

海外市场

固特异密切关注俄罗斯市场

近日,固特异轮胎公司宣布,该公司将投资1亿美元(折合8000万欧元)用于在波兰TC Debica工厂生产超高性能轮胎项目以扩大其产能。固特异公司在TC Debica工厂拥有60%的股份,自1995年以来,先后投资2亿美元用于扩大产能和工厂改建。据固特异公司介绍,在未来4年内,公司还将购买新设备以提高其波兰分支机构TC Debica公司的高性能及超高性能轮胎的生产能力。根据公司发展战略,公司作此决定主要满足东欧和西欧市场的需求。

Debica工厂是欧洲最大的轮胎制造厂,日产量可达到2.6万条轮胎,年产量达到1500万条。根据欧洲中部和西部市场对高性能及超高性能轮胎的需求量不断增大,公司决定正式启动投资扩产计划。

固特异过去一直在欧洲建立强大的轮胎销售网络。在该地区的轮胎板块的销售收入在2006年第四季度创历史最好纪录,比上年增长15%达到13亿美元。主要收益来源于冬季轮胎及商用车轮胎的增长。

据固特异公司主管东欧,非洲和中欧轮胎的业务经理Jarro Kaplan先生表示,超高性能轮胎在中欧市场的需求量增长尤为快速。6年前,S级和T级轮胎市场占有率在65%~67%之间,如今已低于50%。市场结构的变化主要取决于高性能和超高性能轮胎的需求量增加。同时,在中欧这一区域,乘用车制造商的数量增加加速了较高性能轮胎业务的发展。

固特异公司还将战略眼光瞄准了俄罗斯。该公司预计2007年在俄罗斯市场的销售额可达到2亿美元。俄罗斯市场的发展潜力巨大,米其林、普利司通、倍耐力等大型轮胎制造企业也针对该市场制定了相关的战略发展计划。据固特异公司负责人表示,该公司在未来几年内有可能在俄罗

斯投资建厂具有重大意义。

2005年,固特异公司曾在俄罗斯开设了第一家轮胎销售商店,标志着该公司的Premi零售轮胎特许经营业务在俄罗斯的开设。固特异公司先后在Podolk Kaliningrad Omsk Rostov Volgograd和一些其他的俄罗斯城镇建立十几家销售轮胎的商店。

Premi连锁销售商店的建成,预计要到2008年完成,公司将在每个销售商店投资2~3万美元。 苏博

陶氏瑞奇霍德提高乳胶价格

美国陶氏瑞奇霍德特种乳胶公司宣布,从6月1日起北美市场所有特种胶乳产品的售价上调5%~7%。同时,该公司也宣布上调全球手套用合成胶乳的价格。主要原料以及能源和运输等费用不断上涨,迫使胶乳生产成本大幅上扬,是这次调价的主要原因。 郭益

博拉集团的印度炭黑产能翻番

印度博拉(Birla)集团决定把印度工厂的炭黑总产能提高一倍,从目前的17万扩大到35万,以适应轮胎业对炭黑需求的迅猛增长。此举将使博拉集团成为印度最大的炭黑生产商。

该公司计划在印度西部马哈拉施特拉邦的帕塔尔冈伽(Patalganga)地区新建一座产能为12万的炭黑厂。这个新建项目预计在2007~2008财年的第三季度投产。据业内人士估计,该项目的投资额大约需要40亿卢比。

目前,博拉集团在位于印度东南部泰米尔纳德邦的秦奈(Chennai)炭黑厂已在扩建之中,增加6万产能,今年6月份投产。届时,秦奈工厂的产能将从8.4万增加到14.4万。但是,该集团在秦奈的扩建项目原计划投资12亿卢比,由于受工期拖延和成本超支等因素影响,现在投资费用增加到14亿卢比。

博拉集团是全球第四大炭黑生产商,总产能为73.5万,年营业额为5亿美元,工厂遍布泰国、埃及、中国和印度。 郭轶