

2008 年扩产后,到 2011 年底,已拥有 10 条生产线,轮胎年产能达到 1100 万条。

该项目全部完成后,诺基亚在俄罗斯的 2 个轮胎厂总年产能将达到 1700 万条。

诺基亚目前在俄罗斯高端轮胎领域处于主导地位,是俄罗斯最大的轮胎制造商。2011 年,诺基亚在俄罗斯和独联体国家的轮胎总销售额占其全球轮胎总销售额的 27%。据估计,诺基亚 2011 年在俄罗斯销售了 3600 万条轿车轮胎和货车轮胎。

诺基亚对 2012 年俄罗斯轮胎市场前景表示乐观,预计在未来 2—3 年内该区域市场的轮胎需求量年增长率仍将保持 15%~20%。为满足强劲的市场需求,诺基亚必须扩大其在俄罗斯的轮胎生产能力,以进一步完善其全球轮胎生产布局,并继续巩固其在俄罗斯的地位。 邓海燕

耐克森轮胎公司韩国昌宁新厂投产

日前,耐克森轮胎(Nexen Tire)公司在韩国昌宁新建的轿车轮胎和轻卡/SUV 车轮胎厂建成投产。总部位于韩国首尔的耐克森轮胎公司于 2010 年 6 月开始建设昌宁轮胎厂,这是耐克森公司在韩国的第 2 家轮胎厂,在全球的第 3 家轮胎厂。昌宁轮胎厂初期轮胎年产能 300 万套,员工 500 名。后期公司将追加投资,进一步扩大生产能力,到 2018 年该厂轮胎年产能将达到 2100 万套,员工 2000 名。耐克森表示,公司的目标是年产轮胎 6000 万套,昌宁轮胎工厂对耐克森跻身全球十大轮胎制造商行列至关重要。 陈维芳

倍耐力墨西哥轮胎厂投产

意大利倍耐力轮胎公司日前透露,其在墨西哥西劳的轿车轮胎和轻型卡车轮胎厂已落成投产。预计该厂 2012 年轮胎产量为 40 万条,到 2015 年轮胎年产量将达到 350 万条,到 2017 年全面投入运营时,轮胎年产量有望达到 550 万条,其中约 70% 的产品将出口到美国和加拿大市场。

该工厂占地面积近 13.5 万 m²,自 2010 年 11 月起投入建设,到 2017 年该厂的投资将达到 4 亿美元。该厂主要生产高端轮胎,包括高性能轮胎、超高性能轿车轮胎和越野车轮胎,供应墨西哥、美国及加拿大市场。

倍耐力表示,该厂的建设非常注重从工艺和产品两方面来减小对环境的影响,例如建设废水处理中心以降低损耗,配备现代化的传感器以减少水和电能浪费。产品将高性能与低滚动阻力和低噪声性能结合于一体,完全符合倍耐力的“绿色性能”战略。 清风

大陆公司采用轮胎技术 开发阿迪达斯跑鞋

大陆轮胎公司和阿迪达斯公司联合开发高端户外跑鞋。大陆公司将胎面胶和胎面花纹技术用于阿迪达斯运动鞋鞋底上,以提高运动鞋在湿路面、干路面以及结冰路面和雪地路面的抓着性能。这种高端运动鞋为增强型运动鞋。

大陆公司称,开发具有良好表面抓着性能和控制性能的运动鞋底与轮胎胎面难度相同。大陆公司称,该运动鞋不久将面世。 谢立

东曹公司氯磺化聚乙烯橡胶 产能扩增

东曹公司位于日本蜀南南阳联合装置中的氯磺化聚乙烯橡胶(CSM)年产能增加了 1000 t,达到 9500 t。杜邦公司 2009 年宣布从 CSM 市场中撤出后,CSM 市场陷入混乱,东曹公司不得不增加 CSM 生产能力,以稳定全球的供应结构。2010 年其南阳联合装置 CSM 年产能从 4000 t 扩至 8500 t,生产线一直满负荷运行,产品 70%~80% 用于出口。东曹 CSM 的商品名称为 Toso-CSM。此次增加的 1000 t 产能可支持 CSM 市场需求的持续增长和新的应用,特别是支持在亚洲的汽车配件领域。

CSM 具有良好的耐臭氧、耐候、耐油和耐