

## 行业动态

# 盛况空前 引领行业 搭建合作与交流的平台

——记第二届全国橡胶行业及相关行业技术与贸易交流会在杭州成功举办

杨 静

(北京橡胶工业研究设计院, 北京 100039)

继“首届全国橡胶行业及相关行业技术与贸易交流会”于 2002 年在成都成功举办之后, 应广大橡胶企业及相关企业的要求, 由全国橡胶工业信息总站主办, 杭州海虹控股公司、上海卡博特化工有限公司、杭州中德化学工业有限公司三家企业协办的“第二届全国橡胶行业及相关行业技术与贸易交流会”于 2004 年 4 月 22~26 日在杭州玉泉饭店成功举办。本届会议的主题是: 橡胶行业及相关行业发展现状、技术与市场研讨、新产品新技术展示及贸易洽谈。

这次大会是我国橡胶行业在 2004 年内的峰会, 它的召开受到了广大橡胶企业及相关企业的普遍欢迎, 许多单位都踊跃参会, 参展, 进行大会发言与交流, 整个大会真是盛况空前, 起到引领行业, 搭建合作与交流平台的重要作用。

### 1 盛况空前

大会原订 4 月 22 日报到, 但从 21 日起就有不少企业代表入住宾馆, 还有许多企业打来电话进行咨询。从 22 日起到会议结束, 相继有 247 名正式代表报名, 进入会议报到名录, 未来得及报到的代表和已报报名单位的工作人员, 经简单报到, 在会务组同意后陆续进入会场。原来可容纳 200 多人的会场有实际代表近 300 人, 将近爆满的会场虽然增加了不少座椅, 但是一些参展的单位也只得在会场门外临时摆设桌椅, 一些代表未进会场前就可开始交流, 好在天公作美, 下了雨后, 天气凉爽许多, 要不然空气也会火热起来。这种火爆的会场气氛是近年来我国橡胶行业会议少有的壮观。有代表反映, 这是他参加过的会议中, 人数最多, 规模最大的一次行业性会议。

据不完全统计, 此次会议共有近 200 家单位参会, 近 30 家参展, 有 30 多人进行大会发言, 30 多篇论文进行会上交流。参会单位众多, 代表性强, 成为此次大会的一大特点。

### 2 引领行业, 搭建合作与交流的平台

本届会议特邀请橡胶行业的权威专家, 对轮胎、橡胶制品、橡胶产品用新材料(包含生胶、助剂、炭黑、帘线)、橡胶机械装备等行业现状与新产品开发、市场经济分析与发展战略撰写调研报告, 并组织近两年国内外橡胶行业及相关行业的新产品、新技术与会进行展示、交流、洽谈。大会共收到论文 86 篇, 其中综述 27 篇、轮胎 19 篇、橡胶制品 9 篇、原材料 22 篇、机械设备 9 篇, 内容丰富、新颖, 对行业现状与发展做了全面和详实的论述, 具体技术和实际应用方面占据大部分篇幅。

从会议论文和会议召开的盛况来看, 大会达到了预期目的, 起到了引领行业, 搭建橡胶行业内、相关行业及两者间相互紧密合作与交流的作用。

### 3 继续努力, 为行业发展提供一流服务

第二届全国橡胶行业及相关行业技术与贸易交流会成功举办是基于以下几方面原因: 一是近几年来, 我国橡胶及相关行业一改以往低迷的状态, 整体上有显著的进步和发展, 经济效益有明显提高。但是市场的竞争也越来越激烈, 这不仅体现在国内企业之间, 更体现在国内企业与独资、合资企业之间, 大家都希望在中国这个极具潜力的市场中占有更大的份额。这就促使这些企业参与市场的意识越来越自觉和主动, 对各种市场与技

