

2004 年力车胎行业展望

廖炳万

(中国橡胶工业协会力车胎分会 广州 510250)

1 力车胎产品的市场需求量增幅将会放缓

力车胎产品的需求与自行车行业、摩托车行业的发展密切相关,2002 年、2003 年是自行车发展的峰值期,2004 年开始就会增幅放缓或回落,即使自行车、摩托车出口量的增幅不减,整车的总生产量的增长幅度还是会放缓,因为年产 6700 万辆自行车和 1300 万辆的摩托车的基数已经不小,峰值过后应该有所回落。今年由于“非典”的影响,很多人改乘大车为骑自行车上下班,刺激了维修市场对车胎的需求,但总体而言,维修市场对车胎的需求量还是较稳定,2004 年维修市场不会有较大需求量的增长。

2 生胶价格高企,会有一批小企业难于生存

天然橡胶、合成橡胶价格坚挺已有较长时间,按现在收集到的信息看,生胶价格还会在较长时间保持在较高的水平上。世界三大产胶国泰国、马来西亚和印尼联合成立橡胶保价联盟,现在又新增了越南和斯里兰卡两个产胶国。该联盟明确提出以每千克不低于 0.7 美元从胶农手里收胶,确保离岸胶价为每千克 1 美元。我国海南、云南农垦局都一口咬定国产标胶的成本价在每吨 9000 元以上,要求国家保护胶农利益。海南农垦在组建新的产胶集团公司、云南省已经组成民营的“橡胶协会”,这些都是保持生胶价格坚挺的因素。

力车胎行业竞争最激烈、价格战打得最凶的时候正是生胶价格处在低位时候,那时天然橡胶每吨为 7000~8000 元,丁苯橡胶和顺丁橡胶的价格只在 7000 元,所以很多企业确定产品出厂价的定位都是以生胶价每吨不超 9000 元为基准。2003 年初,生胶价格飘升,已有一部分小企业的生产成本承受不了,只能停产关闭。也有一部分

艰难支撑,总希望生胶价格有所回落,希望市场好转,自己的产品能提价。但现在的现实是,力车胎产品市场价格很难提高,而生胶等主要原材料价格又很难回落,估计明年春节后会有一批中小企业退出力车胎市场。

3 力车胎竞争的集中点将在配套市场

力车胎行业的发展与自行车、摩托车行业的发展有很大的关联性,而我国又是自行车、摩托车的生产大国、出口大国。2002 年我国产自行车 6715.42 万辆、出口 4555.56 万辆,产摩托 1292.3 万辆、出口 343.95 万辆。配套需要的自行车胎和摩托车胎的数量是巨大的,这对各力车胎生产企业的诱惑是很大的,自然成了各生产企业竞争角逐的重要战场。力车胎产品的市场需求主要是配套、出口和维修三大部分。自行车胎、摩托车胎作为商品单独出口的渠道和客户相对较稳定大多为外资。合资企业和国内较有知名度的企业占据了出口市场的大部分份额,虽然竞争也激烈,但较为平稳。维修市场的需求量大,但维修市场需求的车胎都是一些常规的品种,花纹式样老、价格较低的低档产品,主要是低端产品的竞争。而配套市场的竞争就较为复杂,一是自行车、摩托车有高、中、低档之分,有内销和出口两大销路,对车胎的要求也有高、中、低的质量差异,各生产力车胎产品的企业都能找到竞争的场所。二是自行车、摩托车款式变化快,对车胎新产品的需求较为迫切,对各类企业提供的机遇较为均等,利于吸引各企业进入配套市场进行竞争。三是,原来力量较弱的企业,经过发展和力量的积聚,现在希望通过在配套市场上的竞争,提高本企业的档次,进而扩大自己的市场占有率; (下转第 11 页)

