亮色,在与路面接触的胎面,配有黑色加强胶条。

杨 静

美国 Synaflex 使用大型平板硫化机

日前,美国 Synaflex 橡胶制品公司新设计制造了一台大型平板硫化机,用于生产一次性固定结构的大型橡胶密封垫、密封圈和橡胶垫。以前这些产品不得不进行分块制造,并用接头或楔形头拼合起来。现在,有了新的设备,只要一次就能完成生产。因此新设备的使用降低了生产成本,并且提高了生产效率。由于没有接头,产品的质量也得到了提高。

新设备具有 84 英寸×108 英寸的加热板和 6 个 18 英寸的液压柱塞,合模压力最大超过 11MPa。它可能是世界上最大和最坚固的橡胶平板硫化机之一。

杨 静

固特异新西兰轮胎厂即将关闭

鉴于原材料采购价格的飙升,轮胎企业经营效益大幅下滑,固特异轮胎橡胶公司近日向媒体披露该公司要采取的经营策略是在今后的 3 年内,关闭高成本的轮胎生产能力,每年节省 1~1.5 亿美元。首先,该公司准备关闭新西兰的上赫特(Upper Hutt)轮胎厂,以此作为降低全球生产成本目标的一部分。这家新西兰轮胎工厂,目前拥有 400 名雇员,年产能力 200 万条乘用车子午线轮胎,计划在 6~8 个月内停产关闭,此举可使该公司在亚太地区的成本每年降低 1500 万美元。

郭 毅

阿波罗轮胎在印度建子午线轮胎厂

印度阿波罗轮胎公司日前宣布,已经与印度 Tamil Nadu 州政府签署备忘录,州政府已经批准在当地的 Oragadam 工业园拨给阿波罗 135 亩土地,用于子午线轮胎厂的工程建设。一期工程投资 30 亿卢比,预计在 2~3 年内完工。所有工程计划在 5 年内完成,届时总投资将达到 450~520

亿卢比。新工厂将生产载重子午线轮胎、轻卡子午线轮胎和轿车子午线轮胎。其中,生产的高性能和超高性能轿车子午线轮胎主要用于国内市场消费,部分产品出口。阿波罗公司表示,将使用德国大陆轮胎公司的子午线轮胎生产技术。

此次,阿波罗之所以选中 Tamil Nadu 州,因为当地靠近天然橡胶种植区,并且有汽车制造厂,方便原材料的运输和给汽车厂配套。同时,这里还靠近港口,便于原材料的进口和轮胎的出口。

阿波罗轮胎公司目前是印度第二大轮胎制造商,占据着国内 21% 的轮胎市场,2005 年度轮胎销售额排名世界第 16 位,公司 58% 的轮胎销售用于国内的替换轮胎市场。

梁金兰

横滨公司计划 2017 年 营销规模翻一番

日本横滨橡胶公司计划在未来的每 3 年内,年销售额增长 8%,利润呈两位数增长,一直持续发展至 2017 年的公司百年纪念。到 2017 年,该公司销售收入至少达到 90 亿美元,利润为销售额的 10%。这相当于将 2006 财政年度的营销规模翻一番。

在 2007~2009 年度内,该公司计划把轮胎业务与其它制品业务的比例提升为 3:1。这样一来,轮胎业务的比重将提升 3%,销售收入占公司总收入的 77%。为达到这一目标,他们将着力于高附加值产品的开发、采用新材料、研究新的生产工艺,以及扩大在亚洲的生产布局。该公司计划,2009 年其轮胎年产能力将增加 24%,达到 5660 万套。

对其他制品,尤其是液压软管和建筑密封件等制品,将更好地实行资产运营、全球化及产品升级等策略。其中,全球化主要是指将产品转移到中国去生产。

该公司为了提高其核心竞争力,在研发方面将加强新材料的研究,如改性聚合物及导电聚合物,包括化学合成与改性、橡胶与其他聚合物并用等。

郭 谊