

未能扭转亏损的局面。虽然,营业收入比 2002 年上升了 9.1%,亏损额虽然有所减少,但仍然高达 8.021 亿美元,成为 4 家入选轮胎公司中唯一亏损的公司。同时,在 189 家美国上榜公司中也排名靠后,为 142 位。

胡春林

## 马来西亚天然橡胶大幅增产

世界原油价格的持续飙升,致使合成橡胶的价格已接近和超过天然橡胶。这势必导致天然橡胶的需求量会进一步增长。近几个月来,马来西亚天然橡胶大幅度增产。据马来西亚国家统计局近日公布,今年 7 月份该国天然橡胶产量达 10.83 万 t,比去年同期增长 28.9%,比 6 月份增长 4%。今年 7 月份,天然橡胶出口量为 9.33 万 t,比 6 月份增长 11.2%,比去年同期增长 14.6%。

该国主要的天然橡胶生产商玛迪克(Mardec)公司报道,今年该公司的天然橡胶产量约为 20 万 t。鉴于天然橡胶价格趋于上扬,明年该公司要把产量提高到 25 万 t。该公司的橡胶园遍布东南亚各国,在马来西亚有 7 座,在印度有 3 座,在印度尼西亚有 2 座,而越南和泰国各 1 座。

郭隽奎

## 2010 年全球 TPV 消费量 增长 10%

据位于美国新泽西州基恩斯博格(Keansburg)的玛戈理斯聚合物(Margolis Polymers)研究表明,到 2010 年,全球天然橡胶(NR)和合成橡胶(SR)的年消费量将达到近 2200 万 t,热塑性弹性体(TPE)也将达到 226 万 t,虽然热塑性硫化橡胶(TPV)只有 61 万 t,但其年均增长率是最高的,为 10%。

据 2010 年弹性体聚合物全球市场(第二版)(Elastomer Polymer Global Markets)预测,从 2005~2010 年期间,世界天然橡胶的消费量将以年均 0.5% 的速度下滑。但合成橡胶的消费量将继续上涨,增长率较慢,为 1.5%。

表 1 2005~2010 年全球橡胶消费量预测

	2005 年/万 t	2010 年/万 t	年均增长率/%
TPE	165.0	226.0	7.4
TPV	40.5	61.0	10.1
SR	1157.0	1246.4	1.5
NR	679.5	661.5	-0.5
合计	2042.0	2187.0	

杨 静

## 特种轮胎拟在宾夕法尼亚州 生产子午线轮胎

美国特种轮胎公司计划投资 100 万美元,用于宾夕法尼亚州 Indiana 厂的设备改造,生产特种子午线轮胎,该项目预定 2005 年中期完成。

预计在 2005 年 1 月份开始增购设备,第二季度大部分设备全部联动。投资完成后,这个昔日只生产斜交轮胎的公司将年产 10 万条子午线轮胎,包括赛车轮胎在内的多个系列和品种。美国特种轮胎公司在田纳西州 Unicoi 轮胎厂也生产子午线轮胎。预计特种轮胎公司在未来 3 年内将增加 40 名雇员。

陈维芳

## 大陆公司投资其本土的 载重汽车轮胎厂

德国大陆公司在与工会和工人就弹性工作时间谈判达成协议后,最近宣布将在其汉诺威的施托肯载重汽车轮胎厂投资 2000 万欧元,用于优化载重轮胎的生产和技术。

大陆公司称,其与雇员委员会和矿产、化工及能源工业工会的谈判较为艰难,但最终就增加灵活用工时间、提高自动化程度和精简内部机构达成了一项协议。此举将有助于降低成本费用,削减工作岗位,以面对来自汽车方面和终端用户的残酷价格竞争压力。轮胎和汽车部件制造商也同意缴款给雇员养老基金会,以使此次调整工作时间成为可能。

谢 立