

第十条 欢迎和鼓励社会监督。任何单位或个人发现申请公告企业或已公告企业有不符合《准入条件》和本办法有关规定的,可向工业和信息化部投诉或举报。

第十一条 有下列情况之一的,各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门要责令企业限期整改,对拒不整改或整改不合格的企业,报请工业和信息化部撤销其准入资格,并予以公告:

- (一) 不能保持《准入条件》要求的;
- (二) 报送的相关材料有弄虚作假行为的;
- (三) 拒不接受监督检查的;
- (四) 发生违反国家法律、法规和国家产业政策行为的;
- (五) 发生重大质量、安全生产和污染环境事故的。

被撤销公告资格的生产企业,经整改合格2年后方可重新提出准入申请。

工业和信息化部撤销公告资格应提前告知企业,听取企业的陈述和申辩。

第五章 附则

第十二条 本办法适用于中华人民共和国境内(香港、澳门、台湾地区除外)所有废旧轮胎综合利用企业。

第十三条 本办法由工业和信息化部负责解释。

第十四条 本办法自2013年5月1日起施行。

程 絮

世界轮胎行业赢利创新高

日前,世界轮胎巨头陆续公布2012年业绩。轮胎企业销售量有增有减,销售收入大多个位数增长,但营业收入和净利润大幅度增长,赢利创近年最好水平。世界轮胎巨头对2013年行业走势继续看好,轮胎投资项目有增无减。

2012年,米其林轮胎销售量同比下降6.4%;销售额达到214.74亿欧元,较2011年的207.19亿欧元增长3.6%;营运利润率同比增长2个百分点,至净销售额的11.3%,扣除非经常性项目目前的营运利润同比增长25%,至24.23亿欧元。普利司通取

得好的成绩,销售收入达到30397亿日元,同比增长0.5%;营业收入同比增长49.5%,至2860亿日元;净利润同比增长66.7%,至1716亿日元。韩泰轮胎公司销售额达到7.029万亿韩元,同比增长8.3%;营业收入同比大幅增长57.9%,至9129亿韩元。大陆集团在德国的轮胎销售量同比下降10.1%,降至4430万条,接近2008年的水平;但销售利润率从2011年的10.1%上涨到10.7%。日本住友橡胶工业公司销售收入同比增长4.9%,至89亿美元;营业收入同比增长29.3%,至8.739亿美元,占销售收入的9.8%;净利润同比增长24.9%,至4.442亿美元,占销售收入的5%。日本横滨橡胶公司销售收入同比微增0.3%,至5597亿日元;营业收入同比增长85.7%,至497亿日元;净利润同比增长187.3%,至326亿日元。日本东洋轮胎公司销售收入同比下降8%,至2911亿日元;营业收入同比增长21.7%,至157亿日元;净利润同比增长97%,至132亿日元。诺基亚轮胎公司销售额同比增长10.7%,至16.1亿欧元;营业收入同比增长9.2%,至4.2亿欧元。倍耐力销售收入同比增长7.4%,至78.6亿美元;净利润同比增长27.4%,至5.15亿美元。固铂轮胎公司销售收入同比增长7%,至74.2亿美元;营业收入同比增长143%,至3.97亿美元。

受欧元区金融危机的影响,2012年全球经济停滞不前,世界轮胎的需求不理想及不平衡,且大多呈下降趋势。据米其林报告,在轿车及轻卡原配轮胎市场,2012年欧洲需求量同比萎缩5%,新车登记数量骤降至17年以来最低水平;北美需求量同比增长16%,恢复到2007年的水平;亚洲需求量同比增长11%;南美需求量总体稳定,下半年令人振奋的7%增长抵消了上半年7%的下降;在政府秋季推出的措施带动下,巴西需求量同比增长3%。在轿车及轻卡替换轮胎市场,欧洲需求量同比下降10%,北美需求量同比下降2%,亚洲需求量同比增长2%,韩国需求量同比下降6%,南美需求量同比增长2%。在卡车原配轮胎市场,欧洲需求量同比下降4%,降至低于2007和2008年水平;亚洲需

