

2005年安徽省橡胶工业回顾及2006年展望

郑宗良

(安徽省橡胶工业协会, 安徽 合肥 230001)

2005年安徽省橡胶工业克服了橡胶等原材料价格暴涨对生产经营的不利影响,在国内外两个市场激烈的竞争形势下,全行业积极采取应对措施,努力拼搏,化解各种不利因素,出色地完成各项任务,实现了产值、销售收入和主要产品产量较大幅度的增长,出口创汇取得了可喜成绩,年初拟定的基建和技改项目基本按期完成。

1 基本情况

据35家会员单位统计,2005年完成工业产值76.8亿元(1990年不变价),同比增长15.7%;产品销售收入完成85.5亿元,同比增长8.9%,其中新产品产值完成19.22亿元,同比增长20%;出口轮胎280万套,同比下降29%;出口交货值合计达20.6亿元,同比增长18%;实现利税9.64亿元,同比增长26.51%;实现利润4.88亿元,同比增长14.6%(包括出口产品退税实现利润)。全省橡胶行业中,生产持续发展,取得较好经济效益的企业有:安徽佳通轮胎有限公司、宁国中鼎股份公司、中橡马鞍山炭黑厂、安徽亚新科有限公司、芜湖聚达汽车零部件有限公司、淮南华宫工程胶管有限公司、安徽华峰医药橡胶有限公司、蚌埠橡胶有限公司、安徽中意胶带有限公司、马鞍山宏力橡胶有限公司等10多家企业,其中完成销售收入和创利税情况分别是,安徽佳通轮胎有限公司58.4、5.3亿元,宁国中鼎股份公司10.4、2.5亿元,中橡马鞍山炭黑厂3.7亿元、2100万元,安徽亚新科有限公司3.2亿元、7500万元,安徽中意胶带有限公司9500、1100万元,安徽华峰医药橡胶有限公司1.1亿元、1300万元。

2 主要产品产量

2005年安徽省橡胶工业生产轮胎外胎 1074

万套,同比增长8.5%,其中全钢载重子午线轮胎156万套,同比增长32.2%;轿车、轻卡子午线轮胎704万套,同比增长19.3%;尼龙斜交轮胎214万套,同比下降24%。自行车外胎450万条。输送带676万 m^2 ,同比增长14.6%,其中难燃输送带438万 m^2 ,同比增长4.3%。胶管1930万Am,同比增长26.6%,其中高压钢丝编织、缠绕胶管120.1万Am,同比增长30%。胶鞋450万双,同比下降44%。新工艺炭黑7.5万t,同比增长10.3%,其中软质炭黑2.2万t。阻燃耐油橡塑胶板15万 m^2 ,同比增长15.4%。医用丁基胶塞20亿只,同比增长400%。再生橡胶完成1.12万t,基本持平。

特种橡胶制品继续保持快速发展的势头,特别是围绕汽车工业配套的橡胶密封件、汽车门窗胶条、减震橡胶件、制动橡胶件、各种异形弯管、转向管等产品规格品种增加,规模进一步扩大,面向全国销售的石油化工系统贮油罐耐油橡胶密封圈、输水管道、煤气管道使用的大规格橡胶密封圈,为办公自动化配套的橡胶辊、聚氨酯胶辊,为煤矿井下开采运输配套的各种耐磨阻燃橡胶件等产品已经成为安徽省橡胶工业的重要组成部分,而且取得了显著的经济效益。

3 出口贸易

2005年安徽省橡胶制品出口交货值达20.6亿元,同比增长18%。其中,安徽佳通轮胎有限公司出口轮胎280万套,出口交货值15.6亿元;宁国中鼎股份公司橡胶密封件和千斤顶等产品出口交货值2.87亿元;安徽亚新科有限公司出口交货值达1.1亿元;中橡马鞍山炭黑厂出口新工艺炭黑1万t,出口交货值6000万元;滁州胶鞋厂劳保手套、劳保鞋、全胶鞋出口交货值3430万元,还

有一些产品批量出口。我国加入世贸组织后为企业走出国门参与国际市场竞争创造了条件,目前安徽省已有 10 多家企业产品销往国外市场,在国家采取出口退税政策的鼓励下更加提高了企业产品出口的积极性,随着国内市场日益饱和,竞争加剧,将有更多的企业拓展国外市场,扩大出口批量,增加出口产品。

