

化部原材料工业司调研员韩敬友、中国石油和化学工业联合会副秘书长兼科技与装备部主任胡迁林、中国合成橡胶工业协会常务副会长胡杰等领导出席成立大会并致辞。来自热塑性弹性体产业链的150位业内嘉宾和媒体代表共同见证了热塑性弹性体这一新材料产业在中国发展的全新里程碑。

热塑性弹性体兼具硫化胶的物理性能和软质塑料的工艺加工性能,无需像橡胶那样需要经过热硫化,使用简单的塑料加工机械即可制成最终产品,因此其生产流程可缩短1/4,节约能耗25%~40%,提高效率10~20倍,堪称橡胶工业又一次材料和工艺技术革命。

过去30多年来,热塑性弹性体取得极为迅猛的发展。据统计,2016年全球热塑性弹性体市场需求约为570万t,预计2020年市场需求有望超过700万t。而在中国,2016年热塑性弹性体市场需求已经超过200万t,预计未来5~10年的年均增速将在8%~10%。

我国《“十三五”国家战略新兴产业发展规划》中明确指出要大力发展热塑性弹性体材料。为此,胡迁林建议重点做好以下工作:针对行业发展中的难点和热点问题,深入开展调查研究,及时向政府有关部门反映企业诉求,维护行业利益,为行业发展营造良好的环境;积极协助政府有关部门开展重大问题研究,提出促进行业发展的重大政策建议,协助做好行业发展规划、法规以及相关政策的制修订工作;通过协调、融合行业资源,进一步完善产学研技术创新合作平台,组织企业与相关科研机构开展重大共性技术和关键技术攻关,在全行业大力推广应用先进适用技术,促进科技成果加快向现实生产力转化;积极组织开展行业基本情况调查、统计、分析、汇总,向行业提供信息、市场、资本运作等多种业务服务,进一步提高行业发展的自律水平。他希望热塑性弹性体分会站在促进经济和社会发展的高度,坚持以服务为宗旨,以提高行业发展质量和效益为目标,锐意进取、开拓创新,充分发挥好桥梁纽带作用,促进热塑性弹性体产业持续健康发展。

首任热塑性弹性体分会会长、山东道恩高分子材料股份有限公司董事长于晓宁表示,热塑性弹性体是一种兼具优异物理化学性能及环境友好

性能的新材料,热塑性弹性体分会的成立对于整合我国热塑性弹性体行业的资源,促进热塑性弹性体行业健康、持续、快速发展必将起到积极的推动作用。热塑性弹性体分会一定坚持从我做起,抢抓机遇,以更优的质量、更规范的经营,切实增强加快发展的紧迫感和使命感。同时,按照科学发展观,指导推动我国热塑性弹性体的优化升级,构筑整体优势,努力把我国的热塑性弹性体行业做大做强。

热塑性弹性体分会成立大会之后,举行了“热塑性弹性体技术创新与市场应用研讨会”。来自热塑性弹性体产业链的顶尖专家北京化工大学张立群教授、四川大学张爱民教授等分别从热塑性弹性体材料创新、技术进展、应用热点与趋势等方面进行精彩分享与互动交流,为与会嘉宾提供了这一创新材料最权威的发展解读。

中国合成橡胶工业协会热塑性弹性体分会隶属于中国合成橡胶工业协会,是由热塑性苯乙烯(SBC)及其下游弹性体改性(TPE-S)、硫化型热塑性弹性体(TPV)、聚酯弹性体(TPEE)等生产企业以及相关科研院所、上游原材料、下游制品以及设备配套企业等单位组成的跨地区、跨部门和跨所有制形式的全国非盈利性社会组织。其宗旨是整合及协调热塑性弹性体产业上下游资源,促进健康的发展环境,在政府与企业之间发挥桥梁和纽带作用。

(黄丽萍)

兴达2018年商务年会暨汽车轮胎与骨架材料新技术中外论坛在三亚召开

中图分类号:TQ336.1;TQ330.38⁺⁹ 文献标志码:D

2017年11月29日,江苏兴达钢帘线股份有限公司(以下简称兴达公司)主办、北京橡胶工业研究设计院有限公司协办的“兴达2018年商务年会暨汽车轮胎与骨架材料新技术中外论坛”在海南三亚召开。会议围绕“破局、驭势、共生”的主题,探讨宏观经济、汽车、轮胎和骨架材料新技术等议题。来自全球各地企业高管和代表约300人出席会议,中国石油和化学工业联合会原会长李勇武、江苏省兴化市市委书记李卫国、中国橡胶工业协会