求量同比下降9%；南美需求量同比猛降30%；北美需求量同比增长2%。在卡车替换轮胎市场，欧洲需求量同比下降14%，北美需求量同比下降2%，亚洲需求量同比下降6%，南美需求量同比增长3%。

2012年轮胎业绩向好的主要原因是原材料价格下降。轮胎主要原材料天然橡胶价格同比下降20%左右，而轮胎价格基本未降或下降幅度较小，这对轮胎企业利润增长贡献较大。米其林认为其利润增长4.78亿欧元主要得益于原材料成本降低；韩泰轮胎公司认为其利润大幅增长除原材料降低外，还得益于超高性能轮胎销售业绩大幅增长以及品牌认知度提升。

2013年轮胎行业继续增长。米其林预计2013年销售量保持稳定，原材料成本在上半年维持平稳，运营收入增长3.5亿~4亿欧元。米其林确定2013年目标：在稳定汇率基础上，实现稳定的扣除非经常性项目目前的营运利润、10%以上的投资资本回报率和正自由现金流。东洋轮胎公司预计2013年销售额同比增长23.7%，达到3600亿日元；营业收入同比增长21%，达到190亿日元。住友橡胶公司预计2013年轮胎产量同比增长5%，净利润由2012年创纪录的355亿日元增长至410亿日元。横滨橡胶公司预计，销售收入突破6300亿日元，营业收入达到360亿日元，主要指标创新高。韩泰轮胎公司表示2013年将积极渗透汽车市场，不断扩大新兴市场，占有替换轮胎需求量持续、稳定增长的发达国家市场，全球销售收入目标为7.369万亿韩元，同比增长4.8%。倍耐力预计2013年销售收入同比增长4%~5%，达到82.8亿美元。大陆集团计划2013年销售收入同比增长5%。

近年来世界轮胎行业投资很旺，轮胎项目投资已连续3年突破100亿美元大关。2012年企业赢利的增长更提高了企业投资的信心和实力，多数企业2013年投资预算提高。最近又有一批轮胎投资项目宣布，如大陆集团将在伊利诺斯州轮胎厂再投资1.29亿美元，横滨橡胶公司计划将其俄罗斯轮胎厂产能扩大至160万条，米其林宣布斥资7300万美元

扩建加拿大轮胎厂等。与此同时，轮胎厂关闭的消息时有出现，如固特异关闭法国工厂，普利司通宣布2013年6月前关闭意大利南部巴里工厂，这值得业内人士思考。

陈维芳

2018年全球溶聚丁苯橡胶 市场需求量将达106.2万t

美国透明市场研究公司发布最新市场研究报告，到2018年全球溶聚丁苯橡胶（SSBR）市场需求量将达106.2万t，市值接近32亿美元。

报告分析并预测了2012-2018年全球轮胎行业、聚合物改性行业、制鞋行业及其他行业用SSBR的市场情况，包括市场规模、市场份额、市场前景和市场预测等。预计2012-2018年SSBR需求量的年均复合增长率为9.98%，SSBR市值的年均复合增长率为11.27%。

除发展中国家如中国、印度和巴西汽车销量快速增长拉动轮胎需求量之外，欧盟和其他国家实施的轮胎标签法规也是SSBR需求量增长的主要原因，因为满足新法规要求的绿色轮胎需要采用SSBR制造。轮胎标签法规实施会导致多米诺骨牌效应，更多国家可能会效仿，这将进一步刺激SSBR的市场需求。但是SSBR原料成本大幅波动会对SSBR市场产生不利影响。目前SSBR市场供不应求，一些大型企业纷纷新建或扩建SSBR装置。

郭隽奎

印度对从我国和泰国进口的 轮胎征收反倾销税

日前，印度财政部宣布对从我国和泰国进口的斜交轮胎征收反倾销税，征收期限为5年。其中，对从泰国进口的斜交轮胎每千克征税0.86美元，对从我国进口的斜交轮胎每千克征税1.31美元，同时征收反倾销税的产品还包括内胎和垫带。

程絮