术信息的需求越来越大。本次交流会正迎合了企业的上述需求和愿望。二是,随着我国橡胶行业产品结构调整的不断发展和深化,加之新产品、新技术、新工艺与新材料等的不断涌现,像本次这种类型的交流会就为橡胶及相关行业之间的技术交流、技术转让、技术合作提供了极好的平台,企业从中可获取从其已有渠道难于获得的产品、技术与市场信息,对促进企业的进步与发展有莫大的好处。三是本次交流会聚集了橡胶行业上下游各种企业,他们已意识到产业链的紧密联接对企业发展的重要性,在市场驱动作用下,主动参与产业链联接的积极性越来越大。上游企业通过类似这样的交流会可了解到下游企业的发展动向和需求,下游企业则可从会议中窥视到上游企业在新材料、新装备等领域的进展,对提高企业今后的产品质量、生产效率有很好的促进作用。最后,会议取得成功的另一个重要原因是准备工作做得比较充分到位。大会安排的主题报告不仅新颖、独到,还有很强的针对性,能使与会代表受到启迪。另外,会前还根据一些代表要求主动邀请一些知名企业也来参加会议,为他们直接交流与沟通提供机会。当然,本次会议的成功,也是与主办单位与协办单位通力合作分不开的。

大会成功举办是对全国橡胶工业信息总站工作的肯定,是继总站获得全国优秀信息机构后的又一成果,我们对广大长期支持和帮助总站的领导、单位和个人表示感谢,以后会更加专注为行业服务,就行业关心的重点、热点问题进行调研,组织专家学者和业内人士一起出谋划策。我们将不断努力,完善各项服务措施,使自身素质和服务水平不断提高,以一流的水平,提供一流的服务,在行业发展中扮演一个不可或缺的角色。

## 中橡协轮胎分会换届 明确工作重点

前不久,中国橡胶工业协会轮胎分会进行了理事会换届改选,选举产生了轮胎分会第六届理事会。

2000 年以来,轮胎分会第五届理事会在中国

橡胶工业协会的领导下,充分发挥组织、协调、沟通、服务等职能,为发展我国轮胎工业做了大量卓有成效的工作:为生产企业争取减免子午线轮胎消费税、停止加征进口盘条关税,协助海关修订天然橡胶单耗核销标准、协助有关部门做好轮胎 3C 认证和增强型轮胎国家标准,积极申报中国轮胎名牌产品,并积极协办 2004 年国际轮胎及橡胶技术展览会;轮胎分会还通过行业刊物《轮胎信息》及时沟通原材料、新产品开发、新材料应用等信息,大力宣传和推广轮胎企业节能降耗,小改小革及经营管理等方面的好经验、好做法;同时,认真做好月报、季报、年报的汇总工作并对统计资料在会员单位之间及时交换;轮胎分会还根据国内外市场行情变化,协调轮胎价格,遏制无序竞争,协助企业扩大轮胎出口,通过一系列扎实有效的工作,维护了行业利益,促进了轮胎行业持续稳定发展。

新产生的轮胎分会第六届理事会由上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司、青岛黄海橡胶集团有限公司、山东成山轮胎股份有限公司、三角集团有限公司、风神轮胎股份有限公司等 45 个单位组成,经理事会选举,范宪同志担任新一届理事会理事长,蔡为民同志担任轮胎分会秘书长,谈玉坤同志担任副秘书长。针对当前国家加强超限超载治理,进口天然橡胶关税提高、出口轮胎退税率降低,丁苯橡胶反倾销后价格大幅度上涨,行业内全钢子午线轮胎投资过热等现状,为了进一步提升我国轮胎行业的整体竞争能力,促进轮胎工业的健康有序发展,刚刚成立的中国橡胶工业协会轮胎分会第六届理事会提出了分会下一步的工作重点。

一是继续争取政府支持,及时主动地向政府有关部门反映轮胎行业的实际情况,协助政府更好地进行决策;二是继续争创中国名牌,把全钢子午线轮胎列入中国名牌产品评价目录范围;三是利用各种专业会议,进一步细化统计资料数据,细分轮胎规格品种,提高信息的可靠性;四是加强轮胎生产企业之间的交往和沟通,扩大轮胎出口;五是加强秘书处工作,充分利用现代化手段和网络优势,扩大对外交流,提高工作效率,为全国轮胎行业服好务。

郭红波