

我国炭黑行业存在的问题及发展建议

丽萍

(中国橡胶工业协会炭黑分会, 天津 300400)

近几年来,我国炭黑行业得到了长足发展,2004年炭黑产量已达138万t,居世界第二位,炭黑产能达200万t。2005年,我国的炭黑产能可达228万t,超过美国,将居世界第一位。但是我们的大多数企业普遍存在规模小,科技研发能力差等问题。这些问题如不能得到及时的解决将制约我们行业的发展。

1 炭黑行业存在问题的分析

1.1 企业规模小,产业集中度低和设备开工率低

美国只有5家炭黑公司,2005年的炭黑生产能力为200万t,设备的开工率为83%。日本炭黑产能为77万,有5家炭黑公司,设备开工率为87%。而我国2004年炭黑产能约为200万t,约有万吨以上炭黑企业75家,设备开工率仅为69%。我国拥有年生产能力8万t以上的炭黑企业只有5家,占总生产能力的27%,这5家炭黑公司中有两家是外资企业,一家是民族企业,3~8万t生产能力的企业有13家,占总产能的29%,所以拥有3万t以上生产能力的企业只占总产能的56%,而占总产能近一半的企业都是1万t以下的小企业。我国单个炭黑企业和国外的炭黑公司相比实力相差甚远。

1.2 科技研发能力差,高端炭黑品种不能满足国内需求

近几年来,子午线轮胎快速发展,我国生产的炭黑基本上能满足轮胎工业的需要,而在进一步研发炭黑新产品上能力较差,步伐较慢,例如,在子午线轮胎发展的基础上,能进一步达到更好地节能和环保的绿色轮胎所需用的低滚动阻力炭黑,在我国绝大多数企业中研发尚属空白,而国外炭黑公司已研发出“双相炭黑”和“纳米结构炭黑”等新品种,而我国在非橡胶用炭黑方面只能满足于中、低档制品的需求,一些高档制品仍然需要进

口国外的非橡胶用炭黑品种,例如色素炭黑和导电炭黑等高端产品都需从国外进口。

2 我国炭黑工业发展建议及措施

根据我国炭黑工业近几年的发展水平和在世界所处的地位及发达国家的先进水平等情况,按照世界炭黑工业的发展趋势,我国炭黑工业的发展应着重自己的薄弱环节下大力气改进,力争把我国的炭黑工业建成世界强国,而不单单只是生产大国。

1. 如何利用好有限的原料油资源,促进炭黑行业的可持续发展。我国是生产焦炭的大国,2004年中国焦炭产量已达2.09亿t,占世界焦炭产量的49%。焦炭出口贸易占世界焦炭贸易量的57%。以前,人们一直认为中国煤焦油资源丰富,确实前一时期焦炭需求强劲,煤焦油供应量充足,给炭黑行业的发展带来了很好的机会,使炭黑行业基建规模不断扩大,产能过剩。进入2005年之后,上半年煤焦油市场还是风平浪静,下半年特别是7月中旬以后,煤焦油市场发生了急剧的变化,开始每吨有100~200元的涨幅,并没有引起炭黑企业的足够重视,随之而来的是煤焦油价格暴涨,供应量短缺,给炭黑行业带来了前所未有的冲击,由此也给炭黑行业带来了原料油资源短缺的严重课题。在这种形势下,我们应如何利用好有限的原料油资源,保持炭黑行业的可持续发展是目前最关键的问题。

(1)企业加大科技改造力度,降低原料油消耗,提高优质炭黑产出率。炭黑行业的快速发展促进了炭黑行业的技术进步,炭黑的原料油消耗也由原来的每吨平均2.2t,降低到现在的1.9t,各企业应该在自主开发、创新及引进关键技术和关键设备上下功夫,在空气预热温度、反应炉温、环保节能、自动控制和包装设施等方面,能够接近

