

行业发展 SPECIAL REPORT

我国轮胎出口的现状和发展

谈玉坤

(中国橡胶工业协会轮胎分会, 上海 200030)

近几年,我国轮胎工业发展很快,主要靠内需、出口和投资三方面的拉动。2005年,全国轮胎产量在2.5亿条以上,其中斜交轮胎1亿多条,子午线轮胎近1.5亿条。在子午线轮胎中,全钢载重子午线轮胎产量2800多万条,出口900多万条,半钢轻载和轿车子午线轮胎产量12000万条,出口4000多万条,均达三分之一以上。我国不仅是世界轮胎生产大国,而且也是世界轮胎出口大国,2005年出口轮胎10815万条,占轮胎总产量的40%以上,同比增长57.3%。其中子午线轮胎出口达5000万条,占出口轮胎的50%左右。

1 2005年轮胎进出口情况和特点

从轮胎分会部分会员单位轮胎出口的情况看,2005年轮胎出口有以下几个特点:

表1为2005年中国轮胎出口、进口情况。

1.1 轮胎出口量增长迅猛,子午线轮胎出口比例大幅上升

表2为近3年轮胎出口量增长情况表。

1.2 出口轮胎集中度大大提高,大公司占据重要地位

表3,表4为轮胎分会会员单位出口量和交货值所占的比例及前10名单位。

表1 2005年中国轮胎出口、进口情况(海关统计)

分类		数量		金额	
		万条	同比增长/%	万美元	同比增长/%
出口	总量	10818.26(9184.26)	57.3(33.6)	344838(328358)	62.7(54.7)
	其中小客轮胎	5649	61.7	121558	70.4
	客货轮胎	3533	4.2	206731	46.8
	航空轮胎	0.26	-35.0	69	-43.4
	未列名轮胎	1636	-	16480	-
进口	总量	214.57(188.09)	21.0(6.1)	13990(12499)	25.2(11.9)
	其中小客轮胎	148.59	5.3	7099	38.1
	客货轮胎	36.62	10.3	4468	-11.1
	航空轮胎	2.88	-4.0	932	-7.4
	未列名轮胎	26.48	-	1491	-

说明:1.未列名轮胎主要由三大部分组成,农业轮胎、工程轮胎、园艺轮胎;2.括号内的数据是小客车轮胎、客货车轮胎和航空轮胎的汇总数;3.轮胎进口量增长不大,主要是一些高档轿车轮胎和特种轮胎,进口量只占出口量的2%。

表2 近3年轮胎出口量增长情况表

年份	2003		2004		2005	
	万条	±%	万条	±%	万条	±%
出口总量	3573	13.64	5263	35.11	6380	23.08
其中子午线轮胎	1507	42.78	3168	77.9	4436.0	40.51
所占比例/%	42.17	-	60.2	-	69.53	-
其中全钢子午线轮胎	207	43.99	486.0	125.2	898	83.18
半钢子午线轮胎	1300	41.3	2682	71.37	3538	32.67

说明:因统计单位每年有变化,故±%为同年同单位的比较数,以下亦同。

表 3 轮胎分会会员单位出口量和交货值所占的比例

单位	出口量 /万条	±%	交货值 /亿美元	±%
国家海关	10815	57.3	34.54	62.7
轮胎分会	6380	23.1	28.97	44.8
所占比例/%	58.99	—	83.87	—

说明: 交货值, 国家海关以美元计, 轮胎分会以人民币计, 二者以 1:0.802 折算。

表 4 轮胎出口量大, 交货值高的前 10 名单位

排序	交货量/万条	交货值/万元
1	中国佳通 347.13	中国佳通 314859
2	上海轮胎 266.37	三角集团 228831
3	杭州中策 250.73	杭州中策 215215
4	三角集团 225.75	成山集团 211765
5	成山轮胎 213.55	玲珑集团 152883
6	风神股份 181.37	风神股份 145095
7	玲珑集团 180.25	广州华南 143205
8	青岛双星 128.99	江苏韩泰 120332
9	贵州轮胎 115.80	上海轮胎 111664
10	广州华南 107.11	青岛双星 108455

