

增长到 32 1万套。

目前印度轮胎出口的国家约为 65个, 轮胎产量和质量的不断提高是很多国家更大限度的接受印度轮胎产品的主要原因。值得注意的是印度出口的仅是替换轮胎市场的斜交轮胎。 伍江涛

## 今年 7月欧洲轮胎市场需求强劲

根据 Deutsche 银行报告显示, 2007年 7月欧洲对载重汽车轮胎的市场需求量增长 9个百分点, 巴西市场需求量增长 23个百分点。欧洲市场对乘用车轮胎的需求量增长 7个百分点, 北美地区增长 9个百分点, 原配轮胎市场需求量分别增长了 11%和 21%。而北美地区载重汽车轮胎的市场需求量下降了 13个百分点。根据专家分析, 这主要是由于北美市场原配载重汽车轮胎的市场需求量下降造成的。 苏博

## 韩国轮胎公司提高产品售价

韩国轮胎美国公司近日宣布, 将提高乘用车轮胎、高性能轮胎和轻型载重汽车轮胎的售价, 上涨幅度为 4%, 实施时间为 2007年 10月 1日。提价的原因主要是原材料成本较高造成的。

库珀轮胎公司、东洋轮胎(美国)公司和大陆轮胎北美公司也在 2007年 10月 1日提高载重汽车售价, 上涨幅度分别为 4%、3.5%和 6%。

邵建文

## 德国赛炭黑全面提价

日前, 德国赛公司宣布, 自 9月 15日起, 各种炭黑的价格上调 6% ~10%, 具体幅度依品种和地区而异。该公司去年曾两次上调炭黑价格。一次是在 2006年 4月 1日, 提高了橡胶用炭黑的价格, 每吨售价上调了 40欧元。另一次是从 2006年 5月 1日起在各地的销售价格一律上调 9%。

德国赛是世界第二大炭黑供应商, 它在 18个国家拥有 29家炭黑工厂, 炭黑总产能约 140万 t。

郭易

## 米其林摩托车和小轮摩托车 轮胎提价

米其林北美公司近日宣布, 从 2008年 1月 1日起, 在美国和加拿大市场销售的摩托车和小轮摩托车替换轮胎的价格将上调 8%。该公司说, 在明年 1月 1日以后交货的所有轮胎将执行新的价格。 郭宜

## 倍耐力投资于新兴市场

近年, 意大利倍耐力公司将投资主要投向东欧和印度。公司计划投资 2.35亿欧元(约合 3.25亿美元), 提高其在罗马尼亚的轮胎生产能力。这项投资包括在斯拉蒂纳(Slatina)兴建两座工厂, 其中一座是高性能轮胎厂, 另一座是钢丝帘线厂。目前, 倍耐力在罗马尼亚已经拥有一家轮胎厂和一家钢丝帘线厂。2006年投资 1.7亿欧元(约合 2.34亿美元)在斯拉蒂纳建了一座轮胎厂, 当年生产了 200多万条轮胎, 到 2008年该厂的生产能力可达到 400万条。投资 4000万欧元(约合 5500万美元)建设的钢丝帘线工厂, 其钢丝帘线用于生产子午线轮胎。明年将开始建设第二家轮胎工厂。

另外, 该公司正考虑在印度投资, 也正在研究以俄罗斯作为下一个投资目标。倍耐力在公开发表的一份材料中称, 该公司在东欧的目标为销售额年递增率超过 10%。 郭轶

## Martins工业公司与韩国轮胎签约

Martins工业公司近日宣布, 已与韩国轮胎签署了一项合同。该公司将帮助韩国轮胎在德克萨斯州达拉斯市仓储中心建立一个贮存处理系统, 该仓储中心存储的产品数量达到伊利诺伊州芝加哥地区仓储中心的二倍。

Martins工业公司是一家专门为制造企业特别是汽车制造业设计和制作储存处理系统的知名企业。 罗永浩