

大陆集团百年品牌将军轮胎
正式进入中国市场

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

日前,大陆马牌轮胎(中国)有限公司宣布,大陆集团拥有百年历史的品牌轮胎——将军轮胎(General Tire)正式进入中国市场。此次将军轮胎在中国市场推出分别适用于运动型多功能车(SUV)和轿车的Grabber和Altimax两个系列共6款轮胎产品,产品牌号为Grabber AT5, Grabber MT5, Grabber HT5, Altimax GU5, Altimax GS5, Altimax GC5。

依托大陆马牌轮胎公司强大的研发与技术实力,将军轮胎具有卓越的性能和可靠的品质。将军轮胎在美国德克萨斯州的尤瓦尔迪拥有全球最大的轮胎测试场。Grabber系列产品是秉承“让SUV更SUV”的产品理念,为中国消费者尽享探索、发现乐趣所打造的SUV轮胎。独特的花纹设计赋予3款Grabber系列轮胎优异的排水性能、排泥性能、转向响应性能和牵引性能。公路、全路况和极限泥地3种不同产品定位的组合,全面满足消费

者不同路况条件下对轮胎性能的需求,是SUV轮胎的首选产品。Altimax系列产品是轿车轮胎,通过技术创新,以出色的干湿地抓着性能和全面均衡的表现,使安全性与操控性完美结合。各产品的结构及性能特点如表1所示。

值得一提的是,这两个系列产品不仅运用了VAI四轮定位标识技术与RTM轮胎更换标识技术以提升消费者用胎和换胎的便捷性,而且还首次为中国消费者带来了其独有的鲨鱼皮仿生科技(Shark Skin Technology)。该技术模仿鲨鱼的皮肤结构,在轮胎沟槽中设计导流槽,防止排水时发生湍流现象,可大幅提高排水效率,确保雨天驾驶的操控性和安全性。

大陆马牌轮胎(中国)有限公司表示,将军轮胎进入中国市场将进一步完善大陆马牌轮胎在华产品布局,满足中国消费者对专业级高品质轮胎产品的需求,实践公司“立足市场,服务市场”的经营理念,推动公司在中国及亚太地区业务的稳步发展。

近年来,随着中国SUV市场的快速发展,消费者已不满足于将车辆作为交通工具的单一属性,更多地将其视为探索未知的可靠伙伴,驾座成

表1 将军轮胎Grabber和Altimax系列轮胎的结构和性能特点

轮胎牌号	结构和性能特点
Grabber AT5 (SUV轮胎)	全路况轮胎,提供铺装路面的驾驶性能。 (1)交错胎肩花纹块和中央大角度花纹块能有效传递横向和周向力,使轮胎具有出色的牵引性能和操控响应性能。 (2)开放式胎肩花纹与中央抓地沟槽联通,将泥土从胎面中央至胎肩甩出,使轮胎具有优异的泥地抓着性能。 (3)采用V形花纹沟,优化沟槽应力分布,提高胎面耐磨性能及抓着性能。
Grabber MT5 (SUV轮胎)	强劲泥地牵引力,无以伦比的越野牵引性能和耐久性能,独特的红色胎侧文字设计。 (1)开放式沟槽和独特的切面花纹设计使斜面式纹块切入泥地并快速将泥排出,轮胎具有出色的泥地牵引性能。 (2)3层胎体结构使轮胎坚实、强韧,轮胎耐久性能和抗刺扎性能优异,经赛事证明即使是最苛刻的路况下也表现优异。 (3)多层次胎侧花纹保护胎体,提升轮胎强度,胎侧配以独特的红色文字,彰显独特个性。
Grabber HT5 (SUV轮胎)	舒适性能与操控性能俱佳的公路型轮胎,具有长里程的优点。 (1)封闭式胎肩以及调谐式花纹排列分布有效降低噪声,提高轮胎磨损均匀度,始终保持舒适和静音。 (2)周向花纹沟与大角度斜向花纹沟贯通,快速将水从花纹中央排出,提高轮胎的抗湿滑性能和安全性能。 (3)胎肩大块花纹并以3D刀槽链接,提升花纹刚度,使轮胎具有稳定的操控响应性能和优异的抓着性能。
Altimax GU5 (SUV轮胎)	精准操控,极致湿地安全。 (1)采用鲨鱼皮技术,抑制花纹沟中水流形成,轮胎排水更快,防水滑。 (2)模拟快速转向的花纹结构,提高横向花纹块刚性,直接传递转向力,轮胎安全性能好,转向精准。 (3)更多刀槽,刀槽边缘切入水膜,扩大湿地接地面积,赋予轮胎出色的湿地刹车性能。
Altimax GS5 (轿车轮胎)	无论晴雨,表现持续出众,为日常驾驶提供安全和舒适保障。 (1)宽阔的周向花纹沟和开放式胎肩花纹块有助于快速排水,轮胎湿地刹车距离短。 (2)外侧胎肩刚性花纹块,理想的横向刚度可提高稳定性,轮胎湿地与干地操控精准。 (3)优化的中央花纹排布,中央花纹沟槽减少,更大的轮胎接地面积为驾驶者带来舒适的驾乘感受。
Altimax GC5 (轿车轮胎)	静音与舒适,满足家用和商务驾驶之选。 (1)动态中央花纹和封闭式内侧花纹可以扰乱行驶中产生的气流,轮胎行驶静音、舒适。 (2)优化横向花纹角度使轮胎行驶平稳。 (3)高弹性基部胶可降低滞后损失,产生的热量,降低轮胎滚动阻力,延长轮胎行驶里程。