表 4 两种加工助剂对断面尺寸的影响

配方特征	线速度/ ($\text{m} \cdot \text{min}^{-1}$)	长度/mm		肩宽/mm	
		停放前	停放 24h 后	停放前	停放 24h 后
参比配方	6.0	3145	3131	193	193
A	6.0	3144	3128	193	193.5
B	6.0	3144	3129	193.5	194
参比配方	7.5	3146	3125	194	193
A	7.5	3147	3126	193	193
B	7.5	3140	3128	192.5	193

注:长度测量由于受摆放影响,仅作参考值。

2.3 耐久试验结果

在每分钟 7.5m 的挤出速度下,胎面制成半成品并硫化成外胎,分别做耐久试验(见表 5)。由表 5 的试验结果可见,三种配方所做的外胎耐久性试验结果均超过国家标准。

表 5 耐久试验结果

配方	试验时间	国家标准
参比配方	89h20min	
A	86h30min	47h
B	87h	

3 结论

1. 加入加工助剂能降低胎面挤出温度,提高胎面挤出速度;
2. 两种加工助剂相比,含莱茵塑分 T 的胶料老化性能、疲劳性能和分散性以及胎面挤出温度和断面气孔情况均比增塑剂 A 好;
3. 使用加工助剂的外胎耐久试验均超过国家标准。

(上接 4 页)而原来较强的企业,不满足在高端市场已占有的份额,纷纷注册第二品牌、第三商标,甚至有些企业注册有近 10 个商标,希望扩大在中档市场的占有率。按现在的种种迹象表明,2004 年力车胎产品的竞争将集中在配套市场。

4 力车胎产品出口将依然强劲

力车胎产品出口能否强劲取决于我国力车胎产品在国际市场是否有强的竞争力。力车胎产品现时仍是一种劳动密集的产品,我国劳动力资源丰富,人员工资较低,显然具有竞争优势。二是我国力车胎行业近 10 年来发展迅速,生产技术水平、企业管理水平都有很大的提高,产品质量档次已经接近世界先进水平,完全有能力提供各种需求的产品。三是很多企业都建立了自己的出口渠道,有宣传自己产品的网站或网页,从产品标准到

营销网络都加强了与国际市场的沟通。四是自行车、摩托车零部件出口的带动。由于很多国家保护自己国家的利益,都提高进口整车的关税,因而很多国家改为进口零部件自行装配自行车和摩托车的做法,将会推动我国力车胎产品的出口。

5 力车胎的生产集中度会提高、产品质量会进一步提高

经过改革开放 20 年的发展,力车胎行业早已告别了“厚利”时期,生产企业要求得生存和发展,只能把企业做大做强,只有批量做大,才能降低成本取得微薄的利润。也只有靠把批量做大,才能有积累进行新的投入,才能增强企业的实力提高企业的综合竞争力。随着自行车、摩托车出口市场的高要求,随着力车胎行业整体技术水平的提高,力车胎产品的质量水平也将会有较大的提高。

(上接第 6 页)每延米耗用胶粉约 600kg 左右,70km 将耗用 4 万多吨胶粉。若能在全国推广,将产生巨大的经济效益,并使国内胶粉市场的格局及胶粉供求状况产生根本变化。

2.2.5 地砖

可根据不同产品或要求,使用胶粉、胶粒、胶丝,可染成不同颜色。用模具压制成各种形状,各种图案的地砖,适用于各种公共场合如医院、幼儿园、敬老院、球场、操场、游乐场所等。另外,人行道、过街天桥、地下通道、码头、物料搬运道以及防

滑通道等。其特点是弹性好、防滑、耐冲击、减震、耐磨、耐候。还可制成具有阻燃、绝缘、抗静电、无毒等性能的地砖。

2.2.6 其他

用胶粉生产的产品还有微渗管,含肥料的植草砖等。精细胶粉可制成复合高分子材料。另外,将胶粉通过特殊手段可以粉碎到纳米级(10000 目)成为纳米级材料。如果成本问题可以解决,将会使胶粉的应用进入一个充满幻想的全新领域。