

的轿车轮胎厂及克拉斯维尔钢丝帘线厂产能。横滨橡胶公司计划在未来7年内投资6亿美元将菲律宾的轿车轮胎厂年产能翻番至1700万条。东洋轮胎公司计划在未来3~4年内投资2.6亿美元在银石轮胎厂附近建立一个乘用车及轻型载重汽车轮胎厂。

现在,世界轮胎投资热潮高涨,尤其是中国和印度的轮胎建设项目正如火如荼地进行。初步估算2012年世界轮胎投资额将突破100亿美元,再创历史新高。

陈维芳

朗盛盈利创新高 业务增长强劲

全球领先的特殊化学品企业德国朗盛集团2011年销售额和利润同时创下历史新高,公司继续在持续增长的道路上阔步前行。受益于价格优于销量的决策以及成功并购和聚焦新兴市场的举措,2011年朗盛销售额同比增长23%,达到87.75亿欧元;常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润同比增长25%,达到11.46亿欧元,首次突破10亿欧元大关;常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润边际增长率为13.1%,2010年为12.9%;净收入达到5.06亿欧元,同比增长33.3%,增长幅度大大超越销售收入增长幅度和息税折旧及摊销前利润增长幅度。

2012年第1季度,朗盛再获开门红。公司预计,前3个月公司常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润将保持在3.3亿~3.5亿欧元之间,这意味着2012年朗盛将超越2011年创下的纪录。朗盛认为,公司持续增长计划建立在能够切实应对全球大趋势的技术和创新,公司将重点关注可持续的机动化解决方案。

2011年,朗盛在“绿色机动化”领域的产品和技术销售收入占公司销售总额的17%,约为15亿欧元,公司计划在2015年将这部分销售收入大幅提升至27亿欧元。

1 新兴市场业务蓬勃发展

朗盛亚太地区2011年销售额同比增长23%,首次越过20亿欧元门槛,约占集团总销售

额的23%。与全球情况一致,高性能聚合物板块同样成为该地区业务增长最为显著的板块。

德国本土销售额达到16亿欧元,同比增长19%,占集团销售总额的18%。三大业务部门中,高性能聚合物板块销售额实现了2位数的增长,高性能化学品、高品质中间体板块销售额增长率均接近10%。

金砖五国(巴西、俄罗斯、印度、中国和南非)的销售额同比增长28%,达到21亿欧元,占集团总销售额的24%,比2010年提高1个百分点。

2 大中华区表现优异

2011财年,朗盛大中华区销售额再创历史新高,达到9.92亿欧元,同比增长24%。去除汇率变化以及产品线调整等影响因素,销售额增长约18%。大中华区销售额占集团总销售额的11%。

在三大橡胶业务部门以及生产高科技塑料半结晶产品业务部门的推动下,朗盛大中华区高性能聚合物板块的销售额大幅度提高。得益于绿色机动化大趋势,溶聚丁苯橡胶和钕系顺丁橡胶产品在市场上持续受到欢迎。其中,Durethan和Pocan产品的销售增长尤为强劲。以高科技塑料产品取代原有的金属部件,能够有效减小汽车车体质量,提高燃油效率,降低碳排放量。朗盛的Keltan三元乙丙橡胶产品的需求也呈井喷式增长,该产品主要用于生产汽车门窗密封条和雨刮器,这是2011财年销售额再创新高的原因之一。朗盛所有业务部门均提升了产品价格,有效转移了原材料价格上涨带来的不利影响。

自朗盛成立以来,中国业务发展在公司增长战略中一直处于极为重要的地位。朗盛在中国的最新投资举措包括:在江苏省常州市新建一家皮革化学品工厂;扩充位于无锡的高科技塑料厂产能;与台橡公司(TSRC)共同出资成立朗盛-台橡(南通)化学有限公司(生产丁腈橡胶),该工厂预计于2012年中投产,初始年产能为3万t,产品主要满足中国市场需求。

