

将上调5%~8%,此次涨价几乎覆盖所有的轮胎产品,包括乘用车轮胎、卡车轮胎、大客车轮胎、工程机械轮胎和农业轮胎,甚至包括翻新轮胎及内胎,可以说这是一次彻底的涨价。

日本住友橡胶工业公司也于2017年2月1日宣布,其旗下飞劲(Falken)及大津(Ohtsu)品牌的所有乘用车轮胎、轻型卡车轮胎和中型卡车轮胎的价格在加权平均基础上上调5%,新价格从2017年3月1日起生效。

日本横滨橡胶公司随即跟进,宣布从2017年4月1日开始,其在美国销售的所有轮胎价格上调7%。公司称这一举措是为了应对原材料和运费成本上涨等诸多因素带来的不利影响。

米其林(北美)公司于2017年2月1日宣布,其在美国、加拿大和墨西哥销售的所有轮胎(包括乘用车轮胎、重型卡车轮胎、重型推土机轮胎、工业车辆轮胎、农业轮胎和两轮车轮胎)价格统一上调8%。该公司表示,由于原材料价格持续上涨,公司为保证市场领先地位需要进行技术升级、技术创新及其他市场拓展活动,这次产品涨价势在必行。

东洋轮胎(美国)公司于2017年2月3日宣布,其在美国销售的通伊欧牌乘用车轮胎、轻型卡车轮胎和商用卡车轮胎底价将上调7%,新价格从2017年4月1日起生效。

美国Carlstar集团宣布,从2017年2月6日起,其ITP品牌特种轮胎价格上调5%~8%。此次涨价将影响其所有类型的轮胎,如沙滩车轮胎、全地形车轮胎以及两轮车轮胎等。

北美轮胎市场的涨价风刮得越来越猛。继固铂轮胎公司、耐克森轮胎公司公告涨价之后,固特异公司、玛朗贡尼工业轮胎公司和Dynaic轮胎公司等也宣布轮胎价格上涨5%~8%,而且原材料成本上升都是其涨价的主要因素。

天然橡胶生产国协会(ANRPC)表示,2016年第4季度天然橡胶价格大幅反弹,其驱动因素包括国际原油市场的回升、泰国南部洪水引发的市场对天然橡胶供应的担忧、市场对全球经济复苏及需求前景改善的期待。ANRPC表示,2014—2016年全球天然橡胶产量(包括非ANRPC成员国产量)年均降幅为0.6%,而同期天然橡胶的需求量年均增长3.2%。天然橡胶需求快速增长使2014年前过

剩的库存得以消化,有利于市场供求平衡。

根据ANRPC对全球天然橡胶产量(包括非ANRPC成员国产量)的初步统计,2016年全球天然橡胶产量为1 197.5万t,全球天然橡胶供应量缺口为65.5万t。

(朱永康)

欧洲轮胎销量总体增长

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

据欧洲轮胎和橡胶制造商协会(ETRMA)的最新统计数据,受2016年第4季度销售形势强劲的推动,2016年欧洲除替换农业轮胎外的其他轮胎销量均有所增长。

2016年,欧洲替换乘用车轮胎销量同比增长1.9%,从2015年的2.028亿条增至2.067亿条;原配乘用车轮胎销量同比增长3.0%,从2015年的8 360万条增至2016年的8 610万条;替换商用车轮胎销量同比增长3.2%,从2015年的950万条增至980万条,这标志着欧洲商用轮胎销量连续第4年增长,这主要得益于2016年第4季度替换商用轮胎7.3%的增幅;原配商用轮胎销量同比微增1.8%,从2015年的560万条增至2016年的570万条;替换农业轮胎销量同比降低6.7%,从2015年的150万条降至2016年的140万条;替换摩托车及轻便摩托车轮胎销量同比增长4.7%,从2015年的860万条增至2016年的900万条。ETRMA没有公布原配农业轮胎、原配摩托车及轻便摩托车轮胎的销量数据。

ETRMA表示,从2016年1—11月轮胎进口数据来看,2016年欧洲轮胎进口量比2015年有较大幅度增长。2016年1—11月,欧洲乘用车轮胎总进口量为1.434亿条,其中6 550万条来自中国,占45.7%;商用轮胎进口量为700万条,其中440万条来自中国,占62.9%;乘用车轮胎和商用轮胎进口量分别同比增长16%和13%,远远超过了市场整体的增长水平。2015年,乘用车轮胎进口量为1.236亿条,其中5 780万条来自中国;商用轮胎进口量为620万条,其中380万条来自中国。

ETRMA的统计数据覆盖了欧洲29个国家,包括所有西欧/斯堪的纳维亚国家,外加13个以前归入中欧或东欧的国家。

(朱永康)