



世界轮胎行业形势分析

2012年世界轮胎行业延续2011年增长局面,首季开门红,但是市场需求出现一定程度的萎缩。除工程机械轮胎项目继续火爆外,全钢载重轮胎及乘用车轮胎投资有放缓迹象。

普利司通公司2012年第1季度销售额增长3.1%,至91.6亿美元,营业收入增长10.8%,至7.18亿美元,净利润增长34.7%,至5.329亿美元;米其林集团2012年第1季度销售额为53.04亿欧元,同比增长5%;固铂轮胎橡胶公司2012年第1季度净销售额为9.84亿美元,同比增长9%,营业利润为4800万美元,同比增长1600万美元;韩泰轮胎公司2012年第1季度销售额再创新高,达1.71万亿韩元(约15.12亿美元),同比增长17.1%,持续呈2位数的高速增长;倍耐力轮胎集团2012年第1季度营业收入为15.565亿欧元,同比增长11.1%,净利润为1.253亿欧元,同比增长54%;固特异2012年第1季度销售额为55亿美元,同比增长2%,并创下第1季度销售额历史新高,其中,固特异亚太区轮胎业务销售额为5.77亿美元,同比增长5%。

尽管各轮胎公司销售收入增长,但大多是轮胎价格提升的贡献,市场需求减小趋势明显,各公司销售额增长幅度偏低。由于受到宏观经济形势影响,欧洲、北美市场轮胎需求放缓,部分轮胎企业2012年第1季度轮胎销量低于预期,预计全年销量也将会出现小幅回落。米其林2012年第1季度销售总体呈下滑趋势,但是各业务部门的情况有所不同,其中轿车、轻卡和卡车轮胎需求疲软,与预期一致,特种轮胎业务仍保持上升势头。

2012年4月全球除北美地区外的轮胎销量持续低迷。轿车轮胎和轻卡轮胎市场方面,欧洲原配轮胎销量同比下降5.1%,替换轮胎销量同比下降17.5%;北美原配轮胎销量同比增长37.7%,替换轮胎销量同比下降2.2%;巴西原配轮胎销量同比下降8.5%,替换轮胎销量同比增长2.5%。卡车轮胎市场方面,欧洲原配轮胎销量同比下降2.2%,替换轮胎销量同比下降31.3%;北美原配轮胎销量同比增长24.5%,替换轮胎销量同比下降8.6%;巴西原配轮胎销量同比下降11.0%,替换轮胎销量同比下降1.8%。

对于后期市场走势判断,各轮胎公司出现一定差异。固特异预期全球轮胎行业长期继续保持增长,但在多个地区经济持续低迷的影响下,增长速度可能会略有减慢,公司预计2012年全年轮胎销量同比将小幅回落2%。倍耐力集团将2012年的收入目标修订为64.5亿欧元,同比增长14%。米其林位于欧洲地区的部分工厂停产,虽然米其林对发展前景仍持乐观态度,但集团并未调整其2012年经营业绩预期值。在轮胎投资方面,近期投资项目主要集中在工程机械轮胎领域,如米其林宣布在美国建立巨型工程机械轮胎,普利司通宣布在美国建立工程机械轮胎厂,同时扩大其在本国本土的工程机械轮胎的生产能力。全钢载重轮胎或乘用车轮胎项目基本按计划进行,但有个别推迟,如米其林2011年宣布的邓迪轮胎厂项目被推迟。2012年4月后新发布的全钢载重轮胎或乘用车轮胎项目相对较少,显示市场需求下降影响轮胎投资计划。

陈维芳

中国石化和西布尔 签署丁腈橡胶和异戊橡胶合作协议

日前,中国石油化工股份有限公司与俄罗斯西布尔控股股份公司签署合作协议,将在上海设立1家合资公司生产丁腈橡胶和异戊橡胶。

合资公司将采用西布尔公司的专利技术,丁腈橡胶和异戊橡胶装置年产能将根据可行性研究结果最终确定,预计均为5万t。合作分2个阶段