

务。这也是这些公司决定胶管生产场地所必须考虑的一个重要因素。例如,德国弗罗伊登伯格(Freudenberg)公司最近在罗马尼亚建立了一家生产厂,制造汽车制动胶管,供应当地的 Dacia 轿车厂。该厂是一个纯生产厂,只负责生产,没有技术开发和市场开发机构,也没有混炼设施,胶料从法国或德国运来,厂房也是从 Dacia 轿车厂租用的,从而节省投资和成本。

2 内部机构调整

欧洲一些大的胶管制造商,为了保持市场领导地位,集中力量于某一或某些有利可图的增长领域,在公司内部进行一些重大的机构调整。

凤凰公司在汽车流体传输系统—加热和冷却胶管、空气增压器胶管、燃油胶管和空调胶管领域,特种胶管—陆地和海上石油工业用胶管、混凝土浇注胶管等领域,处于领导地位。因此,该公司的战略是将力量集中在这两个领域,而将在工业胶管市场不占显著地位的液压胶管工厂出售给其他公司。例如,2003 年,该公司将东德的液压胶管厂出售给了德国的一家液压系统公司,把马来西亚的液压胶管厂卖给了澳大利亚的一家液压设备公司。这两笔交易的范围包括生产设施、库存、钢丝增强液压胶管的开发和生产诀窍。这两个工厂的年销售收入都在 1000 万欧元左右,其中东欧的液压胶管厂连续两年亏损,而马来西亚的液压胶管厂则一直赢利。

埃文公司的内部机构调整主要有两个方面:一个是建立新的集团中央采购队,为整个集团供应原材料;另一个是在出售其轮胎厂之后建立了一个新的混炼胶厂,为其捷克工厂供应全部胶料,为其葡萄牙和法国工厂供应部分胶料以补充当地供应的不足,同时为其英国本土的工厂供应胶料。

美国盖茨(Gates)公司的汽车冷却剂胶管(弯曲胶管)从 1997 年起就一直不挣钱,因为生产这种胶管的厂家太多,并且在该公司进入这一领域时,大多数欧洲生产厂已经将生产转移到东欧或远东劳动成本较低的地区。在争取赢利的努力失败之后,该公司准备出售这两个胶管厂,以便把力量投入到其他领域。

在欧洲,汽车用胶管的市场在急剧缩小,因为胶管虽然是汽车不同系统的一种重要的部件,但

却是一种低价值的产品。为适应这一变化,胶管制造商已逐渐供应汽车的各种不同的系统总成,而不是单纯胶管本身,改单纯供应胶管为供应装配有胶管的系统总成。这一过程始于 1980 年初,现已接近完成。用大陆公司的话说,“向大众汽车出售 12m 胶管的日子已经一去不复返了”。该公司大约 4 年前就改变了其组织机构,建立起不同的汽车系统开发分部。虽然这些分部都使用胶管作为各个系统的部件,但是他们之间却很少协同。

Manuli 公司以汽车制冷和客车空调用胶管见长。为了改善用户服务和获得更大的市场覆盖率,该公司将其制冷和空调胶管生产厂,从原来归属其汽车业务集团转变为归属其液压业务集团,以理顺管理关系。

2004 年全球橡胶消费将 突破 2000 万吨

据有关部门预测,2004 年全球橡胶消费将突破 2000 万 t,高于近年来的总体水平。

据分析,由于世界经济的下滑,尽管 2003 年 8 月份橡胶价格上涨 8%,但仍低于历史同期水平。橡胶消费已经扩展到世界各地,其中以北美、亚太地区最为迅速。在合成橡胶和天然橡胶的消费中,合成橡胶仍然占有 59% 的比重。预测 2004 年橡胶的消费仍会快速增长,这会导致库存的进一步下降。而合成橡胶的生产和消费则更容易平衡发展。

世界橡胶供给增长主要反映在天然橡胶和合成橡胶上。有关数据显示,泰国的天然橡胶生产,2003 年基本可增长 13%,但近期有所放缓。马来西亚也面临同样的情况,但增速仍维持在 2002 年的 12% 较高水平。合成橡胶方面,今年全球主要的生产国都有不同程度的增幅,其中以北美最为迅猛。

