

行业动态

我国橡胶助剂产品结构 调整效果显著

根据中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会对 2004 年我国橡胶助剂主要产品产量的统计, 产品结构的调整取得显著效果。

就橡胶防老剂而言, 防老剂的优秀品种 4020、4010NA 和 RD, 2004 年的总产量为 5.58 万 t, 占防老剂总量 6.95 万 t 的 80% 以上, 特别是性能最优的 4020 产量增加近一倍, 说明我国防老剂产品结构的调整已基本适应橡胶工业和市场需求。其中 4020 的大幅增长与其原料 RT 培司清洁工艺技术的突破有直接关系, 实现了低成本、低排放。

但值得引起重视的是萘胺类防老剂由于其致癌毒性在世界发达国家早已被淘汰, 但我国仍有少数几家企业有生产, 其产量占防老剂总量的 4%, 应该从生产环节上坚决予以制止。

中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会在 2001 年成立后提出的“大力推进我国橡胶助剂工业的清洁生产”的意见中, 重点指出产生亚硝胺类次磺酰胺类促进剂的致癌毒性问题, 引起了橡胶助剂行业的广泛重视。

至今性能优秀的次磺酰胺类促进剂总比例首次超过总量的 50%, 实现了“十五”规划的目标与国际先进水平相近, 特别值得一提的是可产生亚硝胺致癌物的 NOBS 产量基本得到控制, 而用于取代的 NS 产量首次超过 NOBS, 比 2003 年增长约 1 倍, 达 0.72 万 t, 这样 NOBS 占次磺酰胺促进剂的比例由上年的 30% 下降至 19%, 而 NS 的比例则由 15% 提高到 23%。预计这一趋势将会继续。说明近几年来, 对次磺酰胺类促进剂亚硝胺的致癌问题引起了极大的注视, 也是橡胶助剂

行业贯彻清洁生产取得的关键性成果。此外, 国家科技部中小企业创新基金大大推动了橡胶助剂行业的科技进步和清洁生产。将橡塑助剂的清洁工艺列为支持重点, 先后立了 10 个项目支持橡胶助剂产品的更新换代和工艺创新。它们分别是防焦剂 CTP 新工艺、硅烷偶联剂新工艺产业化、防老剂中间体 RT 培司清洁工艺、防老剂 8PPD 新工艺和环保型绿色助剂的开发, 如硫化活性剂 MJ、新型塑解剂 HTA、粘合剂 AIR, 取代 NOBS 的新型助剂 XT 580、高效橡胶再生活化剂 WR 510、高效耐湿增粘树脂 TKM 和补强树脂 PF 等, 这些项目在立项初期大多还在中试百吨规模, 可现今这些项目的规模至少已在 2000t 以上, 有的实现了 5000~6000t 甚至上万吨, 取得可观的社会经济效益。

许春华

贵轮公司实施创名牌战略

进入 2005 年, 贵州轮胎股份有限公司提出以“质量、科技、服务、诚信”为方针继续坚定不移实施创名牌战略。

2004 年, 贵州“前进”牌系列轮胎连续第 4 次获“贵州名牌产品”称号, “前进”牌载重子午线轮胎获“中国名牌产品”称号。为了继续推进公司创名牌战略, 今年, 该公司提出了“以质量、科技、服务、诚信创轮胎行业全国一流品牌”的目标——以质量创名牌。突出 ISO9001 质量管理体系的长期有效运行。今年, 该公司在进一步提高质量管理体系两级组织网络工作的有效性, 强化从原材料采购到产品生产到市场销售各个环节过程控制为重点的质量管理下足了功夫, 保证了半成品和成品质量稳定提高。

以科技创名牌。该公司依托技术中心这个开发平台, 依靠内部科技队伍的力量自主开发和部分引进国内外智力, 大力开发技术性能好、使用周期长的新产品, 依靠新的产品系列提升老产品使用质量和技术水平, 改善提高品牌的市场认知度。

以服务创名牌。进入今年, 贵轮公司相继开展了售前服务, 举行轮胎使用与保养知识讲座, 引导市场销售和消费行为, 使每个经销商和终端用户正确选择适合当地使用条件的轮胎, 科学使用