4 基建与技改

近年来,安徽省橡胶行业根据市场需求变化,不断地进行产品结构调整,开发新产品、整合生产要素,在国家产业政策指导下基本淘汰了技术含量低、效益差的老产品,适销对路产品的生产规模不断扩大,生产条件得到改善,2005 年完成的主要基建与技改项目有:安徽佳通轮胎有限公司完成了对尼龙斜交轮胎生产线的改造和全钢载重子午线轮胎厂房扩建后,投入 2000 多万元对设备进行更新、改造,使年生产能力达到 1200 万套,其中全钢载重子午线轮胎 200 万套,轿车、轻卡半钢子午线轮胎 800 万套,保留尼龙斜交轮胎 200 万套。

宁国中鼎股份公司为实施“集团化管理、专业化生产”的原则,将两个市场前景看好的产品从公司剥离出来,分别与韩国泰克公司、德国采埃孚公司组建宁国中鼎泰克公司和宁国中鼎采埃孚公司,专业生产汽车制动橡胶件和汽车减震系统橡胶件,以便于进一步消化吸收国外先进技术和管理经验,进行技术和管理的再创新,大大提高产品在国内市场的竞争力。当年组建公司,当年实现了销售收入和效益的大幅度增长。他们在外引内联的同时,依靠公司技术力量自主开发的“智能输稿器驱动专用 CVT 胶辊总成、大发汽车(D10G 车型)发动机冷却系统用尼龙增强柔性软管和北方大客汽车(BQ2045)减震器用高压往复油封”三项新产品经过试验和用户试用达到了技术标准要求,并通过了安徽省科技厅组织的新产品鉴定,及时投入生产,满足了用户的需要,并解决了这三种产品长期依靠进口的局面。

淮南橡胶管带有限公司与韩国世振株式会社合资组建中韩安徽世振胶业有限公司,韩国世振株式会社提供 20 台具有国际先进水平的钢丝编织机和缠绕机,一期工程已提供 12 台编织机和两台大口径钢丝胶管缠绕机,生产矿用高压胶管。

公司于 2005 年 10 月 1 日前完成搬迁任务并投入生产运行,使钢丝编织、缠绕胶管生产能力达到 100 万 Am,高强度输送带、难燃输送带和特种输送带生产能力达到 600 万 m²,销售收入超亿元。

中橡马鞍山炭黑厂投资 1 亿元,年初开工建设 4 万 t 软质炭黑项目,配套建设 1.2 万 kW 余热发电项目,后根据市场需求变化对方案进行及时调整,将原建 4 万 t 软质炭黑生产项目更改为 4 万 t 硬质炭黑生产线,主要设备 95% 采用国内加工制造,预计 2006 年 8 月建成投产,1.2 万 kW 余热发电项目 2006 年 10 月建成投产,项目建成后使公司新工艺炭黑年生产能力达到 12.5 万 t。

安徽希尔密封件有限公司是意大利希尔公司买断安徽亚新科有限公司旋转轴唇型密封件和骨架油封产权后,在芜湖经济开发区新建的一家外商独资企业,2004 年建厂投产后,实现销售收入 5500 万元,除为奇瑞、大众等国内汽车厂家配套外,其余全部出口,2005 年销售收入达到 7000 万元。

马鞍山宏力橡胶制品有限公司积极为马钢公司新上薄型彩色钢板项目服务,投资 300 万元筹建橡胶辊生产项目,采用山东济南制造的挤出胶条缠绕包胶工艺设备,利用现有老厂房进行改造,安装设备 2006 年初正式投产。

安徽华峰医药橡胶有限公司是安徽省唯一的医药橡胶生产企业,于 2005 年初,投资 4500 万元建成年产 22 亿只丁基胶塞二期技改项目,使公司年生产能力达到 30 亿只,成为国内丁基胶塞生产的骨干企业,达产后可实现年销售收入 2 亿元,创利税 3000 多万元。

淮北万源橡塑制品厂系生产钢丝编织、缠绕胶管专业厂家,原来的厂房利用煤矿职工大食堂和职工俱乐部改造成生产车间,随着企业发展,产品品种增加,现有的生产环境已经不能满足生产发展需要,年初自筹资金 1000 多万元,在经济开发区征地 30 多亩,新建厂房 3000 多 m²,目前已开始设备调试,预计近期投产。

淮南华宫工程胶管有限公司为了扩大钢丝编织胶管的生产规模,增加新品种,抢抓机遇,占领市场,在地方政府的协调下,租赁停产多年的原淮南橡胶四厂两幢厂房,进行维修改造后安装大口径钢丝缠绕胶管生产线,使生产能力达到 160 万 Am,销售收入突破 1 亿元。(下转第 7 页)

