



普利司通 2003 年利润大幅提高

普利司通公司(Bridgestone Corp.)日前宣布,截止到 2003 年 12 月 31 日,2003 年公司全年利润增长了 95.5%。但是公司同时预测由于日元坚挺,天然橡胶价格处于高位,以及公司火灾的影响,将引起公司 2004 年出口量下滑。

2003 年公司净利润为 887.2 亿日元(829.1 百万美元),而 2002 年同期为 453.8 亿日元。全年销售额为 2.3 万亿日元(210 亿美元),与 2002 年同期销售额 2.25 万亿日元相比,增长了 2%。

2003 年 9 月普利司通公司发生在东京北部栃木(Tochigi)工厂的火灾持续了两天,烧毁了 165000 条轮胎和橡胶混炼车间。虽然,工厂的生产很快得到了恢复,但是,要全面恢复生产需要到今年的 9 月。

胡春林

2003 年韩国轮胎公司 在北美销售额增长 30%

2003 年在超高性能轮胎需求不断增长的带动下,韩国轮胎有限公司在北美的销售额猛增 30%,达到 2.52 亿美元。据韩国公司网站公布的经济新闻报道,在所有出口轮胎销售额增长,总值超过 7 亿美元的情况下,北美高性能轮胎销售额占了重要位置。

2003 年,该公司共出口轮胎 2000 万条,其中高性能轮胎销售增长 59%。另外,在出口不断增长的同时,该公司也提高了轮胎出口价格,从而使整体收入增加。2003 年前 9 个月,该公司营业收入增至 4200 万美元,净收入猛增 50%,达到 2920 万美元,销售额达到 10 亿美元。

2004 年及以后,该公司将在不断变化的全球

市场中,更加努力增强其出口竞争力。该公司还会为海外主要汽车制造商提供原配轮胎,如福特汽车公司及其子公司沃尔沃公司,日本大发汽车公司,日本三菱汽车公司,大众汽车公司。

杨 静

霍尼韦尔提高 PET 帘线产量

为满足亚洲对轮胎和胶管增强产品不断增长的需求,霍尼韦尔公司计划到 2004 年底将其位于中国开平的合资工厂的 DSP 尺寸稳定型聚酯帘线的生产能力扩大一倍。但霍尼韦尔公司拒绝透露该项目的投资总额以及该厂的生产能力。

朱 嘉

东洋拟介入跑气保用轮胎领域

日本东洋轮胎橡胶(Toyo Tire & Rubber)公司正在与多家公司就合作研发跑气保用轮胎事宜展开谈判。被提到最多的时常是法国米其林集团(Group Michelin),但据东洋发言人说“谈判尚未有最终结果,多边接触仍在进行中”。据有关报道称,东洋准备和米其林联合起来,携手开发和销售跑气保用轮胎,并在日本和美国两地生产这种轮胎直到 2005 年。估计该项计划可使东洋的市场份额上升 13%。

邓海燕

米其林与美国汽车维护中心 续签供货合同

日前,米其林北美公司与美国汽车维护中心(American Car Care Centers)签署了一份为期 3 年的合同。按照合同,前者将为后者供应米其林、古德里奇和尤尼罗伊尔品牌及其自定品牌、附属品牌的轮胎。该合同是自 1993 年以来,两家公司合同的续约。美国汽车维护中心在美国拥有超过 1100 家轮胎经销商的轮胎销售网。该合同的金额没有公布。

杨 静