



朗盛高科技成就高性能橡胶 推动绿色机动化浪潮

朗盛集团携手中国石油和化学工业联合会于2011年12月2日在北京举办绿色橡胶日活动。这是朗盛第2次在中国举办这一世界盛会。400多位来自政界、橡胶行业和高等院校的代表齐聚一堂,交流探讨高性能橡胶在中国未来绿色机动化浪潮中所起的作用。

中国是全球最大的轮胎生产国,其产量约占全球总产量的1/3。朗盛委托第一财经研究院进行的调研显示,随着世界轮胎制造中心向以中国为首的亚洲市场转移,预计未来几年中国轮胎制造行业仍将保持较快的增长速度。绿色轮胎凭借其高于普通轮胎的燃油效率、优异的安全性能和耐久性能,成为轮胎行业中发展最迅猛的细分市场产品,其全球年均增长率达到10%。慕尼黑科技大学最近的研究显示,到2020年中国绿色轮胎的市场占有率有可能提高至50%。

朗盛以其高性能橡胶积极应对轮胎绿色化这一发展趋势。朗盛管理董事会主席贺德满博士(Dr. Axel C. Heitmann)称,中国是公司在亚洲地区业务快速增长的基石,预计公司在中国市场的销售额将于2012年首次突破10亿欧元大关。朗盛服务于可持续性机动化浪潮的高科技产品,对实现这一销售目标发挥重大作用。

朗盛是钕系顺丁橡胶(NdBR)和溶聚丁苯橡胶(SSBR)的主要供应商,这2种产品均是生产绿色轮胎的关键原材料。NdBR主要用于绿色轮胎的胎面胶和胎侧胶,其滚动阻力较低,可减少轮胎磨损耗,在提高汽车的安全性、延长轮胎的使用寿命上具有重要意义。SSBR主要用于绿色轮胎胎面

胶,可降低轮胎滚动阻力,同时改善湿滑抓着性能。采用高性能橡胶制成的绿色轮胎可以减小5%~7%的汽车油耗,从而显著减小二氧化碳排放量。

机动化浪潮以及不断提高的环保意识推动中国市场对绿色轮胎不断增长的需求,即将在全球范围内强制执行的轮胎标签法规也促进了市场对绿色轮胎需求的增长。到目前为止,日本和韩国已经分别建立了轮胎标签制度,要求在轮胎上标识滚动阻力和湿抓着力等级。日本自2010年起执行自愿的轮胎标签制度,韩国自2011年11月起推行类似制度,并计划于2012年11月强制执行轮胎标签制度,欧盟也将在这一时期强制实施轮胎标签制度。其他国家,如巴西、美国和中国将在未来几年内推行类似制度。

为满足中国市场日益增长的需求,朗盛携手台湾台橡股份有限公司设立合资企业,生产丁腈橡胶(NBR)。新工厂计划于2012年上半年投产,年产规模将达3万t,产品将主要服务于中国市场。相对于传统NBR,新工厂生产的NBR具备更佳的耐磨、耐油、耐臭氧、耐紫外线、耐热及耐老化性能。

在此次绿色橡胶日活动上,朗盛展示了其先进的技术和最新的产品,包括Keltan Eco产品——世界首款生物基三元乙丙橡胶(EPDM)。EPDM主要用于生产车门密封条和雨刮器。Keltan Eco产品使用从可再生资源甘蔗中所提取的乙烯为原料,其产品性能完全可以与同类产品相媲美。公司已于近期对Keltan Eco产品进行商业化生产,计划初期年产量约1万t。

姜晓青

贵州大众橡胶公司与美国岱高公司 合资项目落户贵阳

贵州大众橡胶有限公司与美国岱高公司合资建设的汽车橡胶制品项目日前在贵州贵阳举行了奠基仪式。该项目总投资3.03亿元,投产后可实现年销售收入约5亿元,年税收约5000万元,新