

制品, 23%用于生产橡胶机械制品, 16%用于其它方面; 而亚洲地区, 用于生产轮胎及其制品的消费比例只有约 49. 6%, 生产橡胶机械制品的比例约为 13. 5%, 用于其它方面的比例高达 36. 9%。

预计 2005 ~ 2010年, 世界丁苯橡胶的消费量将以年均约 3. 8%的速度增长, 到 2010年总消费量将达到约 482. 3万 t, 其中亚洲地区的消费量增长最快, 消费量的年均增长率将达到约 4%。其消费量占世界总消费量的比例将由 2005年的 37. 6%提高到 2010年约 37. 9%, 较 2005年提高 0. 3个百分点。预计 2005 ~ 2010年, 北美和西欧地区丁苯橡胶消费量的年均增长率将分别达到 4%和 2. 1%。到 2010年两个地区的年消费量将分别达到 120. 9万 t和 71. 6万 t, 分别占世界总消费量的 25. 1%和 14. 8%, 其中北美地区所占比例将比 2005年增加 0. 3个百分点, 西欧地区则将下降 1. 3个百分点。预计 2005 ~ 2010年, 中东欧地区丁苯橡胶消费量的年均增长率将达到约 4. 4%, 到 2010年该地区的年消费量将达到约 44. 7万 t, 占世界总消费量的 9. 3%, 将比 2005年提高 0. 3个百分点。

2.2 国内消费情况

2005年我国丁苯橡胶的总消费量为 65. 3万 t, 同比增长约 8. 04%, 其中产量为 51. 4万 t, 进口量为 16万 t, 出口量为 2. 1万 t, 产品主要用

于生产轮胎、胶鞋、胶管胶带以及力车胎等。其中轮胎工业是我国丁苯橡胶最主要的消费领域, 消费量约占总消费量的 54. 4%, 产品主要用作轮胎的胎面胶、胎侧胶、胎体帘布层胶、胎圈护胶、胶芯胶及钢丝夹胶等; 胶鞋行业是我国丁苯橡胶的第二大消费领域, 消费量约占总消费量的 16. 5%, 产品主要是布面胶鞋和全胶鞋, 其中使用丁苯橡胶以牌号 1502居多; 胶管胶带的消费量约占总消费量的 11. 2%, 其中大型胶管胶带企业所用丁苯橡胶产品以 1500、1502居多, 原料来源除国产外, 主要来自韩国和我国台湾省, 小型胶管胶带企业更多使用价格较低的俄罗斯产品; 力车胎主要包括自行车胎、摩托车胎和手推车胎, 消费量约占总消费量的 9. 3%。除此之外, 丁苯橡胶还可用于生产汽车橡胶制品等, 其消费量约占总消费量的 8. 6%。在今后几年, 我国汽车工业的发展仍将继续推动轮胎行业的快速发展。国家一系列基础项目的建设将会给工程轮胎以及胶管胶带等行业带来巨大的潜在市场。另外, 制鞋及其它橡胶制品应用领域对丁苯橡胶的需求量也将有较大的增长。预计到 2010年, 我国丁苯橡胶的总年消费量将达到约 85万 t, 其中乳聚丁苯橡胶的年需求量约为 73万 t, 溶聚丁苯橡胶的年需求量约为 12万 t, 乳聚丁苯橡胶仍将是我国丁苯橡胶消费的主要产品。

合成橡胶开发应用研讨会在京召开

2007年 1月 20日, 北京合成橡胶联合研究所在良乡召开了“合成橡胶的开发应用研讨会”。燕山石化研究院和北京橡胶工业研究设计院的有关领导参加了会议。会议总结了 2006年燕山石化在合成橡胶开发及研究方面的工作进展并介绍了北橡院合成胶联合所的发展情况。2006年联合所完成了与中石化的合作项目“丁基橡胶硫化胶囊应用研究”、“高结苯 ESBRI 516应用技术研究”并通过了专家鉴定。“齐鲁 1714基本性能及实用性能研究”通过验收。

会上, 双方的有关专家还做了合成橡胶开发应用方面的专题报告, 内容包括 SBR在轮胎中的应用、SBR研究工作小结、官能化改性 SBR开

发、SBR硫化体系研究项目进展汇报以及 DMA在胶料研究中的应用。会议在热烈的气氛中进行, 与会人员各抒己见, 展开了积极的讨论。

樊文茹

黑猫炭黑公司涉足轮胎翻新业务

日前, 江西黑猫炭黑股份有限公司的子公司陕西韩城黑猫炭黑公司与安徽合肥汇江贸易有限公司共同出资 1. 1亿元, 组建了陕西黑猫炭黑轮胎化工公司, 建设年翻胎能力为 20万条的翻胎项目。该公司计划用半年时间建成 6万条轮胎翻新生产线, 再用一年时间达到年翻新 20万条的规模。对于不可再翻新的废轮胎, 将以机械方式制成胶粉。

王文生