轮胎,延长轮胎使用寿命。与此同时,实施服务技能培训,提高售后服务质量和时效性,确保质量抱怨处理率达到100%和用户投诉率为零。

以诚信创名牌。依靠诚信经营,树立良好的企业形象,进而提升产品的市场竞争力和市场美誉度,是今年贵轮公司的创名牌战略的一个重点。该公司极力提倡全体员工做到“对客户讲诚信,对公司讲诚信,对员工讲诚信,对自己讲诚信”的文化理念,将“诚信”二字融入到自己的行为规范之中,形成“人人讲诚信,企业树诚信”的良好局面,为公司品牌建设奠定坚实的基础。 钟明贵

黄海橡胶通过国际轮胎展 提升品牌形象

由山东省石油化学工业办公室、山东省橡胶行业协会、青岛金诺会展有限公司联合主办的“第二届中国国际橡胶及轮胎工业(青岛)展览会”于3月15~17日在青岛国际会展中心举行。来自中国大陆、中国台湾和香港,英国、美国、韩国、乌克兰、斯洛伐克、印度等20余个国家和地区的企业参加了本次展览。作为国内知名轮胎企业的黄海橡胶也与国内外百余家橡胶行业的领军企业一起在展览会上竞相媲美。该集团公司董事长、总经理高巨谦作为大会的特邀嘉宾出席了开幕仪式。

本次展会展出面积达5000m²,参展商品涉及轮胎、橡胶原材料、橡胶机械等三大类的最新产品。为了充分利用这次展览广泛宣传企业的产品和形象,让国内外更多的商家和客户了解黄海轮胎,提高其更广泛的知名度,黄海橡胶集团除了将展台布置的新颖大气、醒目,先在视觉上给人以冲击之外,参展的具有较高档次的产品也为黄海轮胎“放心天下行”的承诺赋予了更深刻的内涵。此次展览,黄海橡胶共推出的轮胎品种包括:黄海全钢轮胎、路路通全钢轮胎、半钢丝乘用车轮胎和白胎侧系列等多种产品。其中路路通全钢轮胎产品属于黄海轮胎家族中的“新锐”产品,它除了具有普通全钢轮胎的众多优良性能之外,还因更优化的设计理念和半成品部件,以及采用性能良好的配

方胶料,解决了全钢轮胎子口裂和肩空等主要问题。另外,最吸引参观者目光的便是其充满动感、自然流畅的YS18花纹。据该集团有关人员介绍,这种胎面花纹具有良好的自洁性和防侧滑性,可使轮胎发挥优良的驱动性和制动性,行驶舒适、操纵轻便,无论从形式上还是性能上均属上品。

展会上,黄海橡胶集团公司董事长高巨谦在其展位亲切接见了来自各方的友好人士,通过交流和商谈,彼此建立了联系,增进了业务关系。在为期三天的展览中,黄海橡胶的展位前每天都有十几家国内外客商前去进行业务洽谈。该集团有关负责人指出,通过此次展会的举行,黄海橡胶借助这一平台再次彰显了企业的强大实力,并进一步加深了国内外客商对黄海轮胎的良好印象,对黄海橡胶今后的市场拼搏奠定了良好的基础。

吕晓梅

三工橡胶喜获四项大奖

日前,在诸城市府礼堂召开的经济发展表彰大会上,山东三工橡胶有限公司一举夺得“外贸出口先进单位”、“投入发展”、“高新技术”、“名优产品”4个奖项。

该公司一直注重产品的出口工作,通过广交会、网上洽谈等多种形式,广泛与外商联系,扩大出口业务,把三工轮胎全面推向国际市场,2004年公司在稳固中东、西非等原有市场的基础上,重点开发了中北美洲市场,出口30多个国家和地区,出口收入1200万美元,同比增长59.1%。在考察国内外市场的基础上,投资3个亿,从北京橡胶工业研究设计院引进先进技术,果断增上30万套全钢载重子午线轮胎项目,现在产品已行销国内市场,受到用户的好评,被山东省科技厅评为“高新技术企业”。该公司在做大做强企业的同时,十分注重产品的质量。大力实施名牌战略。创名牌、保名牌,为了培育名牌,该公司狠抓产品质量,在企业内部推行了质量目标管理,狠抓考核,把考核结果与职工的工资挂钩,提高了职工的质量意识。其次,完善质量监控手段,先后投资400多万元增上了耐久试验机、静复合试验机、拉力试验机等60多台检测设备,提高了原材料、半