



专项扶持政策助力黄海轮胎顺利出口

在当前对外贸易面临严峻形势,出口企业面临生存考验的关键时期,青岛市政府出台一系列措施支持外贸发展,对包括轮胎行业在内的 7 个行业的出口企业进行专项扶持。黄海橡胶股份公司作为青岛市的大型轮胎生产企业成为专项扶持政策的受益者。政府的大力支持成为推动黄海橡胶公司可持续发展的有效“外力”。

2008 年,由于受汇率、利率、退税率、原材料价格和劳动力成本“三率两价”的共同挤压,出口企业普遍面临较大困难;出口效益下滑、企业亏损面扩大、国际市场需求萎缩等。包括轮胎行业在内的 3 个行业出口量增幅低于全市水平。为帮助出口企业降低出口成本,提高竞争力,青岛市政府拟从企业融资、贷款贴息、出口退税、国际市场开拓、出口信用保险、科技兴贸、品牌建设、电子商务应用、提高企业创新能力、扩大进口量等多方面对出口企业进行专项扶持,并建立“企业为主,政府推动”的全市对外贸易创新体系,推动出口企业加快转变贸易增长方式,优化对外贸易结构,提高出口产品竞争优势和竞争力。

黄海橡胶公司除有效利用政府的出口扶持政策外,针对企业生产经营成本的变化,对企业的生产重点、经营管理和经营战略进行了相应的调整,并以市场需求为导向,压缩滞销产品,停产亏损产品,将工作重点转移到新产品和适销出口产品上,增产赢利产品,进一步提高了出口轮胎的技术含量和附加值。今年 1~7 月份,创汇同比增长 25%,收汇同比增长 54%,其中全钢子午线轮胎创汇同比增长 45%,收汇同比增长 67%;月均收汇近 1 000 万美元。今年前 7 个月,销往亚洲市场的产品创汇同比增长 89%,销往欧洲市场的产

品创汇同比增长 79%。

今年上半年,黄海橡胶公司出口的轮胎品种有有内胎全钢子午线轮胎、无内胎全钢子午线轮胎、高性能半钢子午线轮胎和白胎侧半钢子午线轮胎等,均为国际市场畅销产品。下半年随着原材料价格的继续攀升,出口利润必大幅缩水,但市政府的专项扶持政策使黄海橡胶公司“走出去”的步伐更加稳健,国际竞争力也进一步增强。

吕晓梅

风神公司跻身 2007 年度河南省百强企业

日前,2007 年度河南省工业企业百强排序揭晓,风神轮胎股份有限公司榜上有名,位居第 33 位。

河南省统计局分析认为,百强企业支撑了全省工业经济的快速增长,在促进河南省经济持续健康发展中发挥了中流砥柱的作用。工业百强企业的特点十分显著:一是企业规模不断壮大,百强入围门槛由 2005 年的 11.4 亿元提升到 18.9 亿元;二是主力地位比较突出,2007 年河南省百强工业企业占全省规模以上工业企业 0.7%,百强企业户均实现利润 5.13 亿元,比 2005 年增加 2.77 亿元;三是非公经济快速发展;四是传统产业优势明显;五是地区分布较为普遍。

近年来,风神公司全面落实科学发展观,认真践行科技兴企、人才强企以及可持续发展战略,不断提升产品技术含量,持续提高企业竞争力,从一个主要生产斜交轮胎、产品主要在国内市场销售的国有企业,成长为一个产品结构合理、经济效益显著、市场地位领先的业内一流上市公司。公司的销售收入由 2000 年的 7.7 亿元增长到 2007 年的 60.2 亿元;出口创汇由 2000 年的 1 486 万美元增长到 2007 年 2.85 亿美元;在 2007 年世界轮胎 75 强排名中,由 2000 年的第 42 位上升到第 23 位,前移了 19 位;被评为中国轮胎出口基地、中国出口名牌单位、全国轮胎行业惟一一家海关保税工厂、全国 16 家最具影响力企业等。公司 2008 年上半年实现销售收入 34.93 亿元,同比增