

从190万条降到188万条。

ETRMA分析, 轮胎销量下降主要是因为欧洲经济疲软及恶劣天气因素导致消费者推迟把冬季轮胎更换成夏季轮胎。预计2013年夏季欧洲轮胎市场销量将略高于上年同期。

郭隽奎

2013年第1季度固铂净利润 同比增长160%

2013年第1季度, 美国固铂轮胎橡胶公司净销售额为8.62亿美元; 净利润为5600万美元, 同比增长160%; 营业利润为9700万美元, 比上年同期增长4900万美元, 占净销售额的11.3%。

得益于原材料成本和生产成本下降, 2013年第1季度固铂在北美轮胎市场的营业利润比上年同期增长4900万美元。固铂塞尔维亚工厂的出色经营和东欧市场轮胎销量增长使第1季度固铂在欧洲轮胎市场的销量增长10%。鉴于全球经济疲软和轮胎市场需求不旺, 固铂对2013年第2季度的销售业绩持谨慎态度。

鲁迪

2013年第1季度普利司通 营业收入增长18%

日本普利司通公司日前发布财务报告, 2013年第1季度, 普利司通营业收入同比增长18.1%, 至8.069亿美元; 销售额同比增长9.4%, 至86.2亿美元; 净收入同比增长2.1%, 至4.676亿美元; 轮胎业务销售额同比增长12.1%, 至73.2亿美元。

在日本市场, 普利司通的轿车轮胎和轻卡轮胎销量同比下降; 在北美市场, 普利司通的轿车轮胎以及轻卡、卡车和公共汽车轮胎销量稳步增长; 在中国市场, 普利司通所有类别的轮胎销量都有所增长; 在欧洲市场, 由于原配轮胎销量下滑, 普利司通的轿车轮胎和轻卡轮胎销量下降, 但是由于替换轮胎销量上升, 卡车和公共汽车轮胎的销量强劲增长。

普利司通表示, 公司在美洲地区的销售收入同

比增长17.4%, 至39.8亿美元; 营业收入同比增长35%, 至3.893亿美元。

安琪

2013年第1季度卡博特效益 大幅下滑

2013年第1季度, 美国卡博特公司的总销售额为8.42亿美元, 同比下降0.2%; 净收益为2700万美元, 而上年同期为2.4亿美元, 同比下降88.8%;

其中, 橡胶用炭黑的销售额为4.59亿美元, 上年同期为5.34亿美元, 同比下降14.0%; 息税前利润(EBIT)为4100万美元, 同比下降43.1%, 这主要是由于2013年第1季度的销量下降9%、日本工厂停产以及中国和欧洲市场过度竞争所致。

特种炭黑在公司财务报表中是与气相法白炭黑一起作为“高性能材料”进行统计。2013年第1季度, 卡博特高性能材料的销售额为2.43亿美元, 同比增长3.4%; EBIT为3700万美元, 同比增长5.7%。特种炭黑销售额为1.73亿美元, 与上年同期持平。

国宜

三菱化学炭黑价格上调

日本三菱化学公司自2013年5月20日起上调其色素炭黑和导电炭黑的价格, 每千克上调20~40日元(约合人民币1.25~2.50元), 依品种而异。

该公司表示, 炭黑原油价格在高位波动, 再加上日元加速贬值, 增长的生产成本已超过公司的消化能力。公司在未来将努力降低成本, 以保证向客户持续供货的能力。

国艺

日本生胶库存量创历史新高

根据日本橡胶贸易协会最新数据, 截至2013年4月30日, 日本生胶库存量达到16094 t, 创历史新高。日本汽车经销商协会称, 日本汽车产量下滑, 2013年3月日本汽车产量为823145辆, 同比下降16%。

安琪