

竞争。当我国轮胎行业摆脱无序竞争时,自然会在国际贸易中拥有举足轻重的话语权,突破国外轮胎巨头的“抢”和“堵”,实现我国成为世界轮胎强国的目标。

陈桂林

桂林橡胶硫化机总产量 突破 5000 台大关

桂林橡胶机械厂第 5000 台硫化机已成功下线,该厂是我国第 1 家突破 5000 台硫化机大关的橡胶机械生产企业。

桂林橡胶机械厂围绕主导产品硫化机不断做大:1975 年第 1 台硫化机诞生,1997 年 9 月第 1000 台硫化机诞生,2000 年 1 月第 2000 台硫化机诞生,2006 年 5 月第 3000 台硫化机诞生,2008 年 6 月第 4000 台硫化机诞生,2010 年 12 月第 5000 台硫化机诞生。桂林橡胶机械厂硫化机产量一直领跑中国橡胶机械行业。产品形式从单一的垂直翻转式,到垂直平移式及垂直升降式,到液压式,再到最新电动螺旋式及机械液压混合式;产品规格从最初的 1525 及 1310 两种发展到 1050~5000 的各种规格。该厂硫化机品种和规格为世界最全,5000 硫化机为目前世界最大规格硫化机;硫化机国内市场占有率达到 35%以上,销售收入连续 6 年列入世界前 10 强。

桂林橡胶机械厂将硫化机作成精品。1997 年企业建立起质量保证体系,率先在同行业通过 ISO 9001 质量体系认证。产品实行严格的“三检”制度,即首件必检、中间巡检、完工全检,产品在每一道工序都处于受控状态,不合格的产品禁止转入下道工序。产品质量控制从开发源头抓起,运用信息化优化设计技术开发新产品,通过二维及三维计算机辅助设计系统(CAD)、计算机辅助工艺系统(CAPP)、数据管理系统(PDM)、计算机辅助有限元分析系统(CAE)逐渐实现产品设计的零缺陷。对主要配套件实行全球采购,尽量选用国际知名品牌产品,提高产品的性能价格比。对重要零部件实行“金牌部件”工程。2005 年底该厂企业资源管理系统(ERP)正式上线运行,进

一步理顺了产品从设计到组装的全部流程,提高了企业的管理和质量水平。2006 年该厂主导产品荣获中国名牌和国家免检产品称号。

桂林橡胶机械厂将硫化机做强作为企业最高目标。企业走科技创新之路,建立了自主创新科技体系,不断开发出多品种、高技术附加值产品,抢占市场制高点。通过近年的努力,机械式子午线轮胎硫化机基本实现了 1050~5000 各种规格的系列化,液压式子午线轮胎硫化机在我国最早实现产业化和系列化。现在该厂能按客户产品要求和交货期提供各种规格的轮胎硫化机。近年来该厂开发新产品、新工艺 120 多项,新产品产值率在 50%以上;被列为国家级重点新产品的项目有 14 项,其中 4800 液压式硫化机被列为国家科技支撑项目。该厂申请专利 127 项,已授权 94 项。该厂先后荣获国家火炬计划重点高新技术企业、全国专利试点单位、全国 CAD 应用工程示范单位等荣誉。在国际市场上,该厂树立全球“大市场”的观念,产品开发和销售与世界接轨,逐步实现由单纯的“国内工厂”向“国际化公司”转变。该厂迄今累计出口硫化机 898 多台,出口创汇近 1.5 亿美元。世界轮胎 75 强中已有 46 强、10 强中已有 9 强使用该厂硫化机。该厂正在组建全球服务体系,进行品牌建设,树世界级名牌。 陈维芳

风神公司被评为 2010 年中国 50 家最受尊敬上市公司

日前,由世界金融实验室等联合举办的 2010 年(第 6 届)《中国 50 家最受尊敬上市公司》评选结果揭晓,风神轮胎股份有限公司荣获 2010 年中国 50 家最受尊敬上市公司称号,这是该公司连续 4 年、第 5 次荣获该荣誉。

