



加强诚信建设 实现跨越发展 山东玲珑为拓展轮胎市场扬名立万

刘纯宝

(山东玲珑橡胶有限公司 招远 265400)

山东玲珑橡胶有限公司创建于 1975 年,是集橡胶制品、橡胶机械、农业机械加工于一体的国家大型综合集团公司。多年来,公司紧紧围绕“守合同重信用,创名牌增效益”的发展思路,加强信用建设,实施品牌战略,使企业信誉度大大提高,经济效益连年增长,综合竞争力逐步增强,继续保持了持续、稳定、快速、良好的发展势头。公司先后荣获“全国化工优秀企业”、“全国行业质量服务诚信示范企业”、“全国行业质量示范企业”和“中国企业形象 AAA 级”等荣誉称号,连续多年被评为“山东省重合同守信用单位”、“消费者满意单位”;2003 年被评为“全国守合同重信用单位”。

1 抓教育夯实诚信建设基础

倡导诚实守信的商业道德一直是公司工作中的一件大事,在公司内加强诚信宣传,形成强大的舆论声势和良好的诚信活动氛围,强化职工的思想政治教育和道德素质修养,使诚信意识深入人心,职工自觉养成抵制失信行为的道德素养。诚信理念建设是企业文化的一个重要方面,也是诚信活动开展的一面旗帜。坚持企业文化和诚信建设有机结合的原则,凸现主题,为活动开展建立理论支持,形成人人讲诚信、企业树立诚信的良好氛围。形式多样的开展诚信创建活动,是推动诚信建设的最佳途径。争创诚信单位,争做文明职工是公司创建活动的真实写照,通过开展演讲、征文等活动,定期对活动进行交流评比,大张旗鼓的对先进个人和单位进行表彰,树典型带整体,推动诚信建设整体发展。

2 抓制度健全信用管理体系

市场经济又是契约经济,诚信经营行为单靠单纯的思想意识是不够的。公司在加强素质教育的同时,还不断完善诚信管理制度,做到以道德素质促诚信、以规章制度保诚信。1. 加强合同管理。根据《公司法》、《合同法》等法律法规的有关规定,建立严格的合同管理制度,完善工程承包合同、生产加工合同、销售合同、采购合同管理,实现以法规制度保合同,以合同履行树信用。对于违反合同、不依法履行合同的单位决不姑息迁就,照章处罚。此外,严格自律,自我约束,让公司成为守合同重信用的排头兵。2. 坚持依法经营。在生产经营过程中,强化法律意识,坚持走依法经营的道路,努力做到五不:不虚假出资、不制造假冒伪劣产品、不发布虚假宣传广告、不签订欺诈合同、不损害消费者利益。在合同履行上,守合同重信用,照章办事;在资金信贷上,按期付息、到期还款;在上缴利税上,实事求是,依法纳税。

3 抓名牌推动诚信建设向纵深发展

在企业信用的构成因素中,商标是旗帜,质量是灵魂,资产是生命。为实现诚信建设的纵深发展,公司严把产品质量关,强化品牌标识所谓名牌战略,就是以名牌产品为龙头,以市场需求为导向,以技术创新和产品开发为手段,实现市场扩张和长期盈利。公司建有省级科研中心,下设“六室三中心”,拥有各类专业技术拔尖人才 200 多名,人才资源充实。在产品开发设计、性能改进、高新技术推广应用方面有突出优势。近年来,公司紧紧把握市场脉搏,快速反应、追求卓越,先后自行

设计开发了 200 多个规格品种的斜交轮胎和半钢、全钢子午线轮胎,满足了用户个性化需求和整体要求。

打造名牌精品,还表现在维护品牌知识产权、严格执行行业标准和积极推行产品认证。公司主导产品轮胎有“玲珑”、“利奥”、“山玲”三大品牌,其中“玲珑”商标被评为“山东省著名商标”,并正在申请“中国驰名商标”,同时,“玲珑牌”轮胎也被评为“中国名牌产品”。公司轮胎产品全部通过美国 DOT、欧洲 ECE、中国 CCC 产品认证,质量管理体系通过 VDA6.1、QS9000、CCC、ISO9000 体系认证。优异的产品质量,完善的内部管理和有效的质量控制,使公司产品各项指标达到行业领先水平,生产规模、经济效益综合排名位居全国行业前十位。

4 树名牌旗帜提升综合竞争力

既然名牌是一面旗帜,就应该成为我们发展的方向导航;既然名牌是一种能量,就应该成为我们扩大市场的巨大动力;既然名牌是一种信任,就应该充分激发其潜在的价值。所以争创名牌、保护名牌、发展名牌已成为公司的品牌经营策略。

当然品牌经营不是一句口号,它需要公司的大量投入和全员参与。一个知名品牌的诞生,既要有过硬的产品质量,又要有较高的科技含量,还要有广泛的市场知名度和良好的社会信誉。因此将逐步加大品牌宣传,全方位、多层次、多媒体的对公司品牌进行宣传,力争在最短的时间内,使“玲珑”、“利奥”、“山玲”三大品牌,真正成为国内外市场上拿得出、叫得响、影响大的知名品牌。此外,进一步加强技术创新和产品开发,努力提高产品质量和综合性能,做到:人无我有、人有我全、人全我精。逐步向高、精、尖科技领域过渡。还要增加品牌内涵,将企业文化、企业方针、企业精神、经营理念、服务理念等文化成分贯穿于整个品牌建设当中,使公司产品成为品牌过硬、技术领先、优势突出、内涵

丰富的拳头产品,为占领市场夯实基础。

5 玲珑公司信息化管理再上新台阶

近期,公司在原有配套计算机管理的基础上,又引入了办公自动化应用软件,经过运行效果良好,不仅进一步简化了工作程序,节约了工作时间,而且极大地提高了工作效率。

随着 Internet/Intranet 和 Web 技术的日益普及和推广,使得 Internet/Intranet 正逐渐成为企业信息化建设的有力工具。公司经过市场调研考察和反复论证,引入了新的网络应用系统平台,本着突出重点先易后难的原则与软件公司签订了一至三期开发合同,最终实现企业管理信息化建设全面升级。新引入的 OA 办公自动化系统软件方便、稳定、实用。其友好的界面、严谨的管理结构,充分担当起了机构中各个管理层的各项工作,不仅是企事业单位员工工作中的优秀助手,同时更是帮助有关领导做出英明决策的左右手,使最复杂、繁琐的办公室事务变得自动化、流程化、数字化,大大提高了公司各部门的工作效率。

通过运行,企业信息化为企业带来了显著的变化。从采购环节看,通过自动化信息系统,及时掌握市场变化的动态,准确计算和监督采购成本以及各单位耗用原材料情况,节约了成本。从物流管理看,信息化系统可对各种库存原材料和零部件进行网络查阅,对原材料的采购、领用、库存等信息统计方便、及时,有效地提高了存货周转率,节约和降低管理费用,并压缩了三分之一管理人员。从销售网络看,通过产品编号管理可随时查询库存轮胎、已发轮胎、零销、配套轮胎的型号、品种、数量、时间等,特别是通过网络直接处理原始凭证,不仅大大缩短了帐目查对时间,而且失误率降低为零。全钢、半钢子午线轮胎、斜交轮胎则采用标准化作业程序,不仅提高了工艺执行标准和操作水平,而且使产品生产过程中废料、边角料损耗大幅度降低,每条轮胎成本都有不同程度的降低,提高了企业的经济效益。

欢迎订阅2004年《橡胶科技市场》