

越南橡胶出口增长

越南工贸部工业贸易信息中心日前表示,2011年亚洲市场对天然橡胶需求猛增。中国仍为越南最大的橡胶出口市场,2011年1—8月越南对华天然橡胶出口量和出口额同比分别增长8.87%和72.97%;对我国香港分别增长187.2%和179%;对捷克分别增长145%和137%;对乌克兰分别增长100.62%和94.02%。从总体来看,越南对亚洲主要市场的天然橡胶出口几乎都保持了增长,预计2011年越南橡胶出口量为82万t,出口额为36.7亿美元。 尹强

泰国胶农削减天然橡胶25%产量

据印度《橡胶市场新闻》报道:为了遏制过去2个月来天然橡胶价格不断下跌的态势,泰国南方各省的胶农已一致同意至少将天然橡胶产量削减25%。根据这项协议,胶农将把生产旺季每月的割胶天数从20天压缩为15天。另外,延缓天然橡胶入市也是维持天然橡胶价格所采取的诸多措施之一。泰国南方14个省份的胶农、贸易商和农业部官员已经就此问题达成共识。

未熏烟生胶片的价格已从2011年9月的每千克128~133泰铢降至81~85泰铢,这反映出世界主要大宗商品市场中天然橡胶价格的下跌趋势。东京商品交易所2011年12月RSS3级菱纹烟胶片的合约买入价为每千克3.23美元,而10月合约交割价为每千克4.00~4.40美元,9月合约交割价为每千克4.60~4.70美元。 鲁棣

德山公司日本工厂退出白炭黑业务

据诺奇咨询公司新闻网报道:日本德山公司的日本工厂决定从2012年2月29日退出沉淀法白炭黑业务,但是其子公司德山暹罗白炭黑公司及附属企业东方白炭黑公司将继续生产和销售这种产品。

日本德山公司在声明中称,由于原材料和燃

料成本大幅攀升,以及市场竞争加剧,利润提升的空间不大,因此公司决定退出沉淀法白炭黑业务。其实,从2010年3月起德山公司日本工厂已经停止生产沉淀法白炭黑,目前市场上商品名为TOKUSIL和FINESIL的沉淀法白炭黑产品都是由德山暹罗白炭黑公司及东方白炭黑公司生产的。 国谊

山东轮胎出口逆势增长

美国轮胎特保措施实施已经有2年,在全球经济疲软、欧债危机影响短期难以消退的背景下,山东轮胎企业通过调整市场策略和产品结构等使出口实现大幅增长。2011年1—9月山东轮胎出口额达56.62亿美元,同比增长58.88%。轮胎出口格局已从主要依赖美国市场逐步转变为以欧美市场为主,拉美、非洲和东南亚市场并重。其中,对新兴市场轮胎出口额占轮胎出口总额的40%,对中东、东盟和拉美等市场轮胎出口额分别增长68.0%,62.2%和55.9%。 尹强

沙特轮胎市场年增长速度将达12%

作为中东地区最大的轮胎市场,沙特每年进口轮胎1300万条,进口额达8亿美元。随着需求的不断攀升,沙特轮胎市场将以年均12%的速度增长。目前沙特市场上约有60多个轮胎品牌,最常见的有横滨、普利司通、韩泰和米其林等。轮胎进口主要来自日本、韩国、中国、美国、印度尼西亚、土耳其、印度和欧洲。主要进口产品包括轿车轮胎、载重汽车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、轮毂、轮胎修补和翻新材料及相应设备等。

艾迪

日本炭黑产量连续6个月下滑

日本炭黑协会日前发布的数据表明:2011年8月日本炭黑产量减小5.88万t,同比下降6.8%,日本炭黑产量连续6个月下滑;8月的炭