次矛盾为重点,坚持国际化与个性化相统一,长期性与阶段性相统一,用信息化技术带动管理现代化,从管理的理念、架构、机制、方法和手段等各个方面,自上而下,由里及表地进行全方位的改造与创新,使公司的管理逐步走向了规范化、科学化、系统化、流程化和集成化,提高了企业综合的竞争力。在重形象方面,从统一视觉识别系统入手,首先在企业标识、办公环境、广告定位、公共关系等方面树立起鲜明良好的企业形象和品牌形象,在此基础上深入贯彻、扩大宣传三角“企业是人,企业经营人;经营他人,更要经营自己”的企业哲学观,进一步规范企业内部的制度文化和行为文化,充分发挥其粘合剂、净化剂、润滑剂、促进剂作用,使企业员工的各个层面心有所向、学有所用、进有所为、行有所依。在创建学习型企业方面,加强了硬件方面的建设,先后建立了图书室、资料室、微机室和多功能培训中心,每年拿出 10 多万元订购专业刊物、国内外学术专著,更新软硬件配置。目前图书室、资料室已拥有各类图书 6 万余册,专业技术人才在这里可以查阅到最新技术资料,学到想学的东西。

领导班子建设是企业文化建设取得成功的关键,为此,公司加强了领导干部的政治业务素质建设和廉政勤政建设,相继建立了《党员中心组学习制度》、《党委成员过双重组织生活会制度》等制度,利用党政联席会议和民主生活会,增强领导班子的事业心和责任感,使班子成员之间相互推心置腹,讲求团结,相互支持,形成合力,充分发挥了以身作则、率先模范的作用,引导广大干部职工树立正确的人生观和价值观,不断完善自我、实现自我、超越自我,在职工中树立了良好的威信。

在企业文化建设不断深入的过程中,三角集团逐渐在企业内形成了“维护和发展三角集团最大利益,为国家多做贡献是三角人最大的政治”的政治观;“排除干扰,守好三角这方净土”的正气观以及“竞争在市场,决胜在工厂”、“只有疲软的工作,没有疲软的市场”的市场观;“用户满意是我们工作的唯一标准”的服务观;“不重视质量的工人不是好工人,不重视质量的干部是不称职的干部”、“质量零缺陷”的质量观;“以人为本,科技兴企”的人才观等,这些新理念,是干部职工共同的

思想结晶,把全体员工凝结成一个利益共同体,一个风险共担、荣辱与共的命运共同体,铸成了企业强大的凝聚力,铸就了企业永创新高的辉煌业绩。

赵小惠 刘仁山

益阳橡塑机培育复合型人才

益阳橡胶塑料机械集团有限公司首期英语培训于 8 月 10 日开课,该公司董事长兼总经理徐云波与 50 多名学员参加了学习。

益阳橡塑机针对近年来产品出口成倍增长,国际市场逐年扩大和国外商贸洽谈频繁的新形势,认识到要全面与国际接轨,必须加快提高相关工程技术人员、营销人员的外语交谈能力,提高外事与商贸洽谈的效率,减少中间环节与专业词汇翻译中造成的误解。所以,该公司在对各工种人员的专业知识培训计划中,把提高技术人员和内外营销人员的专业知识与外语交流水平的培训放在了首位。他们投入 1 万余元购买相关英语书籍,还结合企业产品技术性能与特点自编了专业英语资料一套,做到参训学员人手一套。学习采取由浅入深,由易到难和一般的交流入手,逐步进入专业知识英语的学习。除请专业科技英语教师外,还请公司从事多年进出口贸易并有较强与外商交流的人员授课。为确保学习效果,学习班还制定了相应的学习制度与纪律,学习成绩将与个人业绩挂钩。

李四海

双星轮胎荣膺“山东名牌”

双星集团生产的双星牌轮胎,最近顺利通过了专家组和山东省名牌产品评审委员会的评审,被山东省名牌战略推进委员会、山东省质量技术监督局确认为 2003 年第一批“山东名牌”产品,这是继 2002 年双星牌轮胎获得“青岛名牌”产品称号后的又一殊荣,也是双星轮胎向做大做强这一目标迈出的更加坚实的一步。

