

别是开发出彩色轮胎打破了轮胎百年黑色历史,极大地提升了企业的品牌形象。近几年,双星轮胎加快海外市场开拓步伐,组织召开海外市场客户座谈会,在迪拜、俄罗斯、波兰、南非、尼日利亚等建立双星自主品牌直销库、专卖店等,使双星自主品牌建设成绩斐然,出口额不断攀升。2011年,双星轮胎出口总额近3亿美元,其中,“双星”、“名人”、“远征”、“奥森”等自有品牌轮胎出口份额不断增大,自主品牌已占90%以上。在国际市场上双星轮胎已打响知名度,树立起卓越的品牌形象。

双星鞋业创建了全国制鞋业第1家国家级技术研发中心,打造了国内首家由企业自主创办的国家级制鞋检测站,注重轻量化、功能化、环保化等国际市场需求,特别是瞄准硫化鞋世界顶级市场,提升产品技术含量和附加值。双星硫化、冷黏、皮鞋、注射工艺“四鞋渗透”,创出了硫化式防静电冷黏鞋;推出了顶尖时尚休闲鞋和将照片、卡通、盆景等图案印制到帮面的个性化鞋;双星硫化鞋和冷黏鞋联合创新,攻克新材料的黏合难题,顺利完成了高档硫化工艺滑板鞋的出口任务。顶尖、个性、时尚、休闲的自主品牌产品具备了与世界鞋业名牌竞争的的实力,已出口到美国和意大利等市场。

双星机械以打造具有核心技术、产品附加值高的自主品牌为目标,发挥拥有技术研发机构和技术升级攻关团队的优势,自主研发出了四模硫化机,国内第1条具有自主知识产权的“V”法造型线,国内第1台不锈钢带抛丸清理机;研发出了国内最大的树脂混砂机等行业内“高、精、特、新”产品,并创新国际营销方式。如,双星橡机公司推行了“技术+装备”的销售模式,大胆承接国外轮胎、输送带项目整体大包工程,帮助客户最终生产出合格的产品,改变了双星橡机过去只卖单机设备的路子,以服务提升并树立了良好的国际品牌形象。双星铸造机械、橡塑机械、锻压机械、环保机械,靠品牌、技术、服务、文化,卖向全国,走向世界,使双星机械自主品牌光芒闪耀。

自主创新、专注品质、核心技术、品牌意识是实现我国制造业转型升级,由制造业大国向制造业强国转变,逐步向品牌强国发展,提升国际竞

争力的重要基础和必由之路。双星以自主品牌驰骋国际市场,给我国制造加工业转型升级带来些许有益的启示。

王开良

世界溶聚丁苯橡胶生产装置 新建扩建情况

由于溶聚丁苯橡胶(SSBR)需求快速增长,发展潜力巨大,近期世界多家橡胶生产公司计划新建或扩建SSBR生产装置。日本合成橡胶公司计划在日本本土新建1套年产2.5万t SSBR装置,计划于2012年投产;日本住友化学公司计划在新加坡裕廊岛新建1套年产4万t SSBR装置,计划于2013年第4季度正式投产;日本旭化成公司计划在新加坡裕廊岛新建1套年产10万t SSBR装置,预计于2015年上半年投产;西班牙戴纳索公司计划在盘锦建设年产10万t SSBR生产装置;原陶氏旗下的斯蒂伦公司(Styron)宣布扩增其位于德国Schkopau的SSBR装置产能,新增年产能5万t,计划于2012年建成投产;日本瑞翁公司宣布将分2期在新加坡裕廊岛Banyan新建年产能6万~7万t的SSBR装置;日本合成橡胶公司(JSR)与泰国曼谷合成材料公司(BST)合资在泰国罗勇省马塔府工业区新建1套年产5万t SSBR装置;朗盛公司将扩增其位于美国得克萨斯州奥兰治(Orange)的SSBR产能,新增年产能2万t,项目预计于2012年第3季度建成投产;韩国锦湖石化有限公司计划将其位于丽水的SSBR装置年产能从目前的2.4万t增加到8.4万t;山东华懋新材料有限责任公司拟建设年产10万t SSBR装置;中国石化北京燕山石化公司拟建设年产3万t SIBR生产装置。

崔小明

苏威-罗地亚中国扩建项目 将提前投产

苏威特种聚合物和罗地亚工程塑料公司宣布,其在江苏常熟投资2100万欧元的配混设施项目预计将在2012年夏天投产,比原计划提前数