有关数据显示,2003 年天然橡胶仍然存在巨大的供需缺口。2003 年上半年主要的天然橡胶消费国进口剧增,使全球的投资达到了 1996 年后的最高水平。随着合成橡胶需求的持续增长,也

使供给出现缺口,但强大的供给仍是合成橡胶工业所要面临的问题。

在过去的两个月中,天然橡胶的价格跟随季节波动。近期价格达到高点,今后市场的变化要取决于供给和需求的水平。据调查,天然橡胶的需求要比产量多 63.8 万 t,这就意味着天然橡胶的价格至少会维持在目前的水平之上,或者更高。

晓东

2007 年北美合成橡胶消费预测

2002 年北美的合成胶消费状况不佳,只有 221.5 万 t。据国际合成橡胶生产者协会预测,2003 年的需求量可望上升 1.5%,这主要依赖于北美经济的复苏。从 2003~2007 年,预计将以每年 1.6% 的速率递增。

1 汽车用弹性体消费量

2002 年汽车用弹性体消费平均下降了 0.5%,三元乙丙橡胶从 2001 年的 30.6 万 t 下降至 2002 年的 30.1 万 t;丁腈橡胶 2002 年攀升无力,只有 8.4 万 t;氯丁橡胶从 2001 年的 5.7 万 t 下降至 2002 年的 5.4 万 t。与汽车相关的弹性体(不包括原配胎),预计在今后 5 年内将以每年 1.8% 的速度增长。90 年代三元乙丙橡胶的上升速度平均约为 5%,预计 2002~2007 年将以每年 2.9% 的速度上升,从 2002 年的 30.1 万 t 上升至 2007 年的 34.8 万 t;北美的丁腈橡胶消费市场保持坚挺,将以 1.7% 的速度从 2002 年的 8.4 万 t 上升至 2007 年的 9.1 万 t;但氯丁橡胶将以 0.5% 的速度下降,至 2007 年将达到 5.2 万 t;特种橡胶将继续增长,因为对耐热、耐化学腐蚀性能的更高要求可能促使汽车公司获取高性能的材料。

2 轮胎用弹性体消费量

2002 年,北美的轮胎用弹性体的总用量上升了 2.2%。固体丁苯橡胶下降了 1.8%;乳聚丁苯橡胶的使用量下降了 4.3%,同时溶液聚合丁苯橡胶上升了 3.8%;聚丁二烯橡胶上升了 3.7%;异戊二烯橡胶上升了 3.8%。2003 年消费总量可望增长 1.7%,至 2007 年,每年以 1.5% 的速度平稳增长。乳聚丁苯橡胶能够达到 81.9 万 t,每年

可递增 1.3%;溶液聚合丁苯橡胶可望年递增 2.0%。

天然橡胶一直以 4.9% 的速率增长,预计从 2002~2007 年的 5 年中,将以 1.6% 的速率由 115.9 万 t 增加到 125.2 万 t。

橡海

卡博特公司与 Akrochem 公司 签订橡胶炭黑包销协议

卡博特公司工业橡胶炭黑分公司近日宣布将与 Akrochem 公司建立新的分销关系,Akrochem 公司将负责包销卡博特公司在美国生产的所有工业橡胶炭黑。

Akrochem 公司是一家出售橡胶加工用原材料的销售商。卡博特公司相信 Akrochem 公司的全国性销售网络和技术力量会完成卡博特公司专家们的意见,并扩展卡博特公司工业橡胶炭黑的市场。Akrochem 公司则称卡博特公司的产品加入到 Akrochem 的众多产品之中,会使两家企业对客户更有价值。

郭隽奎

美国休伯公司高岭土全面提价

美国休伯公司下属的业务部门——休伯工程材料公司近日宣布,从 2003 年 11 月 15 日起,其高岭土售价每磅平均上涨 5~7 美分。这次提价范围涉及所有品种,其中包括灼烧的、水合的和专门处理过的高岭土。

郭隽奎

固特异公司获得美国国防部订单

日前,美国固特异公司与美国国防部签订了为期 3 年,金额为 5450 万美元的合同。从 2003 年底到 2007 年 9 月 30 日,固特异公司将在美国俄亥俄州的 St. Marys 工厂,为美国军队的 Bradley 坦克、M9 Ace 装甲战斗重型推土机和其它 5 种主要武器系统生产轻型装甲车履带。

杨静