本排名是使用世界金融实验室(World Finance Lab.)独家研发的 GCG(Global Corporate Governance)模型,原则上从公司治理理论与实务出发,运用统计学、运筹学原理,采用一定的指标体系,按照合理的程序,通过定量分析与定性分析,以指数形式对中国上市公司治理结构状况做

出的系统客观评价。该体系从“股东权益”、“股权结构”、“董事会”、“薪酬体系”和“信息披露”5个纬度出发,构建了一个拥有5个一级指标、20个二级指标、98个三级指标的评价体系。

获此奖项充分表明了投资者和社会各界对风神公司投资价值和品牌形象的高度认可。

栗红宾

我国在印度设立橡胶机械办事处

近期,中国化工装备总公司组团赴印度进行了为期1个星期的考察活动。在活动期间装备总公司向印度轮胎及橡胶公司正式宣布设立装备总公司印度办事处,为印度橡胶行业提供专业化的本土服务。这是我国设在印度的第1个橡胶机械办事处。

目前印度轮胎工业还远不能满足当地汽车工业的发展,各大轮胎公司纷纷上马新项目,子午线轮胎更是印度轮胎企业的热门投资领域,这为中国橡胶机械企业提供了巨大的市场发展空间。随着装备总公司国际化进程的快速推进,售后服务成为瓶颈问题,为此公司组织了这次赴印度考查。考察活动期间装备总公司拜访了印度轮胎协会、全印度橡胶协会以及阿波罗公司、MRF公司、JK公司、Ceat公司四大印度轮胎公司,并全面推介了公司的主要产品,同时与印度当地的相关企业就未来的合作进行了深入讨论。

陈维芳 梁金兰

三工公司外贸出口逆市创新高

山东三工橡胶有限公司在重重国际贸易壁垒等不利因素下,2010年实现出口创汇2000万美元,同比增长35%,在困境中找到新的生机,走出了一条特色出口发展之路。

首先,调整市场营销策略。自2008年底暴发金融危机后,三工公司主动避开欧美等受金融危机冲击大的传统市场,转而开发东南亚、非洲等新兴市场,2010年新开发10家海外客户,实现出口

额400万美元。为提高三工品牌的国际影响力,公司积极参与各种会展,宣传和推广三工品牌,赢得市场销售先机,提高产品的市场占有率和竞争力。

其次,开发新产品,满足市场需求。三工公司紧盯国外市场,通过调整产品结构、增加花色品种、提高产品附加值、转变出口增长方式等措施积极应对国外轮胎市场的形势,为确保出口创汇强劲增长奠定了良好的基础。2010年公司开发新产品10个,为开拓国外市场提供了保障。

再次,搞好沟通协调。在出口产品检验上,密切配合商检部门的工作,因公司诚信度高、产品质量保障体系健全,经国家质检总局审查核准,对公司实施检验检疫绿色通道、对出口货物实行产地检验检疫合格、口岸检验检疫机构免于查验的放行管理模式。

目前,三工公司轮胎产品已经形成了六大系列共200多个规格品种的结构,产品质量深受海外用户好评。目前正在建设年产能600万条半钢子午线轮胎项目,并与多家实力雄厚的国外客户达成了合作协议。

王旭涛

三角集团2010年轮胎产量2400万条

三角集团在其日前召开的2011年商务峰会上宣布,集团轮胎产量由2005年的857万条增长到2010年的2400万条,营业收入由60亿元增长到140亿元,进出口贸易总额由3.9亿美元增长到11.3亿美元。在产品结构方面,已形成了包括卡客车子午线轮胎、轿车和轻卡车子线轮胎、工程机械子午线轮胎、巨型轮胎等六大类,近4000个品种和规格的产品系列,产品的子午化率达到90%以上。在技术开发方面,自2005年以来累积开发新产品500个以上,获国家专利120余项,巨型工程机械子午线轮胎成套技术与设备开发项目获2007年国家科技进步一等奖。“十二五”期间集团的生产经营将由“加工增值”向“设计增值”转变,由“生产型增值”向“服务型增值”转变,由“做产品”向“做品牌”转变;依靠科技创新,打造可持续发展的新生产力模式。

李庆东