3 各业务版块均保持增长

2011财年,在朗盛所有业务板块中,高性能

聚合物板块销售额最高,约为51亿欧元,同比增长率高达37%。丁基橡胶和高性能顺丁橡胶两大业务部门受益于汽车原配轮胎和替换轮胎市场的强劲需求,工业橡胶制品和半结晶产品两大业务部门的销售额也因汽车工业的需求日趋旺盛而有所增长。工业橡胶制品业务部门并购Keltan三元乙丙橡胶业务以后,增长率达到最大。该板块息税折旧及摊销前利润同比增长了40%,达到7.68亿欧元。

高性能化学品业务板块2011年销售额同比增长7.7%,达到21亿欧元。橡胶化学品和莱茵化学两大业务部门的销量增长显著,其大部分销售额来自汽车相关行业。

4 财务状况稳健

凭借优异的业务发展以及随之而来的强健经营现金流和稳固的财务状况,朗盛在推进其增长战略的道路上稳步前进并不断取得成功。2011年,朗盛资本支出在2010年的5.01亿欧元基础上增长36%,达到6.79亿欧元;研发支出为1.44亿欧元,同比增长24%;营运现金流状况表现非常良好,尽管营运资金增长,营运现金流从4.3亿欧元增加到6.72亿欧元,但净负债从9.13亿欧元上升至15.15亿欧元,常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润比例略有增长,从1.0增长到1.3,增长的主要原因是公司一系列收购举措以及较高的成本支出,这也充分反映出公司良好的财务管理。

2012年,朗盛预计资本支出为6亿欧元左右,研发投入同比增长40%。

朗盛对其2012年的业务发展充满信心,预期新兴市场增长稳定。机动化大趋势在全球越来越重要。公司预测农产品终端市场持续稳定,并预计建筑行业有望复苏。不确定因素依然存在,例如高额公债危机、汇率波动、原材料价格变动以及一些欧洲客户趋于谨慎的订购模式等。

高性能聚合物板块预计在2012年继续从市场对绿色轮胎迅速增长的需求中受益。此领域的发展将获得欧盟《关于燃料效率和其它必要参数的轮胎标签指令》(2012年11月生效)的有效支

撑。同时,考虑到汽车工业要求显著减小车体质量的长期趋势,朗盛认为高科技塑料业务板块也存在进一步的发展机会。欧洲和美国建筑行业的逐步复苏以及来自汽车行业的稳定需求,将带动高性能化学品板块的业务发展。2012年新工厂的投产预计也将推动三大业务板块继续向前。朗盛计划2015年实现14亿欧元利润的宏大目标。

姜晓青

我国巨型全钢工程机械 子午线轮胎行业复苏

我国巨型全钢工程机械子午线轮胎行业在经过2年来多的萧条后整体复苏。目前,我国巨型全钢工程机械子午线轮胎销售良好,企业投资在停滞较长时间后陆续启动,且相对于2007—2008年过热的巨型全钢工程机械子午线轮胎投资,此轮巨型全钢工程机械子午线轮胎投资相对理智。

中国化工桂林橡胶有限公司巨型全钢工程机械子午线轮胎生产车间为增大产量,在2012年初增添了机头模具等设备,但产品还是严重供不应求。公司计划下半年再增加1组成型设备及硫化罐,以进一步提高产能,减轻供货压力。福建省海安橡胶有限公司自2011年下半年起巨型全钢工程机械子午线轮胎供不应求,为此新增了1组成型机,近期又购买了1组成型机。山东兴源轮胎公司工程机械轮胎产销两旺,12组成型机满负荷生产,仅成型工段近期就增加了100多人。2011年公司大规格工程机械轮胎产量达到6万多条,2012年工程机械轮胎的目标产量是10万条,其中巨型全钢工程机械子午线轮胎,尤其是27~49英寸(685.8~1244.6 mm)规格巨型全钢工程机械子午线轮胎的使用寿命已普遍达到5000 h以上,个别规格产品甚至达8000 h,这些产品深受欢迎,订单交货期已排到2013年3月。

分析巨型全钢工程机械子午线轮胎需求转旺的原因,普遍认为这跟近几年米其林等制造商对巨型全钢工程机械子午线轮胎限产有很大关系。自2008年8月起,经济危机冲击到钢铁行业,铁矿石市场供大于求,工程机械轮胎销量下降,国外巨型全钢工程机械子午线轮胎项目投资缩减并较