

玲珑轮胎计划在塞尔维亚建设轮胎工厂

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2018年8月21日,山东玲珑轮胎股份有限公司(以下简称玲珑轮胎)发布公告,为了进一步提升公司的国际竞争力,推进公司“5+3”战略布局,有效地拓展海外市场,规避贸易壁垒,公司计划在塞尔维亚的兹雷尼亚宁市投资建设年产1 362万条高性能子午线轮胎工厂(以下简称塞尔维亚项目)。这将成为玲珑轮胎海外第2个制造基地。

塞尔维亚是中东欧地区第一个与中国建立战略伙伴关系的国家,投资环境优势突出,同时塞尔维亚政府经济主导方针是大力吸引外资,创造就业,改革和修订投资法规,重点投资基础设施建设和劳动密集型产业。玲珑轮胎塞尔维亚项目总投资为99 442万美元(折合人民币662 482万元)。项目建成达产后,将实现年销售收入60 320万美元(折合人民币401 852万元),利润总额16 331万美元(折合人民币108 595万元,数据含补贴收入)。该项目是目前塞尔维亚最大的中资项目,也是最大的外商直接投资项目。

欧洲汽车产业发达,汽车保有量大,直接带动了汽车上下游产业的快速发展,轮胎需求量大。欧洲是玲珑轮胎的主要出口市场之一,此次玲珑

轮胎在塞尔维亚建厂将进一步开拓欧洲市场,提高公司市场占有率,有效规避国际贸易壁垒,实现出口贸易的健康、持续、稳定发展。另一方面,针对欧洲及周边各大主机厂和零售客户,塞尔维亚项目能够有效降低产品运输成本,减少库存积压。随着玲珑轮胎为大众、奥迪、雷诺日产等品牌汽车配套业务的推进,将极大地提升为德国、捷克、西班牙、法国等汽车企业的供货时效,推动境外营销渠道网络的建设和完善,促进玲珑轮胎海外配套体系的建设。

本次对外投资是落实公司“5+3”国际化战略的重要举措,有利于公司进一步拓展境外生产和海外销售业务,扩大销量,增加收益,提升海外品牌影响力,同时也契合中国大力推动的“一带一路”倡议。

塞尔维亚工厂将以高起点、高效益、高质量、高科技含量为宗旨,以智能化为代表,充分运用人工智能、移动传感、工业大数据和工业机器人,实现产品全生命周期管理和柔性自动化生产,以及模块化定制,将管理精细、质量优异、绿色制造和品牌高端融于一体,打造成全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化的轮胎工厂,树立高端智能制造标杆和绿色供应链系统标杆。

(本刊编辑部)