为展示个人品味与情怀、满足自我实现的个性标签。将军轮胎将以“无往不至”的品牌精神和“让SUV更SUV”的产品理念为中国消费者服务,致力于释放每一辆SUV的最大潜能,为爱好探险的中国消费者提供无与伦比的驾乘体验。

(本刊编辑部)

欧洲商用车轮胎制造商对未来乐观

中图分类号:TQ336.1;F74 文献标志码:D

《欧洲橡胶杂志》2017年第5—6期报道:

多年来,欧洲商用车轮胎制造商承受着来自中国进口产品的竞争压力,而这一巨大压力仍未明显显现减小趋势。欧盟统计局(Eurostat)统计,2015年中国商用车轮胎进口量增长11%,达到383.8万条,2016年继续增长15%,达到442.3万条。与之相对应的是2015年欧洲商用车轮胎产量增长3.7%,达到952.2万条,2016年仅上升1.1%,达到962.6万条。在这样严峻的形势下,出席2017年英国(伯明翰)国际商用车轮胎展会的轮胎制造商仍对未来持乐观态度,这与2017年初商用车轮胎市场的发展变化密切相关。

亚洲进口轮胎低价格的优势在近几个月来逐渐失去,这与亚洲轮胎的价格上涨和供应问题有关。例如,从中国进口轮胎的价格上涨约20%,这一趋势已促使很多公路运输业经营者考虑是否继续购买中国轮胎,这对于成熟的欧洲轮胎供应商来说十分有益。

韩泰英国公司销售经理Mark Grace认为,价格上涨和供应问题极有可能撼动中国轮胎在欧洲的市场根基。这一现象现在虽未完全显露,但随着美国决定不再向中国卡/客车轮胎征收关税,中国轮胎在欧洲市场的供应问题将突显。言外之意,由于价格上涨,中国轮胎难以保住原有的欧洲市场,欧洲将寻求中国轮胎的替代产品。

即使如此,中国卡/客车轮胎现在在欧洲市场上的份额巨大,并且在过去5年保持了非常高的增长率。米其林公司销售主管Chris Smith称,2015年中国卡车/客车轮胎在欧洲市场上的份额稍有减小,而在2016年又强势回升,达到了25%。

Chris Smith指出,英国高档卡/客车轮胎市场在过去十多年里表现相对平稳,增长率约为2%;

预计2017年仍能保持较缓慢增长的趋势,增长率为2%~3%。如果英国卡/客车轮胎出口量继续增长,该市场的增长率可能会更高一些。虽然英国商用轮胎市场让人抱有信心,但整个欧洲商用轮胎市场则显得相对低迷。

Mark Grace预测,在价格和供应量的刺激下,2017年英国商用车轮胎市场将迎来6%的增长率,而整个欧洲商用车轮胎市场增长率为4%。自2014年起,韩泰公司在英国的商用车轮胎销售量持续居于首位。

佳通轮胎公司的销售主管Tony McHugh则表示对欧洲商用车轮胎市场充满信心,他认为现在正是英国商用车轮胎市场以及欧洲商用车轮胎市场的上升期。

然而,近期轮胎价格虽然大幅度上涨,但是未来的走势并不明朗,“走一步看一步”也许是最好的选择。可以确定的是,轮胎价格将主要受原材料价格以及货币政策的影响。

原材料价格,特别是天然橡胶价格在近几个月增长后又有所回落。货币政策的变化则难以预测。如果英镑对欧元的汇率仍然增长,这将给英国轮胎制造商带来巨大的竞争压力,导致其产品价格不得不降低,同时给欧洲轮胎进入英国的机会。

在欧洲,随着欧6排放标准的推行,汽车制造商对轮胎制造商不断加压。汽车制造商希望轮胎制造商开发的轮胎能够有助于减小车辆二氧化碳排放量,同时解决轮胎滚动阻力、抓着性能和耐磨性能之间的矛盾,满足更严苛的轮胎噪声法规。

(陈金琳摘译 陈维芳校)

普利司通公司推出Vortech系列橡胶履带

中图分类号:U469.6⁺94 文献标志码:D

普利斯通公司在2017年国际工程机械博览会上推出了用于小型履带式装载机的Vortech系列橡胶履带。Vortech系列橡胶履带采用H形行驶面花纹,可扩大履带边缘宽度,提高履带的路面抓着性能、牵引性能和操控平稳性能。通过优化内部结构和行驶面花纹,Vortech橡胶履带旋转时的抗弯阻力减小,发动机功率损失降低26%,使履带式装载机行驶更流畅。

(朱永康)