

哈萨克斯坦轮胎工业概况

哈萨克斯坦面积为 272.49 万 km², 国土面积列世界第九, 矿产资源丰富。近年来, 采矿业和运输业的发展, 推动了哈萨克斯坦轮胎工业的进步。

1 汽车市场

轮胎工业的发展与汽车工业息息相关。哈萨克斯坦最近的研究报告表明, 其车辆(包括轿车、摩托车、公共汽车、卡车和特殊用途车辆)总量呈现可观的增长。由于本国轿车制造工艺并不成熟, 产量不大, 轿车供应主要依靠进口。据近几年相关数据显示, 哈萨克斯坦主要从德国和日本进口轿车, 这给俄罗斯汽车制造工业带来了不小的压力。2005年, 哈萨克斯坦共有车辆 329 100 辆, 其中 256 000 辆为轿车。近 5 年来, 哈萨克斯坦汽车工业的年平均增长率一直保持在 30% 左右, 呈现快速发展态势。随着消费者收入和购买力的大幅度上升, 车辆增长率还有望进一步提高, 这为轮胎工业的发展带来了巨大的商机。

2 轮胎市场

哈萨克斯坦轮胎市场可划为 3 个主要组成部分: 轿车轮胎、载重汽车轮胎和农业轮胎。轿车轮胎售价分为 A、B 和 C 级。A 级轮胎售价高于 10 000 坚戈; B 级轮胎售价为 6 000~10 000 坚戈; C 级轮胎售价为 3 500~5 500 坚戈。

2.1 产量

Incomtyre 股份公司是哈萨克斯坦, 也是中亚地区唯一专门生产汽车轮胎的企业, 其前身是苏联的奇姆肯特轮胎厂。由于设备的更新和新技术的引进, 2005 年该厂产量达到 241 500 条, 为 2000 年的 2 倍。其农业轮胎产量占哈萨克斯坦农业轮胎总产量的 16%, 载重汽车轮胎产量占总产量的 7%, 轿车轮胎产量占总产量的 6%。该厂将轿车轮胎售价定在 C 级, 与俄罗斯等主要国外轮胎制造商相比并不具有竞争优势。Incomtyre 股份公司 90% 的原材料依赖于进口, 其中 80% 来自俄罗斯。Incomtyre 股份公司要想成为中亚地区轮胎生产的领军企业就必须转用本国生产的原

材料。现阶段不少投资商打算和该公司进行这方面的合作。公司相信, 理想的投资环境和良好的公司形象是吸引知名企业投资的主要因素。

2.2 出口量

哈萨克斯坦轮胎产品出口量很小, 2005 年仅为 1.3 万条, 主要出口国家是独联体和中亚国家。其中, 76% 的产品出口于吉尔吉斯斯坦, 12% 的产品出口于乌兹别克斯坦。

2.3 进口量

由于国产轮胎远不能满足市场需求, 因此哈萨克斯坦轮胎市场完全依赖于进口。汽车工业的快速发展也加剧了进口轮胎数量的大幅度增长, 近年来的年平均增长率超过 15%。

销往哈萨克斯坦的轿车轮胎主要来自俄罗斯(77%)、乌克兰(11%)和白俄罗斯(4%), 其中德国和土耳其也为其供应轮胎。

独联体国家的轮胎在哈萨克斯坦的售价为 C 级, 而欧洲、日本、韩国和其他国家的著名品牌产品售价定为 A 级。近年来轿车轮胎数量一直呈现上升之势, 2005 年轿车轮胎进口量达到 203.72 万条。

载重汽车轮胎和农业轮胎的进口量要比轿车轮胎进口量小得多, 分别占进口量的 28% 和 4%。其中, 俄罗斯品牌产品占据着哈萨克斯坦载重汽车轮胎和农业轮胎市场。

2.4 竞争环境

哈萨克斯坦轿车轮胎市场竞争十分激烈, 其中俄罗斯轮胎生产企业是该国轿车轮胎的主要供应商。在 2005 年哈萨克斯坦轿车市场品牌份额调查中得出, 俄罗斯的三大轮胎生产企业在哈萨克斯坦轿车市场都占有较大份额, Kama, Omskshina 和 Matador-Omskshina 公司分别占有 19.9%、12.5% 和 9.2% 的市场份额, 米其林, 固特异、横滨、大陆、邓禄普、倍耐力和普利司通则分别占有 7.3%、5.9%、3.9%、3.7%、3.2%、2.7% 和 3.1%。

