UPNR基本不含这些物质。NR是用从橡胶树上采集的新鲜白色胶乳经反复破碎、水洗和凝固而制成的。胶乳中直径约1 μm的橡胶微粒表面被磷脂和蛋白质所覆盖,这些物质在破碎和水洗过程中无法被清除。住友橡胶公司对新鲜胶乳进行化学处理,通过加碱凝固去除了磷脂和蛋白质,制得UPNR。轮胎应用试验表明,去除了杂质的UPNR大分子与炭黑的结合点增多,相互作用增强,胶料生热降低,耐磨性能提高,轮胎使用寿命延长,滚动阻力降低,汽车的燃油效率提高。

住友橡胶公司在泰国新建的UPNR工厂将于2014年初投产,初始年产能为600 t,计划1年内扩大到1500 t,产品主要用于轮胎生产。

郭隽奎

2013年北美橡胶制品50强出炉

日前,北美橡胶制品50强出炉。米其林北美公司以2012年99.6亿美元的销售额(高出固特异公司近3亿美元)位居2013年北美橡胶制品榜首,这是该公司自2011年失去冠军后再次登顶。前2年的冠军为固特异公司。

2012年米其林在北美的销售额增长11.6%,占总公司销售额的36.1%,而2011年这一比例仅为33.5%。米其林正加大北美投资,例如其投资7.5亿美元在南卡罗来纳州格林维尔建设新的工程机械轮胎厂,同时扩大列克星现有工程机械轮胎厂产能。

2012年固特异北美地区销售额下降2%,至96.7亿美元,其原配轮胎销售额增长12.8%,但替换轮胎销售额下降11%。虽然拱手让出冠军,但2012年固特异北美地区收益不错,利润达到5.14亿美元,超额完成固特异年前公布的2013年4.5亿美元的目标。2012年固特异北美地区利润率达5.3%,为10年来新高。

普利司通北美公司以2012年81.0亿美元的销售额位列第3位。普利司通北美公司除生产轮胎外,还生产空气弹簧及屋顶防漏膜等产品。

固铂轮胎橡胶公司以2012年31.0亿美元的销售额列第4位,排名比上年上升1位;德国大陆公司以2012年27.5亿美元的销售额列第5位,排名比上年

下降1位;派克汉尼芬以2012年15.7亿美元的销售位列第6位,排名比上年上升2位;威扬斯技术(美国)列第7位,排名比上年上升4位,为10强中唯一的新进公司;库珀标准汽配公司以2012年15.0亿美元的销售位列第8位;卡莱尔伙伴(美国)以2012年14.8亿美元的销售位列第9位;横滨轮胎公司以2012年13.9亿美元的销售位列第10位。

前10强总销售额为411.0亿美元,比2011年增长2.8%,说明行业集中度提高。50家公司中35家公司利润增长,15家公司销售额超过10亿美元。

新进50强的公司有5家,分别是:中鼎密封件(美国)公司,2012年销售额为2.25亿美元,列第31位;派克(俄亥俄州)控股公司,2012年销售额为2.225亿美元,列第33位;Trico 制品公司,2012年销售额为1.776亿美元,列第36位;Q控股公司,2012年销售额为1.395亿美元,列第43位。

陈维芳

米其林削减欧洲卡车轮胎产能

由于欧洲市场需求持续低迷,轮胎产能过剩,米其林公司计划出售其在北非阿尔及利亚的重型卡车轮胎业务,其法国茹埃莱图尔轮胎工厂也计划于2015年上半年停止生产重型卡车轮胎,并裁减730名员工。

近年,米其林公司欧洲卡车轮胎工厂的产能利用率已降至50%~60%,乘用车及轻型卡车轮胎工厂的产能利用率也仅为70%。为了解决这一问题,米其林计划增加工程机械轮胎品种并扩大大型采矿设备等工程机械轮胎的产能。

郭迪

瓦克推出硅橡胶模块化系统

瓦克化学集团开发出名为ELASTOSIL VARIO的加成固化硅橡胶模块化系统。该系统能够对硅橡胶的反应性和硫化胶的硬度进行随意调节,让有机硅加工制造商不仅可以生产量身定制的产品,且能够灵活控制产量。