

海外市场

美国预测 2006 年轮胎销售量下降

根据美国橡胶生产商协会(RMA)的最新预测,2006 年美国轮胎销售量将比 2005 年降低 2 8 个百分点。根据目前的市场状况推测,2006 年轮胎原配胎和替换胎总销售量将下降 890 万条,达到 3 12 亿条。

轮胎销售反馈出当今美国的经济发展。2006 年一季度,美国国民生产总值增长 5 6%,二季度增长幅度明显变缓,只有 2 5%。经济增长的缓慢,加之能源成本的增加,导致消费者推迟了轮胎的替换速度。

但是根据美国橡胶生产商协会的分析,2007 年美国轮胎销售量将有望增长 2 3%,达到 3 19 亿条。RMA 认为,一旦燃油价格能像预期那样稳定,美国国内汽车保有量及汽车行驶里程还会继续增加,由此带动轮胎消费量的增长。

梁金兰

原材料供应将逐渐好转

美国橡胶工业正处于艰难阶段。原材料价格创历史新高,材料供给紧张以及能源费用居高不下,这就是目前许多制造厂商不可回避的现状,而橡胶制品制造业所受的打击尤为深重。

在 7 月 25 ~ 26 日于美国北卡罗来纳州举行的国际乳胶会议上,美国化学品市场协会顾问 Hyde 先生预测在接下来的 6 ~ 12 个月内,材料的价格可能处于震荡走低阶段。尤其是根据丁二烯的情况推测,他认为材料费用上涨的驱动力正在减弱,情况正逐步好转,尽管幅度不会太大。亚洲新增的丁二烯生产线即将投产,这将缓和丁二烯供不应求的矛盾。橡胶工业对原材料的需求将会得到满足,但是也不会出现过剩情况。

合成乳胶原材料价格已达到顶峰,现在价格已逐渐下降,这是业界期望已久的事。Hyde 先

生将合成乳胶分为三类,即苯乙烯-丁二烯类、丙烯酸类及乙烯基酯类。生产商需要石油化学产品作为原材料,如乙烯、丙烯、丁二烯、苯乙烯及甲醇。这些原材料的费用占合成乳胶总生产费用的 75% ~ 85%。但是合成乳胶并不是这些原材料的主要消耗源,乳胶大约占这些原材料总市场份额的 12%。也就是说这些原材料的供给、需求与定价主要由其它市场决定。现在合成乳胶的原材料价格正小幅走低,但是它下降的速度不可能很快,在 2008 年前价格大幅下降的可能性很小。

陈维芳

固特异计划扩大印度轮胎零售网络

固特异印度公司计划在 3 年内,在印度各地建立 300 家零售专卖店。这项计划,是固特异提高市场份额总体战略的一部分。目前,该公司在印度轮胎市场中占有 15% 的市场份额。

目前,印度乘用车子午线轮胎市场每年以 15% 的速率增长,而无内胎的子午线轮胎年增长率高达 30%。一些汽车制造商已经将原配胎的采购转向为无内胎的子午线轮胎。

郭毅

哥伦比亚指定布伦塔格为墨西哥新批发商

哥伦比亚化学公司近日宣布,已指定全球化学品批发市场的主导者布伦塔格(Brenntag)作为其在墨西哥的批发商,协议从 2006 年 7 月 4 日起生效。

布伦塔格墨西哥公司将负责销售和发送哥伦比亚公司在墨西哥的高质量工业炭黑和橡胶用炭黑。哥伦比亚承诺借助布伦塔格统一的配送渠道和先进的销售网络,使客户在价格和服务方面获得更大的实惠。去年,哥伦比亚选择布伦塔格作为其产品在南美洲和加勒比地区的唯一批发商。这一合作增强了布伦塔格在橡胶、塑料、油墨和涂料市场的影响。通过其在全球 300 多个地方拥有的 8000 多名雇员,布伦塔格凭借其优良的供应链、单一的货源和增值服务,在世界市场上保持了