

追随整车厂到中国

——非轮胎汽车橡胶制品成为第三波迁徙潮

邓海燕

(曙光橡胶工业研究设计院 广西 桂林 541004)

我国的低成本优势以及正在高速成长的巨大的汽车消费市场,吸引全球汽车跨国公司加快向中国转移。目前,国内产销量最大的汽车生产企业几乎都与汽车跨国公司组建了双方股比各占50%的合资企业。随着一家又一家的整车制造商在新的“迁徙地”站稳脚跟,其原有“生物链”上的其他行业厂商也开始行动起来,纷纷跟进到中国来。

日本普利司通公司、法国米其林集团、美国固特异轮胎橡胶公司、日本横滨橡胶公司、住友橡胶工业公司、东洋轮胎橡胶公司、韩国锦湖工业公司、韩国轮胎公司等全球轮胎前10强均已在中国建立独资或合资企业。最近,排名第4位的德国大陆公司和排名第6的意大利倍耐力公司也准备在中国投资建厂。外资企业、外资控股企业的子午线轮胎产量已占我国子午线轮胎总产量的70%以上。

在汽车电器领域,最具代表性的是全球最大的汽车配件制造商——德国博世公司与中汽长电股份有限公司强强联合,共同打造国内最大的汽车电器生产基地。博世公司在全球500强企业中排第114位,其年销售收入为369亿欧元,其中汽车配件销售收入为242亿欧元。

全球第三大汽车零部件制造商也是全球500强企业之一的美国伟世通公司已在上海漕河泾开发区建立研发中心、在武汉建立独资企业,进行汽车内饰、外饰、座舱系统的技术开发与产品生产。

日本电装公司的第一家独资企业——天津电装电子有限公司成立于1997年,当时投资额为2938万美元,近日增资7500万美元扩大生产规模。迄今为止,日本电装公司在天津、北京、广州

等地已投资11家企业,生产与丰田汽车配套的汽车用电子控制燃油喷射系统、安全气囊、组合仪表及其他汽车电子设备系统。

据不完全统计,目前外商、台商在我国大陆投资的汽车配件企业已超过500家,全球排名前20位的著名汽车配件制造商,多数已经在中国建立了合资或独资企业。

如果说轮胎、内外饰、仪表、电器分别是第一、二波追随整车抢滩中国的汽车配件热潮,那么现在第三波的汽车配件热潮已经来临——非轮胎橡胶制品生产商正加紧向中国迁徙。

日本东洋轮胎橡胶公司投资2500万美元,在广州建立独资企业,生产供给日产东风、广州本田、广州丰田等整车厂配套的汽车橡胶减振制品。

随着本田、日产、丰田三大日本整车制造商落户广州,作为上述三家整车企业的长期配套商,就地、就近供货很有必要,所以东洋轮胎橡胶公司做出上述举措。

东洋轮胎橡胶公司是一家主要生产轮胎和其他橡胶制品的跨国企业,年销售收入超过22亿美元,其中轮胎约14亿美元,非轮胎橡胶制品约8亿美元,分别占公司总销售收入的65%和35%。该公司名列2004年度全球轮胎75强排行榜第10名、2004年度全球非轮胎橡胶制品50强排行榜第20名。早在1998年,东洋轮胎橡胶公司就与台湾正新橡胶股份有限公司合资在江苏昆山建立正新橡胶(中国)有限公司,年产300万条轿车和轻型载重子午线轮胎。

美国库珀轮胎橡胶公司同样不愿放弃良好的发展机遇。据该公司发言人说,在中国要做的事

很多,并计划把所有规格的汽车配件产品搬到中国来生产。

目前,库珀轮胎橡胶公司已经在江苏昆山的一间临时性工厂里生产防噪、减振的硬橡胶制品,并在 2004 年底内动工兴建一座集制造、研究和开发于一体的生产基地。该生产基地将坐落在江苏省东部的昆山经济技术开发区内,毗邻中国汽车市场的中心。“立足昆山是我们正在实施的亚洲战略的重要一环”,库珀轮胎橡胶公司分管汽车配件的总裁 Jim McEly a 如是说。

