

## 海外市场

### 中东地区工程机械轮胎 售价大幅度上涨

据阿联酋商务报消息, 2005年一条巨型工程机械轮胎的成本约为 15 000英镑, 而 2007年约为 45 000 英镑, 到 2008年继续较大幅度增长。主要的轮胎制造商米其林、普利司通、固特异和倍耐力纷纷提高轮胎产品售价以抵消低成本给轮胎制造业带来的消极影响。普利司通极有可能继 2007年 6月提价以后再次提高中东地区轮胎产品 10%左右的售价, 固特异将提高 5% ~15%。中东地区工程机械轮胎的售价上涨幅度将达到 20% ~30%。 苏 博

### 大陆再次宣布提高轮胎产品售价

继不久前大陆公司宣布于 2008年 2月 1日提高其载重汽车轮胎售价 6%后, 近日再次宣布将提高美国地区大陆通用和其他自主品牌轿车轮胎和轻型载重汽车轮胎售价, 上涨幅度为 7%, 实施时间为 2008年 4月 1日。 苏 博

### 米其林北美公司提高轮胎产品售价

由于原材料、能源等价格和交通费用上涨, 米其林北美轮胎公司计划提高其在北美市场上的轮胎产品售价。

此次提价的产品涉及到米其林百路驰和 Uniroyal品牌的轿车轮胎、轻型载重轮胎和 SUV轮胎, 价格上涨幅度为 7%, 实施时间为 2008年 3月 1日。

米其林北美轮胎公司曾在 2007年 7月 1日提高轮胎产品售价, 提价幅度为商用卡车轮胎 4%, 米其林、百路驰、Kleber和 Taunus品牌农业轮

胎平均 3%。另外, 该公司于 2008年 2月 1日提高美国和墨西哥地区工程机械轮胎和工业车辆轮胎的售价。 苏 博

### 印度轮胎产品面临提价

2008年印度轮胎产品可能提价 2% ~3%。

尽管印度各大轮胎公司并未明确提价计划, 但他们一致认为, 商用车辆制造商对原配轮胎市场的需求量呈增涨之势以及天然橡胶和合成橡胶等原材料价格上涨也促使轮胎制造商商讨产品提价问题。

印度著名轮胎制造商 CEAT公司的总经理 Paras Chowhury表示, 2008年 1~3月期间, 印度轮胎产品极有可能提价 2% ~3%。但提价与消费者的承受能力密不可分, 消费者的承受能力也是提价的决定因素。

印度 JK轮胎公司的市场营销部总监 Mehta A S称, 公司会坚持可能性的加价。他认为, 印度本国轮胎市场的快速发展会持续数年。 苏 博

### 继北美提价之后 米其林轮胎将在日本提价

米其林的日本子公司宣布, 将提高其在日本替换(售后)市场上销售的轿车、轻卡、巴士、卡车夏季轮胎以及工程机械、工业车辆/农业轮胎的价格。日本米其林轮胎有限公司(Nihon Michelin Tire Co. Ltd)表示, 轿车、轻卡夏季轮胎将从 3月 1日起提价 5%; 巴士、卡车夏季轮胎将从 3月 1日起提价 7%; 工程机械、工业车辆/农业轮胎将从 2月 1日起提价 3%。该公司指出, 提价原因是原材料成本持续上涨。

此前, 米其林北美公司(MNA)已于 2007年年底宣布, 自 2008年 1月 1日起在美国有选择地提高卡车、农业轮胎价格。替换(售后)市场上供商用卡车用的米其林、百路驰牌轮胎将提价 6%, 翻新卡车轮胎提价 4%, 农业轮胎和小型轮胎提价 7%。 邓海燕