5 结语

通过分析胎面胶经过挤出流道、预成型板、成型板时所受的剪切作用,将全钢子午线轮胎胎面挤出口型板由压力式改为强制式,通过采取统一预成型板、固定成型板开型系数、恒比例开型等措施,将胎面一次挤出不良率从改进前的5%降到改进后的3.5%,挤出胎面形状和尺寸满足设计要求,挤出过

程稳定性好,胎面质量稳定,生产效率显著提高。

参考文献:

- [1] 金学云,王华山.半钢子午线轮胎胎面挤出口型板的设计[J].橡胶科技,2015,13(8):39-41.
- [2] 王伟,曾清,杨利伟,等.全钢载重子午线轮胎胎面挤出口型改进[J].轮胎工业,2016,36(3):179-181.

收稿日期:2017-08-16

Design Technology of Constrained Die Plate for All-steel Radial Tire Tread Extrusion

ZHAO Hai

(Ningxia Shenzhou Tire Co., Ltd, Shizuishan 753400, China)

Abstract: The design technology of the constrained die plate for all steel radial tire tread extrusion was introduced. According to the shear effect on the tread compound through the extrusion channel, pre-forming die plate and die plate, the die designing factors which might cause tire tread extrusion defects such as edge damage, bulge, bubbles and delamination, were analyzed. Based on the analysis results, constrained extrusion die plate was designed with measures such as using the same opening coefficient for both pre-forming die plate and exit die plate and constant proportion opening, so that the tread defect rate was reduced. With the new die plate design technology, the profile and dimension of the extruded tread met the design requirements, the extrusion process was stable, and production efficiency was improved.

Key words: tread extrusion; constrained die plate; all-steel radial tire; opening coefficient; constant proportion opening

米其林集团公布2017年度财务报告

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

日前,米其林集团公布2017年度财务报告:2017年,米其林轮胎公司净销售额为219.60亿欧元,同比增长5%,其中乘用车/轻卡车轮胎及其相关分销业务的净销售额为124.79亿欧元,同比增长3.1%,中/重型卡车轮胎及相关分销业务的净销售额为61.23亿欧元,同比增长2.6%,特种轮胎业务净销售额为33.58亿欧元,同比增长18.4%;经常性项目合并营业利润为27.42亿欧元,按恒定汇率计算,同比增长1.45亿欧元;特种轮胎业务经常性项目营业利润增长率超过30%;经常性项目营业利润率(占净销售额的比例)为12.5%;营业利润为26.31亿欧元;净利润为16.93亿欧元,同比增长2.6%;结构性自由现金流强劲,达15亿欧元。

米其林首席执行官盛纳德表示:“2017年米其林的运营成果符合集团2020发展规划。米其林品牌实力和领先的技术促使净利润达16.93亿欧元,

创历史新高,彰显了集团在复杂商业环境中敏锐的市场洞察力。米其林将开展具有战略意义的并购项目,谋求共同发展和创造价值。2018年初引入的新型组织架构管理办法,将深化员工参与程度,提高客户服务水平,进一步增强集团的竞争力。米其林集团将迎来崭新的2018年,在轮胎、服务、体验和材料领域继续坚持发展战略,再创辉煌。”

米其林预计,2018年乘用车和卡车轮胎市场将继续保持适度增长,矿业轮胎、农业轮胎和工程机械轮胎原配市场将大幅增长,公司原材料成本增加0.5亿~1亿欧元,汇率变化导致的经常性项目营业利润损失为3 000万欧元。公司卓越的价格管理体系有望在抵消原材料成本上涨方面产生积极效果。在这样的市场形势下,米其林2018年的目标是实现与全球市场趋势同步的销量增长,同时经常性项目营业利润超过2017年水平(按照恒定汇率计算),结构性自由现金流超过11亿欧元。

(本刊编辑部)