

海外市场

两轮胎巨头率先提价 带动新一轮提价风

米其林北美公司 (MNA)和普利司通公司日前宣布,将对多种轮胎提价。

自 2008年 1月 1日起,米其林北美公司在美国替换(售后)市场销售的商用卡车用的 Michelin BFGoodrich牌轮胎将提价 6%,翻新卡车轮胎提价 4%,农用轮胎和其他小型轮胎提价 7%。

普利司通公司在日本售后市场上出售的 Bridgestone牌轮胎、内胎及垫带将涨价 5.5% ~ 10%不等。具体涨幅是:乘用、轻卡轮胎 5.5%,卡车、公共汽车轮胎 7%,摩托车轮胎、斜交轮胎 10%左右,其他轮胎 7%,内胎及垫带 10%。

上述两公司表示,原材料成本上涨,特别是天然橡胶价格,促使轮胎产品涨价。

MNA最近的一次轮胎提价是 2007年 7月 1日。当时的提价幅度是:商用卡车轮胎 4%, Michelin BFGoodrich, Kleber和 Taurus牌农用轮胎平均 3%。

按照以往经验,其他轮胎公司必将跟着提价,并在近期内公布提价幅度。2008年元旦前后,全球多个市场新一轮轮胎涨价风在所难免。

邓海燕

美国市场需求旺盛 ATC再增加两个巨胎规格

由于近期美国市场需求旺盛,美国轮胎公司(ATC)决定在自己的产品目录上再增加两个 Colord牌工程机械轮胎规格。

这家美国工程机械轮胎进口商说,新增规格是 36 00R51 E4(子午线轮胎)和 36 00—51

E7 58PR(斜交轮胎)。上述轮胎将供给不同的矿山,并在 2007年 12月投入使用。

这家总部设在 China的美国工程机械轮胎轮胎进口商说,新增规格的子午线轮胎主要用于高速公路,斜交轮胎则用于沙漠矿区。 邓海燕

横滨提高在美国的轮胎售价

横滨美国轮胎公司近日宣布,该公司将提高横滨轿车轮胎、轻型载重汽车轮胎和 SUV汽车轮胎产品售价,上涨幅度为 7%,实施时间为 2008年 1月 1日。同时,该公司还将提高商用轻型载重汽车轮胎和中型载重汽车轮胎售价,上涨幅度为 4%,工程机械轮胎售价将提高 5%。

苏 博

韩泰轮胎销售超出市场预期

韩泰轮胎公司是世界上增长最快的轮胎生产商之一。2007年第三季度,该公司的全球销售额超出市场预期,达到 9 193亿韩元(约合 9.91亿美元)。三季度的销售总额,与去年同期相比增长 8.1%,和二季度相比增长 5.4%。今年第一和第二季度,该公司的全球销售额增长幅度分别比去年同期高出 23%和 11%,创历史新高。它投资 5亿欧元在匈牙利新建的轮胎厂是该公司在欧洲的第一座工厂,已于 2007年 6月底投产。

郭 益

大陆提高在加拿大 的轮胎产品售价

大陆加拿大公司近日宣布,该公司计划提高所有大陆及相关品牌轿车轮胎、轻型载重汽车轮胎和 SUV汽车轮胎产品售价,上涨幅度为 8%,实施时间为 2008年 1月 1日。该公司称,此次提价主要是由于交通及其它相关运营费用提高导致的。

苏 博