异、横滨、邓禄普和费尔斯特。该公司共拥有 2 家翻胎厂, 使用奔达可的预硫化翻胎技术 (该公司在 2005 年期间轮胎销售额和流动服务车辆未列出)。

越南设立橡胶出口保险基金

越南橡胶协会于 2006 年底设立了橡胶出口保险基金, 用于帮助会员企业降低橡胶出口业务的风险。这些风险包括全球橡胶价格的异常波动, 新开发市场不可预知的影响因素, 新产品的故障成本以及各种出口问题等。基金资金的来源主要是从各会员的出口收入中提取。该项基金主要

用于帮助会员因开拓国际市场和解决出口贸易中遇到的各种困难, 减少出口风险; 同时, 也可为橡胶生产商从橡胶树种植到天然橡胶出口期间的贷款利息提供支持。

郭 轶

美国 2006 年胎面胶销售量 下降 1.2%

美国经济持续走强本应会增加轮胎翻修用胎面胶的需求量。但是, 由于 2006 年越野车外胎货源短缺, 新的重型卡车销售量下降, 以及 2007 年将执行更加严格的发动机尾气排放标准, 导致胎面胶销售量稍有降低。2006 年, 美国用于轮胎翻修的胎面胶销售量减少了 1.2%, 这是胎面胶销售量连续 3 年递增之后的首次下降。2006 年销售的胎面胶翻新了约 1570 万条轮胎。据业内人士预测, 2007 年美国胎面胶的销售量大约会增长 1.3%。

郭 谊

印度车队将购买中国轮胎

印度 Bhan Mumbai Electric Supply & Transport Undertaking 有限公司 (简称 BEST) 日前表示, 该公司正计划从一家中国轮胎制造商手里购买 400 条子午线轮胎。BEST 公司已经用新型公共汽车更换了 1000 多辆破旧不堪的双层客车, 由于轮胎的需求扩大, 公司还要进一步商谈向中国轮胎公司购买事宜, 相关细节并未透露。

此前, BEST 公司曾与 K 轮胎公司签署一项协议, K 轮胎公司每年将向 BEST 公司提供 8000 ~ 10000 条轮胎, 其余产品则由中国轮胎制造商供应。另外, BEST 公司最近从中国金龙汽车制造公司订购了 20 辆豪华型大巴, 使该公司车队的车辆已达到 71 辆。

苏 博

米其林提高欧洲轮胎产品价格

米其林日前宣布, 该公司将欧洲汽车轮胎价格提高 2% ~ 4%, 按照国家和产品类别不同, 涨幅有所不同, 实施时间为 2007 年上半年。

苏 博