

此项工作由进出口部牵头,在相关部门的大力配合下,12月1日我公司完成了调查问卷的填写工作。

南非等国此次反倾销调查,主要是依据中国轮胎在国内、国外的价格对比。如果败诉,中国轮胎出口南非等国不得不付出30%以上的临时反倾销税,随之而来的是竞争优势的丧失,这也意味着中国轮胎将不得不从南非市场退出。南非律师及德恒律师事务所表示根据目前的问卷结果有信心应诉成功。

目前三角集团已将问卷按时提交到南非国际贸易委员会,此后,将是大约一年的漫长的法律程序:南非调查官员将于2006年3月来中国对应诉的三家中国企业(三角、成山、风神)进行调查,6月将在南非举行听证会,大约9月作出初裁,12月进行终裁。3月份南非Theuns Botha律师将提前来进一步指导,德恒律师事务所将与核查人员同行。

针对此案,中国橡胶工业协会轮胎分会也十分重视,南非反倾销不仅仅是南非一个国家,而是一个自由贸易区,涉及到5个国家,如果不应诉,就将放弃南非自由贸易区一大块市场,另外不应诉,对我国企业可能会做出最不利的裁决,有效期可达5年。在轮胎分会的组织下,三角集团、杭州中策、佳通、华南、贵州、双星、成山、风神委托中国橡胶工业协会代表中国轮胎生产企业以行业代表身份,进行中国轮胎行业对南非轮胎行业无损害抗辩。

目前此案正在调查阶段,而三角集团在南非的出口业务仍然保持稳定。据了解,在案件终裁之前三角集团出口南非的业务将不会受到影响。

毛亚莉 张桢

库珀成山轮胎公司举行成立庆典仪式

2006年1月27日,库珀成山(山东)轮胎有限公司成立庆典仪式在成山集团举行,经过一年多的频繁接触和多轮谈判,中美两大轮胎制作公司终于实现平稳过渡,正式运营。

山东省副省长孙守璞、威海市委书记崔日臣、荣成市委书记汤光运等省地市领导及主要部门负

责人出席了合资公司庆典仪式并表示衷心的祝贺。

库珀公司是当今世界第八大轮胎企业,是美国纽约证交所上市公司,2005年轮胎销售收入超过20亿美元,利润2亿美元。成山集团有限公司是我国惟一获得“中国驰名商标”、“中国名牌”、“品质信誉第一品牌”三冠王的企业,2005年,实现销售收入69亿元,利税4.7亿元,出口创汇1.6亿美元,主要经济指标均居同行业前茅。库珀公司全球战略调整决策,与成山集团确立的“全市率先过百亿,国内行业争第一,世界行业前十强”的目标一致。在庆典仪式上,成山集团董事长总裁车宏志表示:“企业单枪匹马打天下的时代已经过去,企业群体竞争的时代已经到来,我们与库珀公司建立战略合作伙伴关系,使成山的资本进一步社会化、国际化,合作不仅仅是资金的合作,更重要的是吸收他们在战略发展、企业管理、市场营销、技术创新以及人力资源管理等方面的经验,加快国际化进程,为公司的运作更加规范、更加符合国际惯例提供了很好的资源保证”。

美国库珀公司副总裁、库珀成山(山东)轮胎有限公司董事长安建诺兴奋表示:早在几年前,我们库珀公司就瞄准了中国这个潜力巨大的市场,成山集团是中国轮胎旗舰企业,是我们寻求最好的合作伙伴,实现与成山集团的合作是我们库珀公司全球战略的一个重要组成部分,是强强联合、优势互补的重大举措,是寻求实现全球一体化远景目标的有利途径。通过双方的共同努力,力争在三年内,使库珀公司在中国市场的销售额达到10亿美元。我们坚信,有各级政府的强力支持,经过双方广大员工的共同努力,政府、员工、股东定会获得满意的收益。

据悉,双方总投资达4亿美元,合资公司将采用国际先进技术,对成山原有轮胎、钢丝帘线生产线进行系统改造,使产品满足国内外高端市场要求;同时,新建600~800万条高性能乘用车子午线轮胎生产线,满足国内外轿车市场需求。合资公司的建成,将促进轮胎生产成本大幅降低,产品质量和市场占有率将显著提升。更重要的是建立了取长补短、优势叠加,长期稳定的战略,合作关系,共享各自价值链上的优势环节,从而形成更大的竞争优势。

董兆清