施名牌战略创造了良好的政策环境。我们必须把实施名牌战略作为促进企业发展的自觉行动,把具体工作做深、做细、做实,创名牌,扬志气,是我们这一代人的重大历史责任,一定要真抓实干,做出成效来。

2. 要进一步明确实施名牌战略的重点,这个重点就是“优质高效,规模合理,技术领先,诚信经营”。长期以来,特别是改革开放以来,轮胎企业一直是盯着国内、国际两大市场,积极参与市场竞争。大家都知道竞争的基础:一是靠实力;二是靠品牌。品牌则是体现了一个企业的实力、质量、信誉和效益。只有瞄准实施名牌战略的主攻方向,抓住重点,才能打造出自己的品牌。

3. 要进一步打牢实施名牌战略的根基。这个根基就是要推进轮胎技术进步,拥有自主知识产权。我们认为,要做好两个方面工作:一是实行产学研相结合,加大研发力度,要在北京橡胶工业研究设计院和青岛高校软控等院所的指导帮助下,实行厂院结合,优势互补,使轮胎工业的发展建立在自主知识产权的基础之上。二是大轮胎公司要建立和完善自己的科研、开发机构,技术改造不能一味依赖进口技术和设备,要以自行开发为主,要有自身的特色,形成自己的专利。

(上接第4页)

5 展望

2006年是我国国民经济建设第11个五年计划的开局之年,“十五”期间安徽省橡胶工业的快速发展为“十一五”更快更好发展打下了坚实的基础,在中央“国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要”的精神指导下,安徽省橡胶工业将狠抓落实技术创新、名牌战略和循环经济的战略措施,把增强自主创新能力作为转变经济增长方式的中心环节,把节约资源开展循环利用作为转变经济增长方式的有效途径,创名牌,提高产品知名度和附加值。充分发挥安徽省橡胶工业中轮胎、胶管胶带和汽车橡胶配件已经形成的规模优势和产品结构调整后增强的市场竞争能力,特别是安徽佳通轮胎有限公司经过“十五”期间不断地技术改造和产品结构调整,已经突显出规模经济的优势和企业抗风险的能力;宁国中鼎股份公司以汽车零部件为核心,近几年组建的跨国企业集团已经形成,目前公

4. 实施名牌战略,要掌握橡胶原材料主动权。现在天然橡胶资源紧缺,而且价格高,一定程度上影响轮胎的发展,希望有条件的大轮胎公司参与天然橡胶的发展工作,建立自己的原材料供应基地,以保证原材料的质量。在未来的若干年里,谁掌握橡胶原材料主动权,谁就有竞争的优势。

5. 实施名牌战略,要培育品牌营销商。就我们轮胎行业来讲,许多企业在国内和国外培育和发展了厂商结合代理销售商,产销一条龙,这只是营销工作的一个方面。从现在市场竞争的态势来分析,可以通过培育、发展品牌营销商,进而建立名牌产品与品牌营销商的战略合作伙伴关系,共同向社会和消费者宣传中国名牌,使用中国名牌,要像广州市扩大轮胎贸易公司那样乐于销售中国名牌,坚持诚信与守法经营,共同为实施名牌战略贡献力量。

6. 实施名牌战略,要与开展循环经济相结合。要从合理使用资源和能源抓起,做到生产与环保并重,开源与节流并重,力争在轮胎产业链的每个环节中落实创名牌措施。同时,要像三角集团、贵州轮胎公司和广州市华南橡胶轮胎公司等单位那样重视抓好旧轮胎翻新利用,提高全钢子午线轮胎的使用经济性。

司共拥有20家独立法人的经济实体,通过内部整合调整 and 专业化生产格局,逐步形成按产品特色进行协同运作和资源共享的集团化运营体系,这些大公司的良好态势将为完成安徽省橡胶工业2006年的生产营销任务发挥重要作用。

根据市场需求和企业经营状况,预计2006年安徽省橡胶工业总产值可达85亿元(1990年不变价),实现销售收入94亿元,利税12亿元,保持10%的增长速度。轮胎外胎1150万套,其中全钢载重子午线轮胎180万套,轿车、轻卡子午线轮胎800万套,尼龙斜交轮胎170万套;自行车外胎500万条;输送带700万 m^2 ,其中高强度、难燃输送带500万 m^2 ;胶管2000万Am,其中高压钢丝编织、缠绕胶管200万Am;丁基胶塞25亿只;新工艺炭黑10万t;再生橡胶1.3万t;其它橡胶制品将充分发挥现有生产能力,满足市场需求,加快新产品开发,不断开拓国内外两个市场,力争做大做强,培育具有特色的橡胶加工企业。