

世界橡胶机械行业高速增长

《欧洲橡胶杂志》(ERJ)日前公布了2013年度全球橡胶机械销售收入报告:2013年度全球橡胶机械销售收入加速增长,增长幅度为13.5%,这是2009年经济危机后世界橡胶机械销售收入连续第4年度增长,且增长幅度创新高。世界橡胶机械供应商对未来信心较足,预计2014年度橡胶机械销售收

入依旧保持较大幅度增长。

1 大公司化继续

2013年度世界橡胶机械制造商排名(按销售收入)见表1,这次排名是历年来变化最小的排名,前5名排序与2012年度相同,HF公司(德国)占据榜首,软控股份(中国)列第2位,飞迈(荷兰)列第3位,神户制钢(日本)列第4位,大连橡塑(中国)列第5位。第6~10位依次为益阳橡机(中

表1 世界橡胶机械制造商销售收入排名

2013年度 排名	2012年度 排名	公司/国家	销售收入 × 10 ² / 万美元			
			2013年	2012年	2011年	2010年
1	1	H-F公司/德国	502.4	468.0	362.9	271.3
2	2	青岛软控/中国	405.0	309.6	354.3	228.0
3	3	飞迈/荷兰	344.8	260.0	262.0	254.8
4	4	神户制钢/日本	247.0	238.0	312.0	330.0
5	5	大连橡塑/中国	193.4	208.0	133.3	85.6
6	7	益阳橡机/中国	134.9	97.6	128.8	109.0
7	9	天津赛象/中国	127.9	85.7	84.1	79.0
8	10	LWB/德国	110.4	85.6	77.0	67.4
9	8	德斯玛/德国	110.3	96.6	85.2	78.6
10	13	特罗埃斯特/德国	102.1	77.0	93.7	77.1
11	11	桂林橡机/中国	81.9	77.3	92.4	90.0
12	14	拉森特博洛/印度	80.0	75.3	103.0	92.0
13	27	玛朗贡尼/意大利	73.8	22.1	20.0	40.2
14	16	华工百川/中国	72.3	48.1	39.1	35.1
15	15	华橡自控/中国	70.2	54.2	85.8	86.0
16	20	桂林橡胶设计院/中国	60.7	42.0	40.0	58.0
17	12	双星机械/中国	52.6	77.2	92.1	83.0
18	6	REP/法国	52.0	160.0	53.7	44.6
19	17	Pelmar工程/以色列	49.0	46.0	5.0	15.6
20	19	北京敬业/中国	45.8	43.9	42.1	42.0
21	21	四川亚西/中国	45.6	40.1	38.2	39.4
22	18	北京贝戴科技/中国	39.4	44.3	47.4	46.4
23	23	北京万向/中国	39.3	35.0	25.4	
24	22	大连美嘉达/中国	37.2	35.0	36.5	30.8
25	25	英盖尔/奥地利	37.2	32.5	28.1	
26	24	江苏双象/中国	30.8	32.8	28.1	
27	28	Uzer Makina公司/土耳其	30.3	20.0	16.0	
28	26	弗伦茨油压机械公司/美国	29.0	27.5	21.0	7.0
29	30	柯美里奥/意大利	25.7	17.2	12.7	12.7
30	29	Moriyama公司/日本	19.0	20.0	10.0	

国)、天津赛象(中国)、LWB(德国)、德斯玛(德国)、特罗埃斯特(德国)。橡胶机械前10强销售收入占世界橡胶机械总销售收入的70.1%，比2012年度增长5.8%，这说明橡胶机械行业自2007年开始的大公司化还在继续，并有加速的迹象，行业集中度继续提高。在橡胶机械前30强中，中国企业15家，德国企业4家，日本企业2家，意大利企业2家，荷兰企业1家，法国企业1家，奥地利企业1家，印度企业1家，以色列企业1家，土耳其企业1

家，美国企业1家。橡胶机械有向中国及德国集中趋势，尤其是中国正成为世界橡胶机械制造中心。

2 增长成主基调

2013年度就单个橡胶机械企业而言，销售收入增长成为主基调。在橡胶机械30强中销售收入增长企业25家，占总数的75%，增长幅度达30%的企业11家；就橡胶机械市场而言，已形成中国领先，西欧依然强劲，南美和中美紧追的局面，见表2。

表2 2013年世界各区域市场橡胶机械销售收入

地区	销售收入/万美元				
	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年
西欧	78830	54432	50400	45400	43300
中欧	54420	41774	38680	32700	32100
中东及非洲	8580	7214	6680	5300	5200
北美	37270	42001	38890	32100	32000
南美	31000	14440	13370	15300	15200
东南亚	28040	57748	53470	68600	52200
印度	12860	42120	39000	32000	29700
中国	230000	168520	121580	89400	73500
日本	17810	23695	21940	9300	10000
澳大利亚	1650	2516	2330	2000	1800
其它	330	11	10	10	12
总计	500790	417257	386350	332110	295012

南美橡胶机械销售收入增长幅度令人意外地达到114%，令人意外。在前10强中，中国企业3家，德国企业3家。西欧尤其是德国制造的橡胶机械被认为是高品质和实力的象征，增长幅度达到44%。我国由于本土化轮胎投资旺盛及橡胶机械性价比较高，橡胶机械增长幅度达到36%。就产品而言，我国依旧是轮胎生产设备发展快速，而非轮胎橡胶制品生产设备比例降低。

3 对未来信心十足

ERJ对橡胶机械销售状况进行了问卷调查。在接受调查的企业中，有39家企业认为中国、南美及中美是世界上橡胶机械需求较强盛的地区；36家企

业看好中欧市场；46家企业认为轮胎机械是需求较强劲的产品，但这样认为的企业较上年度减少25家。至于企业未来规划，计划扩大产能企业比例由上年度的43.5%提升至49.6%，预示橡胶机械企业对未来市场看好。我国由于轮胎投资“井喷”，橡胶机械投资意愿创近年新高，多家企业产能提高30%以上。排名世界第一的HF公司非常看好橡胶机械市场，公司新建1个世界级实验室，并正在扩大产能及升级产品。排名第28位的Uzer Makina公司(土耳其)对2014及2015年非常看好，计划投资数百万美元升级2家工厂并增加雇员，以满足不断增长的需求。

陈维芳