说明: 在出口轮胎中, 内资企业主要是全钢载重子午线轮胎, 外资企业主要是轿车子午线轮胎。

1.3 出口轮胎规格品种明显增多

表 5 出口轮胎分规格汇总表

分类	出口量		规格数	
	万条	±%	万条	±%
斜交轮胎				
工程工业轮胎	689.7	-11.5	565	30
载重轮胎	400.1	-4	58	5
轻载轮胎	536.1	5.2	141	54
轿车轮胎	6.2	-34.7	8	-8
农业轮胎	340.8	-7	458	107
子午线轮胎				
工程轮胎	2.54	342.2	17	9
载重轮胎	890	83.5	121	40
轻载轮胎	747.4	15.9	163	100
轿车轮胎	2767	35.1	262	114
总量合计	6384	23.1	1793	451

说明: 1. 斜交轮胎所占比例为 30.9%, 子午线轮胎所占比例为 69.1%; 2. 斜交轮胎出口量基本上是下降趋势, 在工程轮胎中大工程轮胎出口增加, 小园艺轮胎出口减少; 3. 子午线轮胎出口量大幅增长, 特别是工程子午线轮胎, 载重子午线轮胎, 轿车子午线轮胎增幅明显。

1.4 出口轮胎量多, 但不挣钱

我国出口的轮胎基本上是进料加工。2005 年, 进口天然橡胶价格大幅度上升, 年初每吨为 1.3 万元, 第四季度涨到 1.7 万元, 每吨涨价 4000 多元, 涨幅达 30% 多。一条 9.00R20 轮胎天然橡胶用量 18~20kg, 每条成本上升 70~80 元。

2005 年, 进口天然橡胶 141 万 t, 国产天然橡胶 52 万 t, 合计 193 万 t, 如果其中 60% 用于轮胎行业, 每吨涨价 4000 元, 全行业就为此多支付 46 亿元。不仅如此, 合成橡胶、尼龙帘布、煤、电、水、运等都大幅度提价, 使轮胎生产成本也大幅度上升。从去年到今年, 许多企业的轮胎提了价, 但轮胎提价跟不上原材料涨价, 所以出口虽多, 但不挣钱。

1.5 遭遇反倾销事件比较集中, 企业疲于应付

随着我国出口轮胎的不断增长, 先后遭到土耳其、南非、印度、墨西哥等国家反倾销。土耳其从 2005 年 3 月 10 日起到 9 月 10 日止, 6 个月内实施临时保障措施, 对中国轮胎按到岸价加征 33% 反倾销进口税, 并在 8 月 20 日作出终裁, 认定中国出口轮胎存在倾销, 决定按到岸价和不同税号分别征收 60% 或 87% 的反倾销税。2005 年 10 月 28 日, 南非国际贸易管理委员会应南非轮胎生产商协会的起诉请求, 发布了对原产于中国的轮胎进行反倾销调查立案公告。这次涉案的企业有 10 多家, 其中有 4 家企业委托律师事务所应诉, 有 9 家企业委托中国橡胶工业协会出面聘请律师作无损害抗辩, 整个案子还在进行过程中。2005 年 12 月 23 日, 墨西哥调查机关应墨西哥橡胶工业协会申请, 对我国出口轮胎发起反倾销调查。2005 年 12 月 30 日, 印度商工部发布对原产于中国和泰国的轮胎发起反倾销调查的立案公告。

2 未来 5 年轮胎出口展望

今年 3 月, 全国人大十届四次会议通过的我国国民经济和社会发展十一五规划纲要对各行各业的出口工作同样具有十分重要的指导意义:

加快转变对外贸易增长方式, 按照发挥比较优势, 弥补资源不足, 扩大发展空间, 提高高附加值的的要求, 积极开展对外贸易, 促进对外贸易由数量增加为主向质量提高为主转变。

以自主品牌、自主知识产权和自主营销为重点, 引导企业增强综合竞争力。支持自主性高技术产品、高附加值劳动密集型产品出口。从轮胎行业来看, 出口高技术产品, 高附加值劳动密集型产品主要是子午线轮胎, 而且出口的子午线轮胎同样要由数量增加为主向质量提高为主转变。因此, 在展望未来 5 年轮胎出口时, 有几点要引起我