至于各种规格的汽车用软管,库珀轮胎橡胶公司则准备在重庆福特汽车公司(Ford Motor Co.)附近建立一个独资企业来生产。

此外,库珀轮胎橡胶公司通过其属下的库珀标准汽车配件事业部,已经与芜湖赛阳密封件有限公司组建合资企业——库珀赛阳(芜湖)汽车配件有限公司,落户芜湖经济技术开发区,首期注册资本为 2 600 万元人民币,2004 年底增资至 1 亿元。4 条密封件生产线以及与之配套的一大批备料、后加工、检测试验设备已正式投入运行,生产供给上海奇瑞、长安福特、上海通用配套的密封件、减振制品和胶管。

美国 Jason 工业有限公司、Megadyne 公司已经和台湾省的 San Wu 橡胶制品有限公司合作,在无锡建立合资企业——SJM 带类有限公司。San Wu 橡胶制品有限公司持股 50%,其他两位股东各持股 25%。

一期工程在 2004 年底之前完成,届时有员工 250 人,生产设施占地 9300m²,日产胶带 3 万条。二期工程拟在 2005 年第二季度开工,兴建另一间同样占地面积的工厂,以便就地生产聚氨酯胶带和其他材料的胶带。

2004 年秋天,日本东海橡胶工业公司的独资企业——东海橡胶(广东)公司投产。这是东海橡胶工业公司设在中国的第 5 家厂(见表 1)。东海橡胶(广东)公司有员工 40 人,产品为汽车用软管,年产值可望达到 3 亿人民币(合 220 万欧元),资产总额 2.5 亿人民币。东海橡胶工业公司任命 Hideki Izumi 先生为该厂的总经理。

在东海橡胶工业公司眼里,广州是“一座日本整车制造商聚集的城市”,是羊逐水草的地方。为了追随整车制造商,继续传承配套链上的一环,

在广州设厂很有必要。

2003 年夏天,东海橡胶工业公司在建立东海橡胶(嘉兴)公司时说过,近年来不断的战略布点已使集团的势力覆盖到中国的东边、北边和南边,完全有能力为中国客户提供全系列汽车配件,并对全中国客户的需求做出敏捷的响应。

表 东海橡胶工业公司在华独资企业一览

企业名称	投产时间	产品	员工人数
东海橡胶(天津)公司	1995 年 12 月	汽车减振配件,胶管	700
东海橡胶(天津)注压公司	2003 年 2 月	汽车减振注压配件	25
东海大连胶管公司	2003 年 3 月	胶管	120
东海橡胶(嘉兴)公司	2003 年 9 月	汽车减振配件	不详
东海橡胶(广州)公司	2004 年秋	胶管	40

东海橡胶工业公司在 2004 年度全球非轮胎橡胶制品 50 强排行榜中居第 9 位,非轮胎橡胶制品销售收入约 16 亿美元,占总销售收入的 90%。

以上各种迹象表明,当一家跨国企业来到中国设厂,其原来的全球合作伙伴(诸如配套、物流、仓储、采购等等)也会追随其来到中国。由一家跨国企业带来一批全球合作伙伴,从而复制出一个类似于本土的商业环境。在这种环境中,在生意的每一个环节上都能找到自己熟悉和适应的伙伴,既提高了市场响应速度,又降低了开发成本,扩大了业务规模,自然大家都如鱼得水。这种现象通常被称为“群居生存”。由这种群居关系建立起来的“商业生物圈”,每一环链条都是高效的,每一环链条都获得了价值升级。近期外资、台资非轮胎汽车橡胶制品项目纷纷落户中国大陆,只不过是继轮胎之后,庞大的汽车产业国际化商业链条的纵深复制。就像当年全球著名的家居产品供应商宜家到哪里发展,其物流伙伴——马士基就跟到那里一样,现在是整车厂到哪儿,汽车配件厂就追随到哪儿!跨国企业都遵循“全球化链条法则”,亦即“追随客户”和“全球协议伙伴”的法则,而我国加入 WTO 则为来华投资的跨国公司复制跨国链条创造了更为便利的条件。面对 2010 年将达到 1000 万辆的超级市场的诱惑,预计在今后几年内,还会有更多的汽车配件生产商,包括非轮胎汽车橡胶制品生产商在群居思维的引导下,将加大“生态移民”力度,一如既往地追随整车厂登陆我国,掀起新一轮的投资热潮,兴建更多的生产基地,赶搭中国汽车产业发展的快车。