

海外市场

美国预计 2006 年轮胎出口量 迅猛增长

据华盛顿报道,与 2005 年相比,美国预计 2006 年轮胎出口量将增加 1%左右。

2006 年轮胎出口量增加反映了国民经济保持稳步增长的势头,预计到 2011 年,总的轮胎出口量将继续保持增长,国内生产总值(GDP)和工业生产指数(IPI)的年增长率都将保持在 1.7%左右。2005 年汽车和卡车的配用轮胎的出口量为 3.2 亿条,预计 2006 年将增加 380 万条。到 2011 年,预计总出口量达到 3.5 亿条。苏 博

普利司通和大陆提高轮胎价格

普利司通费尔斯特北美轮胎有限责任公司(BFNT)和普利司通/费尔斯特加拿大股份有限公司已经宣布提高产品价格。价格增幅如下:乘用车,轻型卡车,载重汽车,公共汽车,农用车和工程汽车的轮胎价格上升 5%。提价将于 2006 年 5 月 1 日开始实行。

普利司通美国股份有限公司称,轮胎公司正面临着原材料持续涨价问题,特别是天然橡胶,炭黑和帘布,该涨价过程涉及到许多不同的领域。从钢铁、石油到橡胶化学产品,增加的各种成本不能简单的用增加各级公司的效率和生产力来弥补。因此,宣布涨价是应对原材料价格上涨的必要解决办法。

普利司通欧洲轮胎公司也宣布将提高产品价格。按照轮胎品牌和类别,轮胎价格提高 3.5%~5%。提价将于 2006 年 6 月 1 日开始实行。

该公司表示,近期原材料成本价格持续攀升已经出乎公司的预测,因此公司不得不提高产品价格以消除高成本为该公司带来的不利影响。

大陆轮胎公司也于近期将其在欧洲市场轮胎的销售价格上调 3%~6%,但具体的涨价日期并

未透露。2005 年,石油价格飙升,原材料成本价格不断攀升,导致轮胎生产成本增加 8000 万美元,此次轮胎价格上涨幅度正在商议中。

苏 博

全球化学和埃索克姆合作 销售高性能氧化锌

泰国的全球化学公司和德国埃索克姆(Isochem)橡胶公司,就高性能氧化锌的销售问题,签署了一项排他性的合作协议。

全球化学公司生产的沉淀法(湿法)氧化锌,具有高表面积、高活性,而重金属含量却很低。埃索克姆公司独家负责在欧洲橡胶业和全世界的轮胎工业销售这类产品。这类产品有 3 种牌号,活性氧化锌的商标名为 IsoQure ZnO Active 50,透明氧化锌的商标名为 IsoQure ZnO Transparent 以及最新开发的 IsoQure ZnO 25 CC。IsoQure ZnO 25 CC 是一种比较独特的产品,它以碳酸钙为核心,粒子外面涂覆一层活性氧化锌。该产品的目的在于支持橡胶工业降低橡胶制品中的锌含量。

郭 艺

RMA 预测美国翻胎用胎面胶 销售量增长 2.8%

据报道,美国橡胶生产商会(RMA)认为,随着美国经济的增长,越野轮胎的需求走强,重型卡车货运量大幅增长,将推动翻胎用胎面胶需求量的增长。RMA 预计,2006 年胎面胶销售量的增长率将会从 2005 年的 1.9% 提高到 2.8%,同时今年也将是胎面胶销售量连续增长的第四个好年景。这些混炼胶大约可翻新 1635 万条轮胎。翻新轮胎的种类主要是商用航空轮胎、卡车轮胎、校车用公共汽车轮胎和越野轮胎;翻新的越野轮胎主要是工业、农业和采矿业车辆用轮胎。

据 RMA 预测,随着美国建筑业持续走强,卡车需求量也在不断增加;制造业也在不断扩大产能,带动了运输业不断发展。从这些行业的发展趋势来看,预计到 2008 年,胎面胶销售量的增长率,会持续保持在 1.7%左右。

郭 以