副会长兼秘书长徐文英出席会议并分别致辞。

李勇武在致辞中指出,2017年前三季度,我国石油和化工行业经济运行保持稳中向好态势,全行业规模以上企业29 136家,累计实现主营业务收入10.74万亿元,同比增长16.3%,其中橡胶产品主营收入增长9.2%。内需保持旺盛是行业收入快速增长的主要原因。橡胶行业现价工业产值、销售收入、出口交货值同比分别增长11.24%,14.55%,18.98%,实现总体回升,走势基本平稳。但行业经济效益增幅回落,特别是汽车轮胎和力车轮胎利润大幅下滑,如轮胎行业受原材料价格大幅波动影响,前三季度利润同比下降57%,企业亏损面达42%,产成品库存额上升10%,拖累了整个行业的效益。

兴达公司董事长刘锦兰在大会主题报告《行业未来的生态发展与进步》中表示,2017年全球经济复苏迟缓、行业竞争持续加剧。兴达公司通过整合高校、科研院所、国内外科研人才和公司内部的技术力量,实现了自主创新能力的稳步提升。通过成立海外分公司,快速推进泰国工厂建设,不断扩张海外业务版图,提升兴达品牌全球影响力;通过投入专项资金,成立智能装备制造公司,推进信息化和工业化的深度融合,提高生产过程的可控性。未来,兴达公司将戮力打造产业链利益共同体,通过跨行业、跨地区和跨国家的战略联盟,不断推进联盟质态由初级向高级转变,与更多的供应商和轮胎企业优势互补和协同发展。

清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全以“汽车产业发展趋势与新型整零关系”为题,对最前沿的汽车行业发展趋势、新趋势下汽车与轮胎及其他零部件之间的新型整零关系进行了详细解读。他指出,未来中国汽车产业仍将有15~20年持续平稳的发展机遇期,而汽车产业结构将伴随能源革命、互联革命、智能革命而重塑。未来的汽车产业一定和智能社会、智能交通体系、智慧能源叠在一起,不仅是新能源,在智能网联方面,企业也要高度关注并有所突破。面对新的发展趋势,整车厂与零部件厂关系将重塑,零部件厂应与整车厂保持新型战略合作关系,两者互为衬托、相互支撑,共同面对消费者,并为整车厂所需的关键零部件提供系统解决方案。他对未来的轮胎产

业做出大胆预测,轮胎是汽车变革的重要组成部分,作为汽车感知和执行的关键部件,其发展更将趋向智能化、个性化、集成化、强适应性等。

轮胎产业研发公司总裁肖大卫、万力集团董事长付守杰、固特异原北美销售及市场副总裁马可·莫里纳尼等,分别从轮胎生产、研发、销售各环节变化,由智能制造引发的生产模式变革、客户营销新模式等方面,分析了轮胎产业发展的新态势。

著名经济学家、中欧国际工商学院教授许小年分析了后工业化时代的经济发展与企业生态环境。2016年下半年的经济反弹,究其原因有三:(1)央行增发货币;(2)企业库存降到最低值;(3)行政化去产能。而这种反弹必将是暂时性的,未来经济发展趋势仍将持续L形。结束这种态势的前提条件是清除过去长期靠拉动需求的政策所积累的系统性风险并寻找新的经济增长点。在后工业时代,企业更需要思考创新转型。结合调研案例,他建议,新常态下企业更应破除陈旧观念,从制造转向研发,从生产规模转向技术、产品、商业模式的创新,转移到以创新为核心的企业经营思路上来。

在嘉宾论坛环节,博龙资本大中华区董事总经理花醒鸿介绍了金融资本对以轮胎企业为例的传统企业的资本运作的态度;中国橡胶工业协会副会长徐文英讲述了贸易制裁的应对良策;兴达国际独立董事威廉·夏普给出了国内轮胎企业借助中国“一带一路”实现海外布局的建议。

当前行业发展挑战与机遇共存,面对新一轮竞争,橡胶行业应创新求变,加速转型升级。一要大力采用信息化制造技术,向“自动化、智能化”转型。借助信息化手段实现精益制造、智能制造,使产品更加安全、节能、环保;二要实现绿色低碳化生产,向绿色制造和“大规模定制化”转型。对研发、设计、生产、销售、服务等各环节进行绿色化系统改造提升和效益增值;三要实现平台化商业模式,向基于“大数据、平台、互联”转型。借助互联网和无线通信技术,引发产业能力跃升,使未来轮胎不再是简单的运输部件,而是成为信息互联互通的移动载体。同时,借助国家发展政策的利好条件,着力推进国际产能合作,共塑行业新局面。

(冯涛)