双星轮胎总公司坚持将产品质量放在第一位,开展“干好产品质量就是最大的行善积德”质

量教育,从源头做起抓质量,严格生产工艺管理,通过“谁出不合格品,谁掏钱买回去”等措施,不断强化过程质量控制,提高轮胎质量,提升科技含量,扩大市场销售,使双星轮胎形象不断提高,市场影响力不断扩大。

王开良

三工公司上半年 生产经营成效喜人

上半年,山东三工橡胶有限公司坚持以发展为主题,以经济效益为中心,以市场为导向,以投入为主线,以改革为动力,以管理为突破口,提出了以创新求发展的战略要求,不断调整产品结构,规范经营模式,克服影响企业发展的种种不利因素,促进了企业经济的健康稳定发展,生产经营取得了可喜成绩。1~6月份,公司实现销售收入 3.5 亿元,实现利税 3530 万元,出口创汇 350 万美元,分别比去年同期增长 38.89%、79.96%、169.23%。

1 实施管理创新,夯实发展基础

1. 进行组织机构改革。公司按照“精干高效”的原则对原组织机构进行了改革,规范了车间和班组名称,组建有关职能部门,实施扁平化管理,提高了各部门的管理水平和工作效率。

2. 采用管理软件。公司投资 20 余万元采用用友 ERP-U8 管理软件,实现财务、供应和生产制造于一体的信息化管理,降低生产成本,合理安排生产过程。建立企业内部资源网络,实现信息管理,构筑企业信息管理平台,实现资金流、信息流、物流一体化管理,增强了企业的核心竞争力。

3. 加强挖潜增效。今年以来,天然橡胶、帘子线等原材料价格暴涨,轮胎生产成本大幅度上升,给轮胎厂家造成了严重影响和巨大的冲击。公司加强成本控制,严格控制大额支出,实施技术创新和小改小革,强化修旧利废,各生产车间根据“避峰填谷”的原则,合理安排生产,不断降低原材料消耗,在降低成本上做文章。半年来,通过采取有力措施共节约资金 280.2 万元。

4. 开展征求合理化建议活动。公司组织开展了征求合理化建议和意见的活动,各部门相互借

鉴,相互监督。公司设立了 8 个职工建议箱,动员职工积极参与,自觉行动,在公司内掀起了积极献计献策的热潮。

2 实施经营创新,增强发展后劲

1. 调整销售公司组织结构。根据市场发展变化,公司及时调整了销售组织结构,重新划分销售区域,选拔业务较好、开拓能力强、具有一定组织能力的同志任区经理,全权负责区内的各项业务,充分调动了业务员的工作积极性。

2. 加大市场开拓力度。上半年公司把开发重点放在载重轮胎上,加大载重轮胎市场的开发力度,载重轮胎实现销售 3000 万元。在巩固老市场的同时,积极开发新市场,上半年共开发新业务点 33 个,增加销售收入 530.5 万元。

3. 奋力开拓国际市场。增加进出口部销售人员,充分利用广交会、网上洽谈等多种形式,广泛与外商联系,扩大出口业务,现已出口 28 个国家和地区,上半年出口创汇 350 万美元。

4. 加强货款回收。公司对各区的货款回收实行指标控制,每月进行考核,加大奖罚力度,充分调动营销人员的积极性和创造性,上半年货款回收率达 100%。

3 实施产品创新,实现跳跃发展

1. 完善质量体系。公司始终把产品质量视为企业参与竞争制胜的法宝,狠抓质量管理,严格执行 ISO9001 质量体系标准,强化监督检查,增强员工的质量意识。上半年按计划进行一次内部审核,发现质量体系运行中的轻微不符合项,立即进行整改,并制订出有效的纠正预防措施。使质量体系得到不断完善。

2. 加大检查力度。严格原材料质量控制,不合格原材料坚决不准入厂。严格半成品控制,采用 A、B、C 三类的方法对车间半成品质量进行检查,防止不合格半成品转入下道工序。严格成品控制,严格外观质量检查,并按规定作物理性能检测试验。

正是凭着他们对质量管理所做出的不懈努力,使产品的质量得以保持稳定,上半年顺利通过了国家 3C 认证、内胎安全认证,三工轮胎再次被省技术监督局评为“免检产品”。

3. 加强产品开发。公司根据轮胎产品发展方向,大力发展子午胎,与国内橡胶行业科研权威机