2.5 发展状况

诺基亚轮胎公司计划投资约 3.5 亿欧元在哈萨克斯坦建造一家工厂, 主要生产客车轮胎, 预计最初年产至少 400 万条轮胎。新厂将在近期开工建设。

2.5 轮胎工业现状的SWOT分析

哈萨克斯坦轮胎工业现状的SWOT分析如下。

优势(Strengths):便宜的能源和廉价的劳动力;政府鼓励投资建设;

弱势(Weaknesses):生产技术落后;生产成本较高;进口的轮胎原材料成本较高;品牌竞争力弱;

机会(Opportunities):进一步开发市场;

威胁(Threats):中国轮胎产品出口中亚国家的数量逐步递增;原材料成本居高不下。苏博

普利司通东京厂生产航空子午线轮胎

普利司通轮胎公司近日宣布,该公司在东京地区的轮胎厂自2008年8月起生产航空子午线轮胎产品。按计划,截至2011年,该厂生产能力将提高到现阶段的2.5倍左右。普利司通轮胎公司已在Kurume轮胎厂生产航空子午线轮胎,鉴于全球航空子午线轮胎日益增长的趋势,公司决定启动东京轮胎厂航空子午线轮胎生产项目。普利司通品牌航空子午线轮胎主要装配于A380空中客车和波音787飞机,东京轮胎厂生产的航空子午线轮胎也主要用于这2个机型。

除东京轮胎厂和Kurume轮胎厂生产新航空子午线轮胎外,普利司通公司在北美洲、欧洲和亚

洲的轮胎厂还提供翻新航空轮胎服务。普利司通公司称,航空子午线轮胎已被视为重要的战略产品,公司将通过不断扩产来保持在这一领域的竞争优势。博文

米其林第300万条航空轮胎下线

米其林公司于2008年8月26日宣布,隆重庆祝该公司第300万条航空轮胎下线,这也是该公司在美国北卡罗林那州Norwood生产基地的一个重要里程碑。

Norwood生产厂向美国航空和航天局供应米其林Air™品牌轮胎。该生产厂于1992年起供应航空轮胎。钱伯章

大陆轮胎投资美国工厂

大陆轮胎北美公司将在未来3年内投资6000多万美元,扩建其在伊利诺州弗农山的轮胎厂,增加乘用车轮胎、轻卡车轮胎和商用车轮胎的产能。其中,4000多万美元将用于购置生产乘用车轮胎和轻卡车轮胎的新机器和新装备,使年产能增加200万条。另外2000万美元将用于轮胎生产设备的更新和改造。郭奕

欢迎订阅2009年《世界橡胶工业》

《世界橡胶工业》杂志经国家科委正式批准出版,由上海橡胶制品研究所主办。本刊已入选为中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊;被定为中国期刊数据库全文收录期刊;已被《中文科技期刊数据库》收录。荣获第五、六届全国石油和化工行业优秀期刊评比三等奖。刊物原名《橡胶译丛》,1960年创刊,自1998年起正式更名为《世界橡胶工业》。

《世界橡胶工业》主要报道包括我国在内的各国橡胶加工技术现状、科技成果,发表各种橡胶科技论文并发布大量相关信息。杂志知名度高、发行量大、覆盖面广,是我国橡胶技术人员观察和了解国外橡胶工业发展的“世界之窗”。

本刊为月刊,国内外发行,国内统一连续出版

物号:CN 31-1740/TQ,国际标准连续出版物号:ISSN 1671-8232。国内邮发代号:4-269,国内定价每期12.80元,全年12期153.60元,全国各地邮局均可订阅,也可与编辑部直接联系。

邮局汇款:

地址:上海市番禺路381号上海橡胶制品研究所《世界橡胶工业》编辑部,邮编200052

电话:021-62806035,62812501,62815008-8473

传真:021-62806035

E-mail:sjxjgy@yahoo.com.cn

银行汇款:

户名:上海橡胶制品研究所

帐号:1001278609014403182

开户行:工行上海市延安西路支行