

以来的变化给予了充分肯定,对三次军胎审核中所存在问题的整改结果表示满意。经过审核,双星东风轮胎以较高分通过了东汽公司斜交轮胎的产品认证。

王开良

《三角报》电子版网站正式运行

为加快企业文化建设步伐,拓宽信息流通渠道,三角集团党群工作部在致力做好《三角报》、“三角之声”、“三角电视播报”的基础上,经过精心准备、全面测试,已在公司局域网上正式发布《三角报》电子版网站,据悉,日前该网站运行正常,职工反映情况良好。

随着公司信息化建设步伐的加快,通过多渠道为公司员工提供快捷的信息已经成为企业文化中心的重要工作。一段时间以来,该部门领导一直考虑能够通过网络的形式让大家看到公司的报纸。从 2005 年年初开始,企业文化中心就指派专人着手对《三角报》电子版的网站建设,在建站过程中克服多重困难,几次修改网站版本,经过认真测试,于 6 月 20 日在公司范围内正式发布。

《三角报》电子版网站做到与印刷版的《三角报》同步,网站开设“关于我们”、“三角热闻”、“安全生产”、“企业经营”、“文艺副刊”、“行业知识”、“市场动态”、“在线阅读”七个版面,提供相关新闻的检索与查询,更加方便浏览者查看公司的新闻。同时,该网站还建有专用论坛,能够实现在线投稿、在线留言等功能。《三角报》电子版做到资源共享,信息互动,更好的传播企业文化,更快地传递企业信息。

《三角报》电子版网站登陆的方法,只要在 Internet 浏览器地址栏里输入网址:“http://sanjiaobao”或者输入“http://192.168.0.93”即可打开网站页面。

王新伟

徐工轮胎全面提升产品质量

进入 2005 年来,工程轮胎、农用轮胎市场大幅启动,并出现集中要货的情况,徐工轮胎有限公司积极掌握市场主动权,科学组织生产,产值、销售、外贸出口都突破历史最好水平,面对旺销局

面,狠抓质量工作,使产品质量得到大幅提升。

今年上半年,在橡胶、帘子布等化工原料的价位居高不下的情况下,不断进行产品的技术改造,新产品的开发设计,新技术和新材料的推广应用,大力进行节能降耗工作,先后推广使用新型原材料 10 种,设计新配方 15 个,开发新产品 22 个,节能降耗 38 项,节约达 200 多万元。

该公司狠抓质量管理,严格按照标准对原材料采购、入厂检验、过程制造、半成品和成品检验、销售和售后服务等各方面实施全过程产品质量监督管理,开展记录追溯,严格质量责任落实,加强对质量检验人员的培训、考核管理,提高其技术水平和责任心,把质量考核标准细化,增强其可操作性,对一线操作人员奖罚分明,用绩效工资激励员工。坚持开好胶料质量分析例会,半成品、成品分析例会,对出现的问题认真查找原因,并抓好落实处罚到人,震慑了不良的工艺行为,提高了工人的质量意识和责任心。积极开展质量攻关活动,提高产品质量,从配方的优化设计、工艺优化改进、工艺执行控制等方面进行有效细致工作,修订了第 5 版《斜交轮胎工艺规程》。

该公司还不断完善信息管理系统,采用数理统计等科学方法和先进手段对信息进行分析与归纳,并将信息分析结果应用于程序控制,以提高过程控制能力。对员工定期进行质量培训和教育,使工人熟练地掌握岗位工艺要点,强化全员质量意识。

对易出现罐跑水、重皮、口硬边、脱空等质量问题,他们出台了一系列保证措施,规范了工人的操作行为,并加大了工艺检查力度,进行责任落实,提高了产品的零缺陷率;改变了气密层工艺的压出方法,提高了气密层的质量,使无内胎轮胎的质量得到大幅度提升。

吕 军

三工全钢轮胎出口形势看好

“三工”牌全钢载重子午线轮胎自去年投放市场以来,反响很大,作为新生的高技术含量产品,国际市场形势大好。

今年该公司制定了出口计划,要求全钢子午线轮胎要在短时间内推向国际市场。为此广泛引