

强有力的地位。哥伦比亚是世界上最主要的炭黑制造商之一,是全球主要炭黑制造商中唯一所有生产工厂均已通过 ISO 14001(即国际上公认的环境管理标准)认证的。该公司总部设在美国佐治亚州玛丽埃塔,在巴西、加拿大、英国、匈牙利、意大利、西班牙和美国本土拥有 12 家炭黑生产厂,在全世界共有 1300 余名雇员。 清 风

## 美国工业橡胶制品需求量 每年以 2.9% 递增

世界知名的市场预测和市场咨询公司美国弗里多尼亚(Freedonia)集团,最近发表市场调查报告称,美国在 2010 年的工业橡胶制品的需求,会从 2005 年的 152 亿美元增加到 175 亿美元。随着经济的复苏,在今后的 4 年内,美国工业橡胶制品的市场需求将以每年 2.9% 的速率增长。

美国汽车业的复苏,必将推动工业橡胶制品需求的增长,其中包括各种橡胶衬套、橡胶软管、车体密封胶条和雨刷等制品。2005 年,上述几种橡胶制品的需求量几乎占工业橡胶制品市场的一半。 郭 宜

## 德固赛橡胶用硅烷价格上涨

德固赛公司日前宣布,从 10 月 1 日起,橡胶用各种硅烷的售价上调 10%~15%,具体的提价幅度依产品的等级和不同地区而异。该公司说,由于能源、原材料和运输费用上涨,公司已无力消化吸收,硅烷的售价调整是必须的。 郭 亦

## 休伯高岭土全面提价

美国休伯(Huber)工程材料公司近日宣布,从 10 月 1 日起,它在北美地区销售的工业用高岭土全面提价。多种高岭土的售价将有较大幅度的上调,这取决于产品等级、购货数量和产品形态。随着原材料、能源、运输以及其他费用的上涨,必须要上调高岭土的售价,以便继续及时地向客户交货和提供技术服务。此前,休伯公司曾宣布对

位于佐治亚州的梅肯(Macon)高岭土厂进行改组。 郭 宜

## 横滨轮胎全面提价

日本横滨橡胶公司宣布,继 9 月份起陆续提高出口轮胎的价格之后,从 10 月 1 日起将全面上调它生产的所有品牌的轮胎售价。乘用车轮胎售价将上调 7%,载重子午线轮胎以及商用轻卡轮胎价格上调 7%,越野车用子午线轮胎和斜交轮胎价格上调 8%。该公司说,由于改进了工作效率,已经部分抵销了高昂的原材料成本。涨价的主要原因在于原材料价格持续的上涨。 郭 轶

## 哥伦比亚特种炭黑价格再次上调

哥伦比亚化学公司宣布,它在北美市场上销售的特种炭黑,依不同品种而异,从 8 月 1 日起价格上调 10%~15%。从 2005 年 10 月 17 日起执行的每磅 0.075 美元的能源附加费仍将包含在新价目表中。

该公司表示虽然不断地改进工作和控制成本,也无法完全抵消原材料采购成本大幅上涨带来的负面影响。 郭 毅

## 哥伦比亚公司埃尔多拉多炭黑厂 永久关闭

鉴于北美几家轮胎生产商近来陆续关闭轮胎工厂,而进口轮胎的销售量仍在增加,哥伦比亚化学公司认为,北美轮胎用炭黑的需求进入了一种结构性衰退阶段。近日,该公司经过认真的分析之后,决定永久关闭它在美国阿肯色州埃尔多拉多(El Dorado)的炭黑厂。该工厂的年产能能为 5.4 万 t,由于北美炭黑产能过剩和需求减少,从 2001 年 11 月开始暂时停产,但是该工厂一直对设备进行维修保养并已经办理环保排放许可证的延期手续。该公司表示一直在关注着北美市场,等待时机恢复生产。但是自 2005 年底以来,北美的炭黑需求量一直在下滑。 郭 贻