们的重视。

2.1 出口形势依然很好,但市场份额争夺激烈

从轮胎分会 2006 年第一季度的出口情况看,出口轮胎 1847 万条,同比增长 21.6%,交货值 68 亿元,同比增长 44%。一方面说明国外市场需求仍很旺盛,特别是载重子午线轮胎、轿车轮胎和工程轮胎,这些高附加值的轮胎出口多,使交货值的增长率比交货量的增长率整整高了 22 个百分点;另一方面,国外许多大轮胎公司到我国设厂,不断扩大产能,在抢占中国轮胎市场的同时,也在扩大出口,把在中国的轮胎企业作为生产基地、出口基地,纳入他们的全球战略布局之中。

2.2 具有自主知识产权、自有品牌的新产品才能立足市场、引导潮流

随着全球经济的发展,公路、汽车和交通运输部门对轮胎提出了更高的要求,从高性能、安全、环保出发,正在不断开发出宽断面、扁平化、无内胎、低噪音、低滚动阻力、无污染、高速性能好、动平衡性能好、承载能力强、使用寿命长的各种新产品轮胎。我国轮胎企业必须加大科研投入,加大产、学、研相结合的力度,坚持自主创新,开发出拥有自主知识产权和技术专利的新产品,以满足国内外用户日益增长和不断提高的要求,只有这样,才能在激烈的市场竞争中求生存和求发展。特别是 2007 年,还有两个重要法规将发生效力,一是美国动力车安全标准 FM VSS139,要求所有额定总重量小于或等于 1 万磅(4.536t)的车辆,其正在使用的新轮胎应符合新的、更加严格的性能要求。车辆包括轿车、多用客车、卡车、巴士和拖车。如今,美国和欧洲的子午线轮胎比例已超过 95%,轮胎的耐久性能得到了提高,运行条件变得更加苛刻,需要有更高的速度、更大的负载、更长

的使用期限和更长的持续驾驶时间。因此,FM-VSS139 试验比现行的 FM VSS109 试验更严格。二是欧盟白皮书,它把在欧盟市场的 3 万多种化学品分别纳入注册、评估、许可三个管理监控系统,没有进入监控系统和没有经过检验的化工产品,将不准在欧盟市场销售。轮胎是化工产品,其中也涉及到不少化学品,特别是各种橡胶助剂类的应用不可忽视。

2.3 企业要积极应对反倾销、技术壁垒等问题

2006 年刚过 3 个月,又有两件事发生,一是美国农用轮胎制造商和美国钢铁工人工会声称,将向美国政府主管机构提出申请,要求对从中国进口的农用轮胎进行反倾销调查;二是深圳市博朗科技开发有限公司(一家由两个人出资成立的私营有限责任公司)在香港大量抢注国内知名商标,其中涉及到轮胎行业的商标有“三角”、“风神”、“玲珑”。他们抢注的目的,不外乎阻碍相关商品进入香港而独霸市场,或通过转让商标来获取不当利益。

对轮胎反倾销,首先要自律,出口量不要太大,出口地不要太集中,否则就容易引起人家反倾销,现在出口轮胎的企业太多,经营出口轮胎业务的公司也多,出口轮胎的品牌更多,难免鱼龙混杂、良莠不齐,大家互相杀价、争夺市场,结果得不偿失,自己挣不到钱,还被人家反倾销。其次是团结,企业要团结,行业要团结,企业要依靠和发挥行业协会的特殊地位和作用,通过多种渠道进行沟通、调解,应诉或抗辩,维护自己企业和整个行业的利益。对技术壁垒,只有依靠技术进步打破技术壁垒,同时,对一些明显带有歧视性的不公正的规则、条款,我们也要依据法律,据理力争,维护中国轮胎企业的合法权益。

RCD-II 型

橡 胶 炭 黑 分 散 度 测 定 仪

北京万汇一方科技发展有限公司 橡胶技术部

电话: 010-68049822 68040705

传真: 010-68016773

E-mail: info@rubberinfo.com.cn