或达到当代国际先进水平的炭黑生产装置,把原料油消耗降到最低点。

(2)广泛开发原料油途径,合理利用原料油资源。充分利用天然气、煤层气和焦炉煤气资源,将它们用做反应炉的燃料,替代一部分原料油。进一步研究开发合理配用粗煤焦油的技术,在保证产品质量的基础上,采用配比的煤焦油生产炭黑。积极开发应用国内的催化裂化澄清油,也可在条件成熟的基础上,进口一部分国外的催化裂化澄清油。

2. 加大科研开发投入,鼓励有条件的企业建立自己的研发中心,努力开发生产绿色轮胎和高性能轮胎需要的炭黑新品种,研究开发汽车橡胶

制品等专用高档炭黑新品种。

3. 鼓励研究开发和推广应用节能环保新技术、新工艺、新设备,充分利用炭黑尾气,实现污水的零排放。

4. 提高炭黑行业的科技含量,国内现有年生产能力 1.5~2.0 万 t 的炭黑生产线已趋于饱和,总的炭黑生产能力已过剩,应防止低水平的重复建设。

5. 近年来,炭黑出口增长速度较快,在扩大国际市场的同时,呼吁炭黑企业重视反倾销预警机制,否则,如果炭黑出口受阻,势必会给国内炭黑市场增加更大的压力。

(上接第 9 页)

计划经济时代很多国有企业都有产品开发室或产品研发中心,随着市场竞争的激烈,各企业都减员增效,现在没有一个企业能形成自己的产品研发中心,这其中有很多原因,一是研究经费投入较大,一般企业难于做到;二是我国对

专利保护不力,研究成果很快被别的企业仿冒;三是行业的集中度不够,企业规模不够大,难于组建产品研发中心。建议国家在税收及成本核算制度等方面出台相应的鼓励政策,鼓励企业不断做大,组建自己的产品研究中心,以推动行业的技术进步。

美国氯丁橡胶短缺已成定局 盖茨提议撤消日本氯丁橡胶反倾销

日前盖茨公司向 ITC(美国国际贸易委员会, International Trade Commission)提出申请,提议废止对日本氯丁橡胶征收反倾销税。

2005 年 10 月份以来,美国出现氯丁橡胶短缺,局部地区的橡胶制品企业甚至濒临停产。意大利埃尼化工公司关闭法国 Champagnier 合成橡胶厂是造成这次短缺的主要原因。杜邦功能弹性体公司近日宣布计划在 2006 年底之前关闭美国易斯维尔化工厂内的氯丁橡胶生产设施,无疑更是雪上加霜。

目前通用氯丁橡胶产品全球每年产量 30 万 t 左右,生产厂家主要集中在美国、德国、日本、俄罗斯、法国和中国。美国、德国和日本产品技术水平相对先进,但由于其生产过程中排放含有有机氯的“三废”,屡遭环保机构限制,产量呈逐年减少趋势。近年来,日本产品在世界多个国家被裁定倾

销,在美国需要缴纳比率高达 55% 的保证金,所以日本企业已经把美国排除在重点市场之外,投放美国市场的氯丁橡胶很有限。

盖茨公司说,在埃尼化工公司不再生产氯丁橡胶之后,能够供应这种橡胶的除了杜邦功能弹性体公司之外,就只有朗盛公司(Lanxess Corp.)了,而后者目前只向原有客户出售存货,不向任何新客户供应氯丁橡胶。盖茨公司本身也无法从朗盛公司那里得到全部的订货。

盖茨公司在其请愿书中写道:氯丁橡胶供应商太少已经使美国橡胶制品企业失去了选择余地,特别是供应量不足更增加了市场紧张。对许多小企业而言,如果氯丁橡胶供应减少,这些企业将根本无法得到这种橡胶。如果他们要买氯丁橡胶,那多半就得花很高的价钱,这将使得他们的制成品失去竞争力。因此,撤消对日本氯丁橡胶征收反倾销税,不仅对盖茨公司,而且对所有使用这种橡胶的企业而言都